

目 录

卷首语

- 科学发展观与出版业的发展 / 王建辉

专论·特约稿

- 出版社转制的必要性及其重要意义 / 宋木文

编辑学·编辑工作

- 编辑学理论研究需要新的提升 / 蔡克难
- 试谈编辑基本规律 / 王志刚
- 期刊编辑结构与编辑规律 / 徐柏容
- 也谈编辑方法 / 阙道隆
- 应该建立一个近现代汉语电子文献库 / 黄河清

出版学·出版工作

- 产业结构分析与中小出版社的竞争战略 / 李波
- 经济全球化与出版文化的民族特色 / 杨小岩
- 出版业价值链的管理与整合 / 姚德海 刘丽华
- 美学在科技期刊广告设计中的应用 / 黄寿恩

数字技术·多媒体·网络出版

- 我国网络出版发展与出版组织变革的关联性研究 / 尹章池 曾建华
- 试论电子商务涉及的版权问题 / 段维

书苑掇英

- 选题策划的科学思维和预测 / 郭有声
- 由“资格考试”说到“偏科教育” / 赵健
- 电子出版——伸向科普传播的橄榄枝 / 方玮
- 创办心血管病科普期刊的可行性分析 / 寿宇红

编辑史·出版史

- 鲁迅的翻译出版思想与实践 / 刘霞
- 近代史上第一刊:《察世俗每月统记传》探微 / 杨勇
- 刘禹锡与图书编撰 / 曹之
- 章士钊与《独立周报》 / 龙敏贤

编辑随笔

- 弘扬韬奋精神 / 巢峰
- 《中国出版编年史》(上、下)问世 / 边集
- 《现代出版:理论与实务》第一辑出版 / 凡丁

编者·作者·读者

近代史上第一刊:《察世俗每月统记传》探微

杨 勇

摘 要:《察世俗每月统记传》是近代期刊中目前见到的第一种中文期刊,现在很难看到其实物资料。以该刊“封面”《序》《释疑篇》《告帖》和《月食》等文章体裁及其出版形式的影印件为材料,对刊物创刊前的准备概况、出版内容、编辑特征和刊物的出版贡献等进行探讨。

关键词:近代出版史 《察世俗每月统记传》

第3共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

4 《察世俗每月统记传》的贡献

4.1 期刊创刊号《序》的运用

作为第一种中文期刊,其内容编排、文章体例、标点符号的使用、版式和装帧形式等,无疑对以后的期刊发展具有重要影响,也关乎刊物自身的发展。开创性工作如何做,华人对期刊的接受程度怎样,刊物的文化层次、内容编排和出版形式等如何定位?《察世俗每月统记传》没有现成的经验可资借鉴,惟一可供参照的只有当时的图书出版经验。所以《察世俗每月统记传》除了按月连续出版和内容上每篇文章既有篇名(与国内的《京报》刊物无篇名有别),又相对独立外,从形式上与图书并无多大区别。作为第一种中文期刊,借用书“序”的方式很好地解决了创刊者向读者阐发创刊缘由、刊物主张和刊载内容及发行方法等问题,有利于读者对刊物基本情况的了解。

期刊创刊号增设刊序的方法为嗣后传教士创办刊物所效仿。现在可见到早期及以后传教士创办的中文刊物,如《特选撮要每月纪传》、《东西洋考每月统记传》、《遐迩贯珍》(1853)、《六合丛谈》(1857)等,都在创刊号上增加创刊序言。此后,期刊创刊序言的体裁形式虽有,但其称谓略有区别。外国传教士创办的《六合丛谈》称序为《六合丛谈小引》,《申报》(1872)称序为《申江新报缘起》[13],严复创办的《国闻报》(1897)也称刊序为《国闻报缘起》。

4.2 标点符号的运用

《察世俗每月统记传》中的文章断句也是该刊面临的重要问题。当时无统一的标点符号,若采用当时欧洲已普遍使用的“西洋”标点符号,轻车熟路,但恐华人难以接受,影响阅读效果。断句与否,采用何种断句方式,势必是办刊者需要解决的难题。从《察世俗每月统记传》可见,文章采用了具有典型代表性的“句读”标点符号作为刊物统一的断句方式(第二部分以“。”到底,似有不统一之嫌),应该说这是刊物在标点符号使用上的成功之处。其一,句读“符号”在古文中应用时间最长,符合人们的接受习惯。其二,句读符号中的“。”和“、”与“西洋标点”形式中最常用的“,”和“.”语意基本相同,易为编者掌握。其三,两种句读符号具有少而精的效果,也符合当时月刊木版雕刻快速印刷的客观实际。

《察世俗每月统记传》中“句读”标点符号的运用,对以后刊物书面语言断句和符号的使用具有重要影响。

4.3 “读者第一”的办刊理念

刊物是办给读者看的,刊物的效益只有通过读者才能够体现出来。在近代中文期刊初

- 出版研究的文化视野 / 蔡学俭
- 科学与艺术的完美结晶 / 戴建国 李爱萍
- 打造作文培优的品牌 / 万 忠

◆ 各期杂志

- 2000: 第3期 第4期
2001: 第2期 第3期 第4期
2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊
2003: 第1期 第2期 第3期 第4期
2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期
2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

创时期，办刊者的读者理念对我国期刊发展产生了重要影响。通过《察世俗每月统记传》所能见到的《序》《释疑篇》《告帖》《月食》等文字，不难看出刊物“读者第一”的编辑理念。无论从刊物的内容编排（从《序》中可以看出）上，还是从出版形式上，编者对读者服务的思想体现得淋漓尽致。在内容编排上，办刊者既考虑读者的空闲时间，又注意读者的文化层次，短小易懂的文章适应了不同层次读者的接受程度。为了避免因专事讲授宗教的“神理”内容而易引起读者的疲劳和枯燥感觉，调动读者阅读兴趣，编者除在讲授语言表达上增加趣味性和精彩性外，还根据情况刊发了介绍科技和其他文化知识等内容（如“月食”重要科技信息类等）。至于《序》中所讲关于期刊保存方法和《告帖》中读者索取本刊的联系方法则更是详尽细微。

尽管编者从读者的各个方面进行了多方考虑，但终因文化层次和接受能力不可避免地出现差别，为此编者在刊物中专门增加了《释疑篇》，以解答读者在阅览刊物中可能出现的问题。对于这种“答读者”的“编者语”之类，编者不是简单地通报读者联系的方式，而是不厌其烦地从多方面帮助读者设立不同问题，惟恐读者考虑不到。对于距离办刊地远近不同的读者，刊物采取不同的联系和解决方法，真可谓“想读者所想，急读者所急”。这种视读者为第一位的办刊思想是《察世俗每月统记传》的重要特征，显然成为以后期刊发展的重要思想而被传承。

参考文献

- [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [9] [12]卓南生. 中国近代报业发展史（1815—1874增订版）. 北京：中国社会科学出版社，2002
- [8] [13]吉少甫. 中国出版简史. 上海：学林出版社，1991
- [10] [11]戈公振. 中国报学史. 北京：生活·读书·新知三联书店，根据1927年商务印书馆版1955年重印，1985

(ID:618)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail: cbkx@163.com

技术支持: cgz@163.com

【您是第位访客】