

## » 在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

## » 在线期刊

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

## » 下载中心

- » 投稿须知
- » 论文模板
- » 著作权转让声明

## » 访问量统计

访问量: 74360

## 1988年01期目次

### 图书编辑学的几个主要问题——1987年图书编辑学研讨会述评

阎道隆:

<正> 从重庆全国首届出版科学学术讨论会到现在两年多了。在这一段时间中,出版科学的研究工作有了明显的进展。其中,编辑学的研究工作更加活跃,发表了不少有见解的论著。1987年9月,中国出版发行科学研究所又在乌鲁木齐市召开了图书编辑学研讨会,对图书编辑工作规律等问题,展开了比较集中和充分的讨论。笔者有机会参加会议,并阅读了交流的论文,感到受益匪浅。愿将讨论的情况介绍给读者,以期引起大家进一步研究的兴趣。下面就从四个方面谈谈有关情况和个人的一些体会。1988年01期 3-7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 300K

### 第五届科技书市管窥

木全:

<正> 在第五届科技书市上,读者对理工读物中大型工具书、丛书的需求继续增长。如冶金版《工业企业工作参考标准》丛书(4册),十分畅销。同时,读者对交叉学科、边缘学科读物有新的需求。如清华版的《高含沙水流运动》,水利版的《化学灌浆技术》,科学版的《半导体敏感器件及其应用》销路很好。读者对开发儿童智力、有利于儿童健康的读物表现很浓的兴趣。如山东版的《婴幼儿教

1988年01期 7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 60K

### 图书编辑工作的本质、规律及其他

林福芳:

<正> 研究编辑规律要从了解事物本质入手规律是事物在发展过程中内在的必然的联系,这种联系是由事物的本质决定的。规律也就是事物本质的联系。列宁在《黑格尔〈逻辑学〉一书摘要》中提请读者注意“规律是本质的现象”,接着指出“……规律和本质是表示人对现象、对世界的认识深化的同一类的(同一序列的)概念,或者说得更确切些,是同等程度的概念”(《列宁全集》中文第1版第38卷第159页)。可见,规律和本质是属于同一范畴的密切相关的两个概念。要弄清某一

### 加强横向联合 提高出书质量

全:

<正> 1987年10月,山西希望出版社、陕西未来出版社、山东明天出版社、河南海燕出版社的代表在河南郑州召开《黄河丛书》编辑会议。他们决定打破社界、省界,加强横向联合,集中四社优势兵力,提高《黄河丛书》的编辑质量。与会者一致认为,联合出版《黄河丛书》对弘扬民族优秀文化、歌颂祖国大好河山,对青少年进行爱国主义教育,具有很大的意义。同时,兄弟出版社自动联合出书,对出版工作的改革,也是一次有益的探索。1988年01期 12页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 49K

### 编辑工作中的吸引律

任希霞:

<正> 规律是客观存在的,需要人们去发现、认识,并自觉地运用。人际关系有自己的规律。特别是人际关系吸引律,对健全人际关系具有重要意义。编辑工作涉及多方面的人际关系,如,与读者的关系,与作者的关系,编辑同行间的关系,等等。人际吸引律也制约着编辑工作。正确地认识它,并自觉地运用它,有助于编辑工作的健康进行。1988年01期 13-15+27页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 242K

### 试论编辑过程规律

陈仲雍:

<正> 一规律是可以认识的,可以用语言、文字来表述的。从这方面说,规律表现为人们的一种主观、一种思辨。但是,马克思主义的规律观认为,规律是客观的,它存在于人的主观之外,是客观世界所固有的。规律又总是同许许多多有关的现象密切相联。从这方面说,规律总是存在于现象之中。但是,马克思主义的规律观又认为,规律并不是这种种现象本身,或者所有这些现象的总和,而是现象之间的一种本质的联系。打个比喻,规律并不是那种“看得见、摸得着”的东西,而是在那些“看得见、摸得着”的东西的背

### 探索编辑工作的三个规律

徐怡容:

<正> 理论编辑学的中心,在于探索出编辑规律。编辑工作有些什么内在客观规律呢?似乎到现在为止,还没有什么编辑规律是众所公认地。这不是编辑工作没有规律,而是说明我们还没有很好地研究它的规律。规律是什么?规律就是事物发展中本身所固有的、本质的、必然的、稳定的内部联系,是一种确定不移的趋势。正如列宁说的:“规律就是关系,本质的关系或本质之间的联系。”我们研究编辑规律,就是要研究编辑工作内部的本质的之间的联系。从上面认识出发,我不能浅薄,试行提出自以为或是社会主义中国编辑规律三条,分别

### 怎样缓和“买书难”的呼声

边春光:

<正> 去年八九月,我先后向黑龙江、新疆、甘肃、陕西四省和四省的几个地市县新华书店的同志就图书发行形势进行了座谈。这些地方,图书发行的情况很好,图书市场兴旺,图书库存下降,图书订数回升。但是发行工作也出现了新的困难。在新的困难面前怎么办?大家认为,正确的态度是承认困难,分析困难,要从加强自身的工作做起,在不断克服困难中,使图书发行工作不断前进。我们着重讨论了以下五个问题:(一)出版事业不断向前发展,呈现一片繁荣景象,为什么“买书难”的呼声仍然非常

### 特约经销 珠联璧合

吕君朴、吕长源:

<正> 出版社和书店之间建立特约经销关系是80年代初期提出图书发行体制改革之后出现的。它的出现并非偶然,是社会化生产和商品经济内在的要求。“细看造物初无物,春到江南北自开”。特约经销如同争艳的奇葩,一经出现,就显示了旺盛的生命力,因而引起人们的广泛关注。在改革中探索1980年,在全国城乡经济体制改革的启动下,济南市新华书店与中国建筑工业出版社签订了第一份特约经销协议书。接着,又与煤炭工业出版社和中国社会科学出版社建立了特约经销关系。当时,由于单一化的“征订包销”

### 浅谈进货的两大平衡

庞鲁阁:

<正> 1985年全国各地书店普遍反映库存猛增,1986年又发展为普遍的订货萎缩,出现了大起大落的局面。在这种情况下,书店同志应冷静下来,多从内部检查一下自己的进货管理系统到底出了什么毛病。我认为,库存猛增和订货萎缩,都反映了没有解决好进货的两大平衡问题。进货总量平衡和构成平衡是进货管理工作的关键,对做到图书的进销平衡,保证书店经营管理的良性循环是很有意义的。1988年01期 32-34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 193K

### 《编辑出版学概论》即将出版

木子:

<正> 《编辑出版学概论》(叶再生著),即将由湖北人民出版社出版。国内外发行。这是一部综合世界新技术革命形势和我国出版工业现状,系统论述编辑出版学的著作。它引用了大量的国内外出版史料和最新的国际出版工业信息,从理论、发展趋势、新的变化、出版改革和提高从事人员实际业务水平等方面,论述了中国和世界出版工业,包括编辑、出版、发行、企业管理等问题。这本书阐述了图书出版的历史、性质、任务,介绍了世界现代出版工业的发展背景、现状和特点。并设专章,分别讨论了中国出版工

### 中外图书发行渠道的比较

戴纪锋:

<正> 所谓图书发行渠道,是指图书从生产领域转移到消费领域所必经的线路,以及在这一线路上的图书所有权转移的经济过程。任何一种商品,一旦进入流通领域,就按其自身的规律,流向消费领域,以实现商品的价值和使用价值。在这个过程中,商品的所有权随之发生一次或多次转移。作为精神产品的图书也不例外。保证发行渠道的畅通,使图书尽快地到达读者手中,是生产者、经营者以及消费者的共同愿望。为此,就要对发行渠道进行研究,使不同品种的图书,都有畅通的渠道。1988年01期 35-38页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 254K

### 试论精神产品的特性及其功能

山口比:

<正> 一、精神产品的定义、特性什么是精神产品,说法极不一致。哲学上把“精神产品”概括为人的意识、思维活动和一般心理状态,是物质的最高产物。这种说法对“精神”作了唯物主义的解释。但对“产品”一词却没有涉及。经济学则把“精神产品”概括为是人们有目的的劳动产品,是满足人们某种需要的物品,创造物质的或精神的财富,在商品经济条件下,具有商品的形式。无疑,这种说法,突出了“产品”一词,对“精神产品”这个完整的特殊概念,也没有明确地揭示出来。1988年01期 39-43页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 321K

### 编辑学理论建设讨论会在豫举行

张毓菲:

<正> 由河南大学、河南省社联、河南版协编辑分会共同举办的编辑学理论建设讨论会,1987年12月上旬在郑州市举行。15个省市的部分图书、期刊、报纸的编辑工作者、高等院校的编辑学教学研究人员和科学工作者出席了这次讨论会。新闻出版署特约顾问边春光同志到会并作了长篇发言。这次会议,主要讨论了编辑学理论建设、编辑专业教育和人才培养等问题。关于编辑学理论建设问题,会上主要有以下几种观点:一是信息控制编辑观,认为编辑学是关于社会信息的采集、控制、处理和流通规律的科学;二是文化缔构编辑观,认为编辑活动的实质在于把人类创造的精神文化材料,建构缔结

### 图书质量反思

陈震雷:

<正> 现在,广大读者和社会各界人士,对图书质量越来越关注。他们希望出版社出版的图书,无论是适合哪个层次的读者阅读的,也无论是哪类专业哪个学科的,都应该是内容健康,境界高尚,观点准确而有新意,体例周密而有深度,编、校严谨,准确无误,印制精良,装帧大方,体现时代特色,反映时代水平,使读者读后确有开卷有益之感,而绝不是相反。显然,这一要求是完全正确合理的。我们出版

### 出版社经营管理的含义和特点

金仲萍:

<正> 我国出版社自实行企业化管理以来,都比较注意讲究经营,强化管理,在实践中积累了不少经验。在确保出版物质量的前提下,无论在出书门类、品种和印数等方面都有较大的增长,大大促进了出版事业的发展,取得了良好的社会效益,同时也扩大了出版社的影响和声誉,并相应地带来了较好的经济效益,为今后的持续发展创造了有利条件。由于出版社实行企业化管理,毕竟还是一个新的课题,因此在实践中不断出现一些新的情况和一些新的问题。当然,过去那种只

### 华东地区召开优秀政治理论图书评选会

陆群:

<正> 为加强华东地区人民出版社之间的横向联合,推动出版事业的改革和发展,调动编辑人员的积极性,提高图书质量,上海、山东、江苏、浙江、江西、福建和安徽7家人民出版社的代表,于1987年12月中旬,在合肥市举行了“华东地区优秀政治理论图书评选会”。与会人员经过认真讨论,充分协商,以无记名投票的方式,从7家人民出版社近两年出版的92362种图书中,评选出一等奖图书18种,二等奖图书57种。经过评选,与会代表认为,近两年来各出

### 浅谈期刊美术编辑的十项工作

郭振华:

<正> 期刊由于时间性强,要求有以主编为首的专职编辑突击队式的高效能班子。期刊编辑不可能规模很大,人员也未必齐全,但必须有美术编辑。期刊美术编辑是主编最紧密的合作者之一,具有以下十项职能:1、期刊的封面设计。任何一家期刊,都应有自己独特的内涵与相应的面孔。文字刊物,要求封面的娟秀秀丽;戏曲、影视、歌舞刊物,可以充分介绍性格演员的形象或动人的演出场面;历史刊物可以精选历史图案或文物;地理刊物,可以介绍奇特的风光;儿童刊物,要适应孩子们的视觉要求,形象的合理

### 中国出版史的特点和问题

吉少甫:

<正> 一、中国出版史和出版工作的性质中国出版史是中国文化史的组成部分,是中国文化史中的专业史,它专门研究中国出版工作和出版事业(包括出版家)的发生、发展和变化的历史。中国文化的主要部分是中国的学术,一个国家的学术文化,离不开历史上的主要人物和主要图书。在中华民族的开化史上,有著称发达的农业和手工业,有许多伟大的思想家、科学家、发明家、政治家、军事家、文学家和艺术家,有丰富的文化典籍。中国是指南针、火药、雕版印刷和造纸四大发明的国家,是世界文

### 出版的生命在于选题计划——日本出版社制订选题计划的种种考虑和做法

梁友璋、万大鸣:

<正> 日本出版界人士说:“出版的生命在于选题计划。”“选题计划的好坏,决定出版社的兴衰。好的选题计划会给出版社带来良好声誉和巨大利益。”他们主张,在出版社的一切工作中应当以选题计划优先。可见他们对选题计划的重视。就我们所见,日本那些严肃认真的出版社,对选题计划不只是一般的重视,可以说已经到了十分审慎的地步。他们把“优质计划”作为自己的经营目标。在实际工作中对它进行科学的设计、合理的选择和严格的控制。他们的想法与做法,归纳起来有以下几条。1988年01期 80-84页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 275K

### 我国书籍之最

<正> 我国书籍的编年史书是《春秋》。我国最早的传记体史书是《史记》。我国最早的断代史书是《汉书》。我国最早的有系统的史学评论著作是《史通》。我国最早的词典是《尔雅》。

1988年01期 64页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 40K

### 学习十三大文件精神 探讨深化出版改革——安徽省出版科学研究会首届年会在合肥召开

李国平:

<正> 安徽省出版科学研究会于1987年11月13日在合肥市召开了第一届出版科学研究会年会,出席这次年会的有中共安徽省委宣传部和安徽省出版工作者协会有关领导同志及安徽省出版科学研究会全体会员30多人这次年会着重就落实十三大文件精神,进一步深化安徽省出版改革问题进行了热烈讨论与会者认为,从1984年安徽省出版系统实行编辑、印刷、发行、物资供应各环节同步改革以来,图书品种不断增长,图书质量显著提高,图书发行额、上缴利税等主要指标均翻了一番。实践证明,改革促进了出版事业的发

1988年01期 65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 42K

[下载本期数据](#)