

» 在线办公系统

[专家审稿系统](#)[编辑办公系统](#)[作者投稿系统](#)

» 在线期刊

[► 摘要点击排行](#)[► 被引频次排行](#)[► 本期栏目](#)[► 过刊浏览](#)[► 高级检索](#)[► 全文下载排行](#)

» 下载中心

[► 投稿须知](#)[► 论文模板](#)[► 著作权转让声明](#)

» 访问量统计

访问量: 74360

» 1995年01期目次

📖 关于建立出版机制的几个问题

袁亮

关于建立出版机制的几个问题袁亮我们这次全国出版科学研讨会的主题是，在市场经济条件下建立相应的出版机制问题。以建立出版机制作为研究对象，这在我国出版发展史上，在出版改革史上，还是第一次。出版机制是建立有中国特色社会主义出版体制中的重要组成部分。建立出版...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 270k\]](#)

📖 中青年编辑代表着出版的未来——在首届全国优秀中青年图书编辑表彰大会上的讲话

刘果

中青年编辑代表着出版的未来——在首届全国优秀中青年图书编辑表彰大会上的讲话刘果我代表中国出版工作者协会和中国编辑学会，向首届全国优秀中青年图书编辑评选得奖的同志致以热烈的祝贺！这次评选，是对中青年图书编辑队伍的一次检阅。回想过去，由于“文化大革命”的...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 105k\]](#)

📖 建立出版社人才成长机制的思考

卢惠龙

建立出版社人才成长机制的思考卢惠龙在市场竞争的诸要素中，人才竞争是最根本的。出版社作为文化企业，其继承人类文明遗产，传播科学文化知识的气质决定它对人才的需求，人才结构的合理配置，人才成长机制的建立，是头等重要的，尤其是在激烈的图书市场竞争中。一、人才...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 165k\]](#)

📖 出类拔萃的个体与协调共进的群体

游斌

出类拔萃的个体与协调共进的群体游斌出版社的兴衰成败，不在于它的规模大小、资金多寡、装备优劣及历史长短，而主要在于管理。管理体现为诸多机制（激励、约束、竞争等）的良好运作，而这些都离不开它的操作者——人。当前我国正处在建立社会主义市场经济体制的过程中，...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 168k\]](#)

📖 三次图书编校质量检查的启示

李明

三次图书编校质量检查的启示李明改革开放以来，我国图书出版事业发展迅速，取得了很大成绩，现在全国出版社达500多家，年出书品种近10万种，居世界之首。然在取得这些成绩的同时，应当看到我们的图书出版业仍存在着许多问题和不足，其中一个近几年变得越来越突出的...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 189k\]](#)

📖 编辑职能三题

胡光清

编辑职能三题胡光清出版业在由数量增长型向优质高效型转移中，遇到了一个不大不小的问题，这就是怎样认识和把握编辑职能。本来，在出版业中已牢固地树立起编辑工作为中心的观念，并以此作为开展出版工作的方法论原则，编辑的职能也是明确的。近年来，有的人片面追求所谓...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 250k\]](#)

📖 图书出版流程与管理三要素

于国华

图书出版流程与管理三要素于国华图书的质量、成本、周期是反映图书的社会效益与经济效益的三要素。加强图书的出版经营管理，重点就是加强图书的质量管理、成本管理、周期管理。图书的质量好坏，成本高低，周期长短，取决于图书出版流程的设计是否先进合理，每个工序的质...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 219k\]](#)

📖 浅谈新时期编辑的职业道德

杨耶

浅谈新时期编辑的职业道德杨耶中国传统的职业道德，源远流长，丰富多采，不同时代、不同社会又有不同的内涵、不同的要求。职业道德是指从事某种职业的人们在其职业活动中应具有的道德观念、道德品质和道德规范。在社会和各行各业中，职业道德调整着人与人之间、个人与整...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 182k\]](#)

📖 市场经济呼唤行业协会

郑士德

市场经济呼唤行业协会郑士德社会主义市场经济呼唤行业协会的诞生。《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》第14条，明确指出要发展市场中介组织，“发挥行业协会、商会等组织的作用。”李鹏总理在第八届全国人民代表大会第二次会上作的《政府工作报告》...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 174k\]](#)

📖 图书发行业工人技术等级培训考核工作研究

王迎亚

图书发行业工人技术等级培训考核工作研究王迎亚1993年6月21日，新闻出版署、劳动部联合颁发了《新闻出版工人技术等级标准》的通知，其中规定图书发行业有5个工种列入技术等级标准考核范围，即音像发行员、图书仓储员、图书发货员、图书运输员、图书发行员。图...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 178k\]](#)

📖 代理制：值得试行的图书购销形式——访新华书店总店总经理邓耘

张立

代理制：值得试行的图书购销形式——访新华书店总店总经理邓耘张立改革开放以来10多年来，我国图书发行体制进行了一系列改革，打破了新华书店一统天下的局面，从“一主三多一少”到“三放一联”，形成了新华书店、出版社和集、个体书商多渠道发行的新格局。多渠道发行无疑...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 184k\]](#)

📖 冲击与对策——社会综合性期刊生存状态研究

孟祥琴

冲击与对策——社会综合性期刊生存状态研究孟祥琴一、报纸改革对社会综合性期刊的冲击任期以来，报纸与社会综合性期刊，一直是各具特色、互相补充并行不悖的两种舆论工具，报纸以其“短平快”的特点，作为党和政府的喉舌，全方位宣传和国家的各项方针政策，其指导性和...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 249k\]](#)

📖 “公称部数”休矣——日本杂志出版界面临新的考验

兹心

“公称部数”休矣——日本杂志出版界面临新的考验兹心日本杂志业界所说的杂志发行量，共有四种类型的用法。一种是出版社方面的理想数字，即所谓的“公称部数”，一种是实际印数，即“印刷部数”，第三种是交给书店数字，即“发行部数”，最后一种是实际卖掉的数字，即...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 58k\]](#)

📖 电子出版——出版的第四次革命

赵航

电子出版——出版的第四次革命赵航一出版，无疑是人类社会发展的动力。从人文初始，我们的祖先就把语言用某种图形和各种符号记录下来，以克服记忆的局限和流失。最早的记录载体大都是天然物质，如龟甲、兽骨、竹木片、缣帛、莎草纸、石料、皮革、树叶树皮甚至泥巴...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 320k\]](#)

📖 旧时出版社成功诸因素——史料杂录（之五）

汪家熔

旧时出版社成功诸因素——史料杂录（之五）汪家熔五、印刷、供货和资金筹措从事经济活动就有风险；比较起来，出版的3个环节中印刷是风险最小的，它可以靠代人加工维持和盈利。出版风险最大，因而盈利大的可能性也多。积压是出版社最怕的，大量印刷，成本低是出版社最高...

1995年01期 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 185k\]](#)[下载本期数据](#)