

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 著作权转让声明

» 访问量统计

访问量: 74360

1988年03期目录

» 加快和深化出版改革

伍杰:

《正》出版形势“出版事业欣欣向荣”。这是赵紫阳同志在十三大政治报告中,对出版工作的估计。9年来,祖国的社会主义建设,在十一届三中全会路线的指引下,取得了历史性的成就。作为社会主义建设事业组成部分的出版事业,这9年也是历史上的最好时期。1987年的形势有这样一些特点:第一,图书市场比较活跃,读者购买力上升。全国举办了許多书市,在所有书市上,读者都十分踊跃,抢购图书。春天的华北书市,10多天卖书300多万元。秋季西湖书市,12天卖100多万元。买书倾向是求新、求深、求知。需求向高层次、深层次发展,向思考型、探索型发展。这是青年读者的主要倾向。此外,生活用书、老年用书与日俱增。有些很贵的书,只要对路,读者也积极抢

» 国际上某些出版社成功的秘密

《正》一、管理科学化。董事会抓住3个环节的关键人物:1.总经理:精明能干,有魄力,有学识,有社会活动能力和组织能力;2.总编辑:学问渊博、学术地位高,鉴赏、取舍稿件能力强,能团结学术界人士;3.总经济师:能协助总经理主持生产和推销的经理人才。二、横向联合促进发展。1.与教育事业紧密结合。2.与科学情报研究结合。3.与电视业联网。4.与图书馆业结合。5.与国际书展结合。6.开展国际合作出版事业,成立跨国公司,促进国际书市繁荣。7.为国际大财团服务。8.与国际广告业结合。9.图书与报刊

» 书店要为读者谋方便

王仿子:

《正》书店为读者谋方便,是书店发扬服务精神的一个重要方面。书店为了给读者提供方便,就得不惜麻烦自己,理解读者,亲近读者,对读者的求知欲有同情心,才能够体谅读者所想,急读者所急。如30年代建立的生活书店,提出“竭诚为读者服务”的口号,说到做到,誉满天下。这种声誉当然不是依靠一个口号或招牌所能得到的,是靠切切实实的工作赢得的。新华书店的光荣历史也不是从天上掉下来的。他们在战争年代出生入死为读者输送精神食粮。现在,仍有许多同志在边远山区和广大农村,跋山涉水,不辞辛劳地为读者提供读物。事隔几十年还有人怀念生活书店:新华书店成立50周年时许多同志热烈祝贺,都

» 建立图书编辑学刍议

孙培慎:

《正》宜先建立图书编辑学有的同志认为:“从特殊到一般”是认识的规律,因而主张先建立较低层次的部门编辑学。有的同志持相反的意见,认为“从一般到特殊”才是学科建立的规律,因而主张先建立高层次的普通编辑学。究竟应该先建立哪个层次和门类的编辑学?这关系到当前编辑学研究的战略步骤、主攻方向和力量部署,也关系到整体研究工作的进展速度和层次,值得引起重视。为了在这个问题上取得比较一致的认识,弄清以下问题也许是必要的:人类对真理的认识总是按照“特殊——一般——特殊”这样一个无限循环往复的公式前进的。一门学科的建立过程,也是对该学科的研究对象的本质和规律的认识逐步深

» 试谈当代文学作品的编辑特点

王汉章:

《正》文学编辑有古今之分,中外之异,还有文艺理论和作品之别,它们都有各自的编辑特点。本文仅就当代文学作品的编辑特点,谈一些看法,就教于同行。主要组稿方式编辑的组稿主要有两种方式:采集式和点播式。点播是编辑根据读者和学科发展的需要确定选题后,约请作者按照编辑意图进行撰写的一种组稿方式。这种组稿方式的特点,是编辑的意念、设想在前,有时对稿件还提出比较具体的要求,作者是接受了这种设想、要求之后去完成产品的。采集的组稿方式却不是这样。它是先由作者根据自己对生活的积累、感受或研究某学科的成果进行撰写,尔后再由编辑向作者约定的一种组

» 丹麦的一家纸质书出版社

人木:

《正》艾谢菲尔德(Aschenfeldt)是丹麦近年来才开始出名的一家专门出版翻译外国热门作品的纸质书出版社。由于他们善于经营,选材好,售价低,采用一种装有4本书的小包,共98克重,只相当于丹麦其他出版商出版一本硬皮书的价格,或相当于在书店里购买这套书的价格的一半,很畅销。该书每年出版70—80种新书,主要通过图书俱乐部销售。目前他们正计划把小包书的种类扩大到旅游书方面,并争取把每本书的售价降低到

» 甘肃省图书发行研究会成立

《正》为探索社会主义初级阶段图书发行规律,推动发行体制改革,的深入进行,甘肃省图书发行研究会于1988年2月中旬,在兰州召开了成立大会。该会是甘肃省出版所属的发行专业性研究性质的团体,又是图书发行部门自愿组成的群众团体。研究会将通过组织读书、座谈、调查研究撰写学术论文等活动方式,开展图书发行工作的科学研究;传播国内外图书市场的新信息、新经验;并及时反映会员单位

» 多民族文字出版社总编辑工作的特殊规律

张仕汉:

《正》我国是一个以汉族为主体的多民族的社会主义国家。根据党的民族政策和少数民族分布的不同情况,我国分别建立了一些单一的少数民族文字的出版社和多民族文字的综合性出版社。单一的少数民族文字的出版社和多民族文字综合出版社各有各的特点。这里根据多年来的实践经验,分析一下多民族文字出版社总编辑工作的一些特殊规律。一、工作方针任务的特殊性。多民族文字的出版社,同样需要贯彻为人民服务、为社会主义服务的根本方针。但贯彻这个方针,要密切结合各少数民族地区的实际,具体化为优先为当地的各族人民服务和两个文明建设服务,特别要强调为少数民族人民服务。它要贯彻执行地方出版社的“立足本

» 上海重视出版对外交流工作

木空:

《正》上海新闻出版局在改革开放中重视对外文化交流,积极组织局属出版社开拓合作出版。1987年上海9家出版社与8个国家和地区的15家出版社签订了25个合作出版协议书,合作出版外文版和繁体字版图书33种。他们组织出版103人次出访14个国家和地区,接待了来自18个国家和地区的85批外宾,共377人次。上海还积极打通外销渠道。上海书协社在香港集齐澳门市部设立了“上海朵云轩产品特约经销处”;南京东路新华书店与日本清水市户田书店互设“窗口”;上海外文图书公司和中國出版对外贸

» 计算机在出版系统中的应用

陈藻燕:

《正》一、一般情况与问题(一)历史的追溯从本世纪60年代起,计算机进入了工业发达国家的出版业。最早是用于检索性期刊的编辑出版工作。1961年美国化学文摘社利用计算机编制化学文献目录,取得成功。接着,生物化学、工程索引和各国用英文出版的主要检索刊物相继用计算机编辑出版。整个60年代形成一股潮流。目前全世界已有几百种检索刊物用计算机编辑出版。英文报纸在60年代也开始用计算机编辑出版,日文报纸于70年代末、80年代初开始应用计算机。70年代开始用计算机编辑出版一般书刊。

» 加强大学出版社管理工作之管见

任宝祺:

《正》目前,全国大学出版社已占全国出版社总数的1/6左右,形成了一个相当规模的大学出版社体系。短短几年内,对于推动高校教学和科研工作的发展,繁荣学术创作,落实知识分子政策,发挥了较大的作用。但是,由于创建历史较短,存在着不少薄弱环节,尤其是如何加强和改进大学出版社的管理工作,是我们应认真探讨和摸索的。下面就管理工作中的几个主要问题谈一些不成熟的看法。一、抓好队伍管理抓好一个班子,即要建立一个符合革命化、年轻化、知识化、专业化要求的领导班子。要明确分工。按国家教委要

» 高校出版社的横向联合势在必行

杨明新:

《正》高校出版社的办社方针应是为高校的教学、科研服务,这是毫无疑问的。要遵循这一方针,就必须以出版高校的教材和学术专著为主。高校教材与中小学教材明显不同。中小学教材绝大部分是全国统一的,再加之学生众多,数以亿计,所以中小学教材的出版仅存在着普组印刷力强的问题,不存在选题问题。高校则不然,办学层次多,专业多,课目多,编目多,国家仅规定各级各类学校各专业各课程的教学大纲、课程目的要求和学生应达到的水准等等,而往往没有指令使用某种教材,所以,各校、各院系、各教研室(组)都在充分利用自己的优势,组织本身的力量,编写自己喜欢用的教材,“八仙过海,各显神通”。这样的局面必然酿成高校出版社的繁荣特点:自来稿多,同类稿多,读者面窄,销路不广;书籍质量则往往是每种都见所

» 关于高校学报改革的几点思考

张俊青:

《正》高等学校是教学和科研的中心,担负着祖国的“四化”大批出人才、出科研成果的重任。完成这个任务,学校必须动员和发挥各方面的力量,其中,发挥学报的作用是个重要方面。学报在发现人才、培养人才、促进教学和科研水平的提高和繁荣学术等方面,有不可忽视的作用;学报还是各个学校的“窗口”,从学报办得好坏,可以大体反映出学校教学科研水平的高低。学报的质量是学报的生命。从目前的情况看,学报的质量虽有所提高,然而与形势的要求和它的任务相比,还有很大的距离,要提高学报的质量,使之适应形势的要求,必须对学报工作进行改革,以提高编辑人员的责任感和积极性。下面就学报改革谈点粗浅的看法。

» 试析科普期刊发展战略

庄丽霞:

《正》科普期刊发展的标志,不仅在于种类、数量的增加,重要的是看它所使用的读者数以及所产生的社会效益。科普期刊的任务是通过刊物把人类已经掌握的科学知识、技能和先进的科学管理思想、方法更加广泛地传播到社会各个方面和各个层次,从而使以知识形态存在的潜在生产力转化成物质形态的现实生产力。科普期刊的这一任务,决定了科普期刊的内容和形式有比较强的政治性、科学性和严肃性。因而,科普期刊难以象文艺刊物那样引人入胜。这样一来,在目前的条件下,就构成了科普期刊发展中矛盾的两个方面,即科普期刊内容形式对读者的限制性和期刊任务要求读者广泛性的矛盾。

» 增强新华书店图书市场竞争能力初探

周一萍:

《正》图书市场的竞争,有自己的特点,它不是以市场价格的波动开展竞争来自发地调节供需矛盾,而是在执行国家统一规定的定价标准范围内,通过图书质量、实用性、适销性、供应时间、服务态度、经营能力等方面开展竞争。当前在图书发行领域,出现了日益复杂化和错综复杂的竞争现象。随着图书发行体制改革的深化,竞争必然日趋加剧,这是客观规律。正确认识和认真对待图书市场的竞争问题,是关系到每个书店的存在和发展的重大问题。当前图书市场竞争的主要表现图书市场竞争范围很广、形式多样、错综复杂,主要表现在以下几个方面:1.对畅销重点图书的竞争。凡是畅销

» 浅论图书进货质量的标准

方咏歌:

《正》图书进货质量的优劣,影响着经营水平的高低。销售店只有把精力的凝聚点集中在进货上,有效地提高进货质量,才能不断地改善经营管理,从而达到社会效益和经济效益双优的发行目的。那么衡量进货质量的尺度是什么呢?回答是销售实践。实践就是检验真理的唯一标准。通过销售实践活动,销售好的,进货质量就好,反之,就不好。好与不好怎样鉴别,能否找出一个合理的比率界限?本文试就这一问题从宏观控制方面,对基层店历史上已经实现

» 图书无形损耗的计算方法——分年核价法

张晓丹:

《正》图书是体现在物质形态上的精神产品,作为书店的主要流动资产,它又是参与流通领域的知识商品。图书是否存在无形损耗,对企业经济效益的影响如何,怎样正确核算图书的无形损耗,本文就上述问题作粗浅的探讨。一、图书存在无形损耗具有客观必然性无形损耗亦称“精神损耗”,即图书的物质形态不变,因非物质原因而发生的价值损失。其表现形态是内容过时,知识陈旧,的滞销图书降价出售乃至报废。所谓非物质原因,首先是因为社会的发展必然引起社会文化的进步,先进替代落后,是历史发展的必然趋势。随着新学科、新选题的图书问世,旧的图书、老化的知识

» 对书店内部“两保一挂”承包经营责任制的构思

张江梅:

《正》书店推行承包经营责任制是大势所趋,研究书店内部承包经营形式,也就成为必要。实现经营承包责任制的路径有两条:一条是急功近利,不择手段,不顾质量,陷入纯市场导向的经营,这不是正道;一条是以社会效益为最高准则,按出版意图——市场调查——发行意图的程序去经营,这才是正道。从正道出发,我认为建立书店内部承包经营责任制时,应采取“两保一挂”的形式。什么是“两保一挂”呢?“两保”是指保销售扩大和保经营后劲,“一挂”是指个人所得与保销售扩大挂钩。保销售扩大图书销售额在正常情况下,要保证逐年扩大,这是由于:一、科学技术、文化教育日益发展,社会主义生产不断增长,整个社会对物质和文化的需要也不断增长,社会对图书的购买力会逐年扩大。

» 改革购书折扣是图书购销体制改革的关键

黄光:

《正》多年来,不少同志每每提起改革购书折扣的问题时,意见虽多,但认为这是个政策性很强的问题,关系到图书定价、国家物价政策,以及出版系统与其他系统的关系。因此,很少深入地探讨。最近,我学了赵紫阳同志在十三大的报告,对照检查建国以来我国出版事业所走过的历程,越来越感到必须从我国所处的社会主义初级阶段的国情出发,制订适应客观经济规律和发展商品经济的图书发行政策,才能使我国的出版发行事业持续兴旺地发展。一、历史的回顾1.解放前的出版业经营情况。一般是出版部门的成本占图书定价40—50%,批发给发行部门的折扣是50—60%,结算货款可以

» 出版与出版者简译自美国约翰·德索尔《出版业概说》

姜乐英,杨杰:

《正》图书出版既是一项文化活,又是一种经济活动。书籍是思想的载体、教育的工具、文学的容器。但是,书籍的生产和销售又是一种需要投入各种物资、需要富有经验的管理者及企业家参与的经济工作。因此,把图书出版说成是一种文化工业是恰恰当的。影响图书出版业的环境因素是什么?显然,我们上面提到的总体文化气氛是影响图书出版的重要因素。在美国,尽管买书的的风气有所增长,但这还不是大多数人的习惯。单册图书的销售量最能说明这一点。一部风靡全国的畅销书,它的精装、平装各种版本的总销售量若达到200万册,出版界便为之欢欣鼓舞并引以为自豪。然而,这一销售结果只表明,购买这本图书的读者还不到美国人

» 我国宋代的图书发行事业

高信成:

《正》宋代是我国古代图书出版事业发展的黄金时代。据《世界图书》统计,我国从西汉至五代,共出书23000多部,2700000多卷,而宋代出书则达11000部,124000多卷,相当于历代出书总数的将近一半。宋代出书,不仅数量多,印制质量也高。“明堂四壁图王座隆藉鞠乱”的恶果(《史记·太史公自序》)。汉朝建立后,图书事业很快振兴起来。汉初,丞相何向入咸阳后即“收秦丞相御史律令图书藏之。”(《史记·萧何传》)高祖刘邦为藏“秦之图书”,专门在长安未央宫内建造石渠阁、天禄阁及麒麟阁等。(《三辅黄图》)汉武帝时则对图书也格外重视,官府不仅广“开藏书之路,置写书之官”,而且建立了更加系统的图书机构,史称“外有太常、太史、博士……内廷

» 上海世界书局历年大事记(四)

朱联保:

《正》1931年(民国20年)世界书局第11年(一)国内形势:本年2月及7月,红军粉碎了国民党军队的第二、第三次“围剿”。9月18日,日本发动侵华战争,东北沦陷。世界书局的《世界杂志》第2卷第9期,封面印黑边志痛,并刊印白寇侵略的照片;还请马相伯写《为日祸警告国人》一文,号召共赴国难,誓抗暴日;另出版《日本侵略满蒙史》、《帝国主义侵略中国史》、《各国对中国的平等条约》等书。11月,中国共产党在江西瑞金建立中央工农民主政府。(二)该局资金财务方面:自1930年7月至1931年6月底为第十届会计年度,营业额

» 汉代的官府藏书

华欣:

《正》我国自古以来就非常重视图书的整理保存。有文献记载的最早的官府藏书处是周朝的“籀室”,传说老子曾任过“周守藏室之史”(《史记·老子韩非列传》)。但“秦(始皇)灭去古文,焚灭诗书”,使正室的图书发展惨遭厄运,造成“明堂四壁图王座隆藉鞠乱”的恶果(《史记·太史公自序》)。汉朝建立后,图书事业很快振兴起来。汉初,丞相何向入咸阳后即“收秦丞相御史律令图书藏之。”(《史记·萧何传》)高祖刘邦为藏“秦之图书”,专门在长安未央宫内建造石渠阁、天禄阁及麒麟阁等。(《三辅黄图》)汉武帝时则对图书也格外重视,官府不仅广“开藏书之路,置写书之官”,而且建立了更加系统的图书机构,史称“外有太常、太史、博士……内廷

» 中国出版发行科研所召开出版研究刊物座谈会

科:

《正》为交流出版研究刊物的编辑指导思想,更好地探讨当前出版工作中的实际问题和理论问题,进一步推动出版改革,中国出版发行科学研究所于今年3月召开了出版研究刊物负责人座谈会,北京、上海、天津、天津、天津、天津、天津、天津、湖北、湖南、云南等省市的11个刊物负责人出席了会议。新闻出版社副所长汪晓刚、中国出版发行科学研究所所长边春光同志讲了话。他指出,出版研究刊物的任务是宣传出版工作的方针和政策,传播出版工作的业务知识,研究出版工作的历史经验和现实经验,以帮助出版战线上的同志提高思想水平和业务水平,促进出版事业的繁荣和发展。办好出版研究的刊物,有许多问题需要

» 下载本期数据