

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
摘要点击排行
被引频次排行
本期栏目
过刊浏览
高级检索
全文下载排行
» 下载中心
投稿须知
论文模板
著作权转让声明
» 访问量统计
访问量: 74360

1986年06期目次**试论出版物的社会效益**

李冰封:

〈正〉一怎样理解出版物的社会效益?如何坚持把社会效益放在首位,正确处理它和经济效益的关系?这是出版界在改革中面临的重大课题之一。一九八四年十一月,湖南省出版局党组针对当时一些不健康的社会思潮对出版部门的冲击,提出在改革中应该坚持三个基本点:(一)“明确出版部门既是党的一个从事意识形态工作的部门,又是一个文化科学部门”。这个根本性质决定了它必须宣传马克思主义、毛泽东思想,必须在社会主义物质

1986年06期 2-4页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 150K**介绍一起版权纠纷**

李冰封:

〈正〉《新星》是大家所熟悉的,有小说、还有电视剧。小说是山西煤矿厂柯云路同志创作的。最初发表在人民文学出版社《当代》杂志上。小说出版后不久,北京电影制片厂的李新同志把它改编成了电视剧,并先后在太原电视台、山西电视台和中央电视台播放。电视剧播出之后,吸引了不少观众。为了满足广大读者的需要,李新同志把剧本交给了北岳文艺出版社,北岳文艺出版社也拟在今年出版。但是,就在北岳文艺出版社即将出版此书的时候,人民文学出版社提出申诉,要求山西省出版事业管理处制止其侵权行为。对此,管理处的同志找了北岳文艺出版社。起初,北

1986年06期 4页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 44K**出版事业发展战略研究的一点设想**

杨卯:

〈正〉一、问题的提出目前从中央到地方,都在根据形势的发展和事业的需要,开展发展战略的大讨论和制订工作。伴随国家和地方经济、社会各方面事业的发展,也迫切要求我们出版界相应地开展出版事业发展战略的大讨论,从而在这个基础上制订出科学的发展战略规划。我建议,在国家出版局的直接领导和主持下,由中国出版发行科学研究所做必要的组织工作和其他一些具体工作,以便有领导有计划地把这场大讨论开展起来。二、指导思想

1986年06期 5-6页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 84K**试论编辑的创造性思维**

王劲松:

〈正〉编辑工作是出版工作的中心环节,编辑的素质如何,同出版工作的质量是密切相关的。编辑的素质包括很多方面,如政治思想素质、业务素质等等,这都是至关重要的。以思想方法而论,编辑能否进行创造性的思维活动,是衡量一个编辑思想素质的重要一环。这个问题,近年来越来越引起人们的重视,被列为编辑人才学的一个重要研究课题。在日常编辑工作中,我们经常看到,有的编辑思想敏锐,善于在纷繁复杂的事态中发现新的问题,开拓新的选题思路,出的书很对路,社会效益很大;而有的编辑思路不宽,选题往往一般化,或跟在别人后面亦步亦趋,出的书不大对路,质量也不高。出现这两种截然不同的情况,重要原因之一,是编辑的思维活动不一样。前者进行了创造性的思维活动,而后者只不过是墨守陈规的再现性的思维活动。

1986年06期 7-10页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 237K**编创低幼读物要重视开发儿童的创造力**

沈晨光:

〈正〉一我国正处在四化建设的重要时期。面对世界新技术革命的挑战,改革已成为时代的特征,创已成为时代的潮流,人才的培养、智力的开发已成为我党具有远见的战略决策。两亿低幼儿童的培养,将关系到将来我国社会主义的建设,不可等闲视之。必须看到,眼下我国学前教育尚未普及,托幼事业比较落后。(据一九八三年统计,我国大中城市4-6岁儿童入园率仅为13%-23%;幼儿教师队伍中,幼儿教师学校毕业生不到5%)。这种状况使得低幼读物的编创工作显得更为重要。因为书可以做孩子的朋友和老师,可以成为家长教育孩子的极好工具。精神食粮的优劣必将影响到二十一世纪主人

1986年06期 11-13页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 160K**简讯**

〈正〉浙江少年儿童出版社与浙江省新华书店于十月在杭州联合举办了浙少版图书看样订货宣传会。来自全国二十八个省、市的一百多家新华书店代表参加了会议。会上陈列了浙江少年儿童出版社出版的图书和准备出版的样书、模拟本共三百多种。这次看样订货宣传会,采取样书陈列,广告说明,作者、编辑讲解,评选优秀图书等形式进行宣传介绍,产销见面,作者、编者、发行者面对面洽谈业务,开门见山,当面落实订数,受到了广大基层书店的普遍欢迎。在两天的实际看样订货活动中,共订出浙少社订的

1986年06期 13+16+52页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 169K**建立三维型出版思维,努力开拓新领域**

余建光:

〈正〉出版社是宣传和科学文化战线的一个重要组成部分,对于我国四个现代化和人民的精神文明建设起着极其重要的作用。如何对待出版工作的现状,怎样推动出版工作的改革,各个部门都将根据具体情况与任务,采取不同的战略与战术。这里我只就增加书的品种,打破旧的思维框子,建立新的出版思维模式,谈一点个人的粗略见解。一、传统的出版思维是一维型的单向矢量

1986年06期 14-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 157K**剪取东风第一枝 传送南北报春时**

本刊特约评论员:

〈正〉从去年十二月在重庆召开的《首届全国出版科学学术讨论》到现在正好一年。这一年中,我国出版科研的形势发展很快。从全国到地方,学术性会议相继召开。辽宁、吉林、黑龙江和天津等省、市联合召开了出版论文研究会;湖南省首届出版论文研究会也于今年九月召开,交流的论文有七十篇之多。此外,还有一些省、市也举行了类似的讨论会。值得注意的是,为了参加第二届全国出版科学学术讨论会和明年将要召开的第三届出版研究年会,湖北的出版领导机关作出决定,根据自愿和可能的原则,邀集三十五位同志,举办了为期一月

1986年06期 17页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 65K**从第三种意见说起——关于编辑学研究的建议**

杨中岳:

〈正〉湖北今年创刊的《出版科学》第1期刊登了胡光清同志的一篇文章——《我国编辑学研究的现状和趋向》。其中谈到“关于编辑学的基本内容,他概述了三种比较系统的意见。他说的第三种意见是:编辑学主要包括三个部分:编辑主体、编辑过程客体、编辑主体能动地作用于编辑过程客体产生的编辑创造性劳动的实践形式。研究编辑主体主要探讨编辑的知识构成、思维方式和心理意识三要素,即

1986年06期 18-24页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 431K**全国出版社最新统计**

〈正〉截止今年十一月十五日,全国共有出版社430家,其中中央一级出版社169家,省、市、自治区出版社269家。中央一级出版社169家中,有国家出版局直属出版社19家,中央机关、国务院各部委、群众团体等所属出版社120家。高等学校出版社74家中,设在北京的有17家,设在省、市、自治区的有57家。军队所属出版社13家。

1986年06期 24页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 54K**编辑学研究方法论论**

胡光清:

〈正〉大家都认为,要运用辩证唯物主义与历史唯物主义研究编辑学。可是,当我运用它来探讨编辑学时,有的同志却认为,是在用一种理论研究另一种理论。或许我没运用好,给人留下这么一种印象,今后有待改进和提高。不过,科学研究是允许用一种理论研究另一种理论的,而且在科学史上成果斐然。在《编辑学知识范围探论》一文里,我提出了编辑主体、编辑过程客体、编辑实践形式三个概念,并说这三者都具有编辑学对象范畴的意义。有的同志认为,这三者是我给编辑

1986年06期 25-30页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 378K**图书的商品储存初探(续)**

程真:

〈正〉二长期以来,我国图书发行一直是由新华书店独家经营。出版社出版的图书由新华书店订包销,出版社本身不参与发行。随着经济体制改革的不断深入,四化建设的迅速发展,文化科学知识的普及,人们对图书资料的需求越来越大,越来越急迫。旧的体制越来越不适应新的形势。买书难的问题越来越严重。近一个时期,“买书难”问题没解决,“卖书难”的问题又日趋严重。据报道:1985年初以来,全国图书发行单位图书库存急骤上涨。据新华书店统计,至1985年

1986年06期 31-35页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 298K**论“以需定进”**

郑建方:

〈正〉在图书发行事业有史以来,“以需定进”这个原则就指导着我们的进货工作,对提高进货质量无疑起到了重要的作用。但,是不是我们真正认识了“以需定进”这一客观事物的各个方面?在实际工作中,我们是否完全按照这一客观规律去办事?这个问题值得探讨。特别是随着社会主义出版发行事业的不断发展,以及人类对社会科学和自然科学认识的不断深入,“以需定进”中的“需”也同样在不断地地变化发展。包括人们对这个“需”的认识。本文就是想通过对“需”和“进”进行一

1986年06期 36-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 252K**信仰伊斯兰教民族地区美术作品供需特征初探**

廖明:

〈正〉近几年国内每年出版各类美术作品达五、六千种,占全年图书出版品种总数的百分之十以上。这些美术作品已成为今天城乡各阶层人们文化生活中不可缺少的组成部分。在汉民族聚居地,一般受思想意识的限定小,几乎完全凭个人的情趣爱好选择,选择范围相当广泛。但是在信仰伊斯兰教地区的民族、民俗圈中却有着多种限定。在每年出版的五、六千种美术作品中,各种有生命形象的作品与其它作品的比例约为8:2。一般情况下,汉民族聚居地对美术作品特别是对其中的各类年画、门画的需求供给量,基本符合上述比例,即有生命形

1986年06期 40-41页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 106K**试论外文书刊对外发行中的几个关系问题**

武陵杰:

〈正〉对外书刊发行的政治帐与经济帐的关系图书作为商品,其生产和流通的目的,主要在于发挥其政治宣传、交流信息和传播知识的社会作用,而不是单纯为了盈利。图书的社会效果和经济效果的统一,只有在社会主义国家里才有可能真正实现。中华人民共和国对外书刊发行创业之始,明确提出要“通过贸易方式,完成政治(宣传)任务”。这一指导思想概括了社会主义国家对外发行的任务、方法和特点。图书既有商品的属性,因而从事对外发行就必须遵循商品流通规律,必须按外贸原则办事。“贸易方式”和“政

1986年06期 41-44页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 238K**版式设计的形式美原则**

刘丰杰:

〈正〉所谓形式美原则,也就是形式美的基本法则。书刊版式设计的形式法则与绘画的构图法则有着极大的一致性。这可能因为它们在三维方式上具有共同点。在绘画的构图方面,自从东晋顾恺之提出“置陈布势”的构图理论以后,南齐人谢赫又把“经营位置”的构图理论列入“六法”之一。由于重视这种绘画的形式法则,唐人张彦远把构图看做“画之总要”。书刊的版式设计,实际上也是“经营位置”,也是一种“构图”。这种构图,是将文字、插图和装饰纹样等的内容和形式加以通盘考虑的。因此,我们甚至可以把版式设计

1986年06期 45-48页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 228K**读者、论者、作者、编者、**

徐柏容:

〈正〉编辑在审稿发稿时,与作者、评论者、读者相比较,所处的地位是怎样的呢?笔者认为,作为编辑,对文稿认识的支点,或者说方位,与作者是不全然相同的。他也不可能和作者对文稿的认识完全重叠吻合。因此,象我们过去通常说的编辑在审稿、修改发稿时,必须体会作者的意图,不要背离作者意图之类告诫,其实只是在一定意义上才是正确的,那就是用以反对编辑的胡删乱改。离开这点来看,正如人认识客观世界只能是近似的而非绝对的一样,编辑也只能近似而不可能和作者意图绝对一致,否则也就根本不需要编辑的工作了。

1986年06期 49页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 58K**要懂点马克思主义**

曹健民:

〈正〉当编辑,我觉得应该懂点马克思主义。理由是:我国的宪法写得很清楚,全国人民要“在马克思列宁主义、毛泽东思想的指引下”。当编辑,难道能说自已可以例外地不要“指引”?而且编出来的书和杂志,尽管有的作者或编者在前言后记里声明要请读者“指正”,事实上却都是有意地或无意地“指引”读者的。若不学点马克思主义,我们拿什么去

1986年06期 50-52页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 184K**经典著作中的书评**

华然:

〈正〉大家知道,马克思主义的创造者马克思和恩格斯为全世界无产阶级的解放奋斗一生,辛勤耕耘一生,写下了大量经典著作。可是这些著作在出版之初就遭到资产阶级当局的镇压和限制。资产阶级报纸不理解这些著作,企图让它们在没有声息中“死亡”。《资本论》第一卷1867年9月14日在德国汉堡出版,印数为二千册。由于这种沉默抵制影响了书籍的销售,书卖得很慢,到1869年底,那一千册书还仅剩有三百零八册未售出。当时,马克思写信给恩格斯说:“对我的书的沉默,很使我不安。我没有得到任何消

1986年06期 53-54页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 122K**信息与印教**

龚家莹;M·格里戈良;M·什彼卡洛夫;JL·别洛希娜:

〈正〉在努力把科技成果加速运用到国民经济各个领域的今天,大大地改进了各类专业工作者提供科技新书出版信息的工作,尤其显得重要。但这种先于书乃至先于出书计划公布的信息,不应当是一些图书简介的简单罗列,其中应该有必要的材料,详细说明各种新发明、新工艺等的实质,这样才能比以往更快、更具体和更准确地确定读者对各种专业书籍的需求,从而确定其印数。众所周知,一本书的印数是根据图书发行部门的订数确定的,而发行部门的调查读者需求及确定订数的基本依据正是附有每一种

1986年06期 55-57页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 166K**出版史大事记(续)**

李志红:

〈正〉1865年,美国机械工程师威廉·布洛克制成他1863年获得专利的轮转印刷机,这种机器用半筒状的滚动的印刷印刷。1871年,拉吕埃尔在亚琛试图使《综合通报》成为“穷人和富人最便宜的报纸”。1871年:《著作、图片、音乐作品和剧作版权法》颁布。1872年:德国第一台轮转印刷机在奥格斯堡建成。1873年:雷明东打字机已由工厂批量生产。

1986年06期 57-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 142K**漫谈旧上海的图书出版业(续)**

朱联保:

〈正〉(九)抗日战争时期伪政权印售教科书的两个组织抗战初期,南京维新政府伪政权在沦陷区内供应的小学教科书,是由与汉奸陈群有关的华通书局与日本三省堂书店合组的三通书局独家印售的。(此书局设在福州路杏花楼粤菜馆楼下,经理是日本人)在虹口日军占领区内,有过一个教科书配给所。抗战后期,原出版教科书的商务、中华、世界、大东、开明五家的留沪负责人(此时正中无人在沪),屈服于南京汪伪政权

1986年06期 60-63页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 225K**《出版与发行》总目录**

〈正〉

1986年06期 64-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 110K[下载本期数据](#)