

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» **下载中心**

- » 投稿须知
- » 论文模板
- » 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量：74360

» **1988年02期目次**» **出版研究与图书质量****边春光:**

<正>贯彻党的出版方针,为广大读者提供健康有益、丰富多采、有助于培养有理想有道德有文化有纪律的人才的各类读物,使出版工作在社会主义物质文明和精神文明建设中发挥更大的作用,这是出版工作者的历史使命,也是广大出版工作者的共同愿望。实现这种良好的愿望,有赖于出版工作者自觉地掌握编辑出版工作的规律,充分发挥主动性和创造性。这样就不能不把出版研究推到前所未有的重要地位。

1988年02期 3-6页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 396K\]](#)» **图书价格改革设想****尚厚斌:**

<正>解放以来,我国图书价格体系一直是采用分类印张定价办法,即把书籍分为若干类别,依出版页(即印张)制定定价标准。1956年2月18日我国文化部颁发了“全国杂志、书籍定价标准”;1956年改为参考标准;1963年又由文化部、科学院颁发了“科学技术书籍和课本定价标准”“文革”中也颁发过一个图书定价标准;直到1964年11月在调整图书定价中,把图书分为三大类的上限、下限浮动价格。虽然进行过多次调整,图书分类有粗有细,标准有

1988年02期 8页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 63K\]](#)» **一切为了读者是编辑工作的基本规律****孙五川、林呐:**

<正>从读者需要出发,一切为了读者,是编辑工作的根本出发点,也是一条规律。从长期的实践和诸多经验教训中可以看出:编辑工作的规律不管有多少条,但从读者需要出发,一切为了读者,可能是它的基本规律。任何何事物都有它的目的性,编辑书刊的目的,无非是为了满足广大读者的需要,因为社会的需要最终是要体现在读者身上的。所谓规律,是指事物发展过程中的本质联系和必然趋势,是反复起作用的东西。为读者服务,

1988年02期 9-11页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 184K\]](#)» **“发行”一词源流考****薛钟英:**

<正>从我国图书商品流通史来看,唐代使用“印卖”等词,宋代以来相继使用“特行”、“刊行”、“发兑”、“发卖”等词,作为销售图书的专业术语。不同的是:“印卖”、“特行”、“刊行”等词具有刻版、印刷、销售等含义。例如,南宋朱嘉咨胡季随书,“《南轩文集》为编得暇就,便可刊行”,明代张居正答季常书陆五台书,“闻以《华严论》特行,此善(稀)薄功德也”中的“刊行”、“特行”,除赠送的私家刻本外,均具有上述含义。“发兑”、“发卖”两词则稍晚才出现,含义仅指销售而言。从日本刊行的一些雕板印本来看,基本上沿用了上述词语,因此,是引进中国同英语词的外来词。

1988年02期 11页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 60K\]](#)» **关于编辑美学的若干问题****刘大伟:**

<正>编辑美学是国内学术界很少论及的一个领域。究竟有没有编辑美学,什么是编辑美学,它包括哪些内容和原则等,至今还没有定论。本文试图为编辑美学构筑一个大体上的框架,供大家商榷和研究。一、有没有编辑美学马克思主义美学有一个基本的出发点,即美的规定性只能从人类自觉能动地改造客观世界的实践活动中不断完善自我的历史过程生发出来,体现出人类自身全面发展的取向。编辑学的研究证实了编辑工作是编辑人员力图把握

1988年02期 12-16页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 306K\]](#)» **作者心理与编辑对策****唐子畏:**

<正>人的外显行为,总是与其内隐行为心理活动相联系,并受它的支配。作为编辑来说,应当对作者的心理、行为,读者的心里、行为和读者自身的心理、行为有所了解。无疑这对做好编辑工作是具有重要意义的。一、写稿动机分析行为科学认为,人的任何一种行为,都具有起因性和目的性。也就是说,人的行为受其动机所驱使。作者写稿行为也不例外。诚然,作者写稿动机是复杂的,而且本人往往不愿表露他的真实动机。作为编辑来说,应当深入分析作者的写稿动机,以便采取有效对策,积极工作,更好地团结作者。从根本上说,编辑和作者为着共同的目标,辛勤耕耘。

1988年02期 16-18页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 174K\]](#)» **新技术与现代化的挑战——简介CD-ROM,桌面出版、桌面彩印兼论出版工业进入高新技术和高度国际贸易化时代****叶再生:**

<正>一由于科学技术的迅速发展和世界经济的研究,文字的载体——纸的世界已被突破,出现了新的载体,并在不断地增加和发展。可以说现代出版工业已进入高新技术和高度国际贸易化的时代。编辑工作不再完全依靠笔和纸,更不用说依靠浆糊和剪刀了,一种一反传统做法不用笔和纸写作的磁盘盘,已盛行于国外许多出版社。许多作者竞相使用这种新技术,不少出版社采用磁盘盘的比例已占全部书籍的1/3以上。现在,无论是编辑工作、出版印制工作,还是销售工作,都开始使用高新技术;与此同时,一国内或地区性的图书市场已被突破。

1988年02期 19-25页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 451K\]](#)» **新加坡的华文书籍市场一瞥****章启凡:**

<正>据新加坡《联合早报》称,以前,新加坡书业界对华文书在新的发行前途有“日子难挨”之苦,但1987年6月份的第二届新加坡“世界华文书展”展示,华文书在新大有市场。该报报道,第二届“世界华文书展”反映之热烈,连主办单位及有关书商都大感意外。办展9天,平均每天售书67000元(新币),共销售达61万元。而去年第一届书展每天平均为21000余元,展出14天才售30万元。可见今年展售成绩远远超过去年。该报分析今年成绩突出的原因,认为:“最

1988年02期 25页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 46K\]](#)» **试论书籍再版对整个出版工作的重要性****刘钟英:**

<正>我国书籍的再版率1984年达到30.7%,和其他国家比较并不低,但是仍然有不少需要再版的书不能及时再版,有些书籍再版时也未充分注意提高质量。过去文化部出版局曾就再版书问题发过专门通知,当时抓了一下,以后就放松了。这个问题并未得到切实解决。为此,认真研究书籍再版对整个出版工作的重要意义就十分必要了。书籍的再版对整个出版工作有什么重要性呢?第一是有利于提高质量。要求一本书第一次出版就尽善尽美,这个愿望是好的,在编辑工作中,要求书籍在发稿以前能做到这一点也有必

1988年02期 26-28页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 163K\]](#)» **谈谈大学出版社的改革****杜口喜、叶志方:**

<正>一、大学出版社要办成具有多元化功能的新型出版机构大学出版社经过几年实践,不仅出版了一大批高质量的图书,而且有的出版社还开设了新专业,承担了教学任务;有的出版社在校内和科研单位开展了广泛的横向联系,参与了图书教材的研究、国外教材的引进和评估等工作,有的出版社通过宣传,联络了广大作者出版了高水平的学术著作,被学校领导誉为“第二个科研处”。由于很多大学出版社还处于创业阶段,人力、物力都比较紧张,一时还无暇顾及其他方面的工作,因此从事这些活动的大学出版社目前为数不多,今后随着时间的推移,会

1988年02期 28-31页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 231K\]](#)» **论出版社的图书宣传工作****汪永华:**

<正>一、出版社加强图书宣传的重要性图书宣传是出版工作的延续。过去,一谈出版工作,就是编、印、发“一条龙”。其实不然,“出版社出了书,只算完成了任务的一半”,还有“评”、“读”两个环节。这是检验出版发行工作质量的试金石,也是社会主义出版发行事业区别于资本主义出版发行事业的一个重要标志。过去,一些出版社只管编书,不管宣传、发行的现象普遍存在,究其原因,一是制度上的“大锅饭”,责、权、利不分,干多干少一个样;二是购销形式上,书店订包销,出版社对书的销路如何不怎么关心,反正

1988年02期 32-35页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 236K\]](#)» **重庆出版发行研究会成立****立:**

<正>1987年末,重庆出版发行研究会在渝成立。重庆出版发行研究会是重庆市第一个群众性出版科研组织,它遵循马克思主义的基本理论和党的路线方针政策,以发行改革实践为主题,研究经验教训、探讨问题、分析信息。1988年初,重庆出版发行研究会召开了第二次研讨会。研讨会的主题是关于发行承包问题。大家在讨论中谈到,承包的前提条件之一是放权,目前书店三权分离

1988年02期 35页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 49K\]](#)» **球状读者群体的文化心态****李一安:**

<正>一个故事:1984年,《当代》增刊第3辑推出了长篇小说《新星》。作品发表后,反响并不怎么热烈,其辐射半径,大约没有超出文学工作者和较高层次文学爱好者的范畴。但是,当这部作品由太原电视台改编成电视连续剧于1985年底和1986年初播放后,情形就奇迹般地起了变化:各种不同年龄层次和文化层次的人争相收看,热烈议论,《新星》的话题牵住了亿万观众的心,李向南挥着改革者那双有力的手将人们牢牢地抓到了电视屏幕前。至于象征当代人类文明的电视机,则几乎是家家必备的,它

1988年02期 36-39页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 265K\]](#)» **出版社发行工作初探****常一武:**

<正>当前,出版社抓发行工作主要有两项内容:一项是出版社要确立发行观念;另一项是加强和完善出版社内部具体发行机构的设置,明确其任务、工作性质和范围,充分发挥其功能。这两项工作是不可分割的。一个出版社只有确立了发行观念,才能完善发行机构的设置,加强发行队伍的建设,发挥发行部门的功能;而发行机构的完善、任务完成的出色,又进一步加强发行观念的确立。

1988年02期 40-42+44页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 259K\]](#)» **新华书店实行租赁经营的探讨****郑清源:**

<正>一新华书店实行租赁经营是新华书店实行全面体制改革的一种形式。租赁是将新华书店的经营管理权通过签订合同的形式暂时转让给租赁者,并且由租赁者根据市场的变化独立自主确定自己的经营方式。在新华书店系统试行租赁经营是根据所有权和经营权分离的原则,进一步调动基层书店积极性,把图书发行主渠道搞活,更好地为社会主义出版事业服务。从这样的要求和实际情况考虑,在探讨新华书店实行租赁经营的形式

1988年02期 43-44页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 119K\]](#)» **书籍调价的必要性****汪南江:**

<正>近几年来,在国家进行价格改革中,图书价格也作了调整。由于在图书调价前后没有向读者作必要的宣传说明,因此造成了某些误解。我国的图书价格一贯坚持“保本微利”的原则,实行全国统一计划定价。1985年以后,由于造纸原料(农副产品)提价,纸张价格调高,图书印制成本也提高了,所以这两年新书和再版书也有适当调整价格的。但总的说,我国的图书定价,无论是过去还是现在,实在低得不能再低了。国外的图书定价一般是成本的3倍至5倍,甚至6倍以上;而我国的图书定价历来不到直接成本的两倍。若与其他国产商品价格相比,五金产品市场零售

1988年02期 45页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 66K\]](#)» **《图书发行改革与探求》评介****徐召勋:**

<正>我国的图书发行事业,如果从西汉算起,迄今已有2000年的历史。新华书店从成立到现在,也经历了50个春秋。目前全国国营、集体、个体书店的图书发行工作者有数十万人,仅新华书店就拥有10万职工,发行网点遍布全国的城乡。可是,一提起图书发行学,社会上就会有人摇头,不予承认。近年来,我一直在思索着这个问题:对某一本书的研究,可以成为“学”,如对《红楼梦》的研究被称为“红学”,为什么图书发行学作为一门学科却得不

1988年02期 46-47页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 110K\]](#)» **封面设计的系统论试析****刘丰杰:**

<正>作为信息科学三大支柱之一的系统论,从第二次世界大战前后由美籍奥地利生物学家贝塔朗非酝酿并逐步创立到现在,已经从自然科学扩展成为思维领域的一种一般科学方法论层次上的科学方法论。这也正应和了贝塔朗非早年关于系统论发展和应用的预言。系统论从自然科学领域进入社会科学领域即成为一种“系统方法”,在用以研究社会科学——文学和艺术的时候,还与信息论和控制

1988年02期 48-51页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 269K\]](#)» **对武汉大学师生购书情况的调查分析****王世钧、马瑞芬:**

<正>高等院校是一个深蕴潜力的图书市场。凡在高等院校工作与学习的人们,几乎人人都是书店的读者。从文化因素分析,每一所高校院校,都有一个高层次的庞大的读者群。对这一庞大而具有潜力的图书市场应如何开拓呢?我们在1988年上半年对武汉大学14个系、25个专业的部分师生进行了一次读者购书情况的调查。方式是发调查表与走访相结合。首先向各专业的师生随机发送200份调查表,收回132份,回收率为66%,然后又重点走访了部分师生。

1988年02期 52-54页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 170K\]](#)» **出版业的经济特性****米歇尔·雷恩、练小川:**

<正>除了某些大学和基金会的出版社之外,图书出版是一种营利性活动。归根结蒂,一个出版社必须赚得足够的资金以支付其费用,否则它将遭到与任何失败的企业同样的命运:要么自愿或被迫破产,要么被别人接管。然而,许多出版商却认为他们的活动实质上与其他类型的商业冒险大不相同。在他们看来,与其把图书出版与贸易或商业行为相提并论,还不如将它视为专业性文化活动中的一部分。即使他们承

1988年02期 55-59页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 329K\]](#)» **中国出版史的特点和问题(续)****吉少甫:**

<正>四、汉文化的南迁和出版从中国文化地理方面来讲,秦汉统一帝国建立之前,汉民族的政治和文化活动,以黄河及其最大支流渭河的河谷为轴线,是东西向的。中国几个著名的古都——长安、开封和洛阳等,都分布在这一轴线上。以晋“永嘉之乱”、唐“安史之乱”、宋“靖康之乱”的异族的骚扰,是逼使汉文化中心南迁的外在原因之一,南方的经济条件的变化是重要的内在原因。中国人口分布的消长,以北宋末期为转折点,到明隆庆6年(1572年),南方人口已占总人口的65.4%。长江下游,包括江苏省的南部,浙

1988年02期 60-64页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 308K\]](#)» **科学出版社创建出版科研机构****傅:**

<正>科学出版社在改革中前进,近年来发生了很大变化。但是,要深化改革,要使出版工作跟上时代的步伐,要促进科技出版事业更快发展,他们认为,必须把出版科研工作抓起来,用理论指导出版工作实践。今年伊始,科学出版社就作出决定,创建一个新机构,专门从事和组织社内有关人员从事科技出版物的编辑、印制、发

1988年02期 64页 [【查看摘要】](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 50K\]](#)[下载本期数据](#)