

» **在线办公系统**

专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统

» **在线期刊**

- ▶ 摘要点击排行
- ▶ 被引频次排行
- ▶ 本期栏目
- ▶ 过刊浏览
- ▶ 高级检索
- ▶ 全文下载排行

» **下载中心**

- ▶ 投稿须知
- ▶ 论文模板
- ▶ 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

» **1997年03期目录**

» **投入乏力困扰着出版业**

以周
投入乏力困扰着出版业以周在社会主义市场经济逐步建立的过程中，出版业面临着这样那样的问题，从产业的角度来，最困扰出版业的仍然是投入不足这个问题。这一命题也许与许多同仁的直观感受截然相反，因为在当前全国性的产业结构调整中，许多行业都在阵痛中步履维艰地前行...

» **出版界深切缅怀邓小平同志**

梅益, 楚庄, 宋木文, 薛德高, 徐明强, 李云平, 邓耘
出版界深切缅怀邓小平同志中国大百科全书出版社梅益编者按：邓小平同志逝世的消息传出后，全国出版界沉浸在无比悲痛之中。2月24日，在新闻出版总署署长于友先主持召开座谈会上，在京的60余位出版界人士，深切缅怀小平同志的丰功伟绩，特别是他对出版事业的关怀、...

» **关于加强出版职业道德建设的思考**

王乃庄
关于加强出版职业道德建设的思考人民出版社王乃庄一、加强出版职业道德建设的重要性和迫切性第一，加强出版职业道德建设是社会主义精神文明建设的重要内容。出版工作者既是社会主义公民的普通一员，又是作为精神产品的出版物的直接生产者，是“思想战线上的战士。”因此...

» **三审制：现状及思考**

崔庆喜
三审制：现状及思考崔庆喜武汉工业大学出版社一从1950年公布并实施三审制以来，已有40余年时间。从实际情况来看，这项制度的实行，在图书出版工作中发挥的很大的作用，通过三审把关也一直是人们共识。但近年来，随着改革开放的深入进行，在一些出版社，三审制的实行...

» **《能源百科全书》问世**

马汝军
《能源百科全书》问世中国大百科全书出版社马汝军能源是国民经济和社会发展以及人们日常生活不可缺少的物质基础。它的开发和利用状况是衡量一个时代、一个国家经济发展和科学技术水平的重要标准。中国正在进行以实现四个现代化为目标的大规模经济建设，国民经济的持续...

» **推进结构调整是国有书店深化改革的关键**

徐志华
推进结构调整是国有书店深化改革的关键浙江省新华书店徐志华一、确立改革的阶段性目标，推进销售结构调整新闻出版署颁发的《关于培育和规范图书市场的若干意见》明确规定，要把扩大一般图书销售作为当前改革的阶段性目标。这是因为在改革的十多年年来，国有书店的生存和发...

» **调整、优化选题结构与出版社的竞争力**

宋效永
调整、优化选题结构与出版社的竞争力黄山书店宋效永一、战略意识。党中央、国务院已把社会主义精神文明建设，把加强思想道德文化建设提高到一个新的高度来认识，把它作为国家“九五”规划目标任务来完成。本此精神，我们出版社也应该放眼未来，面向21世纪。把调整、优化...

» **版权引进与编辑的文化功能**

伍先华
版权引进与编辑的文化功能广西美术出版社伍先华版权引进与文化选择编辑的文化选择功能在具体的业务工作中表现为对选题、书稿的选择。书稿可以选自本国、本地区的创作者，但在世界发展的共同化、一体化趋势越来越突出的新时代，我们的编辑更应该自觉地把选择的目光投向世界...

» **对我国当前电子出版物发展的两点认识**

金箫斌
对我国当前电子出版物发展的两点认识清华大学科技传播研究中心金箫斌一、出版管理和市场繁荣1996年国家颁布了《关于电子出版物管理的暂行规定》，对于电子出版物的管理归属、审批、制作出版、发行等都作了一系列具体的规定。在我国，出版物作为一种文化产品，出版权...

» **正确处理图书进出口业务中的三个关系——中国图书进出口业与国际书业接轨运行的思路**

罗紫初
正确处理图书进出口业务中的三个关系——中国图书进出口业与国际书业接轨运行的思路武汉大学罗紫初一、在外贸观念上，正确处理贸易与宣传的关系以贸易方式实现宣传与交流的目的，是图书进出口的贸易活动的基本特征。但是，由于多种复杂的原因，尤其是连续不断的“左”的...

» **论专业图书的选题方法**

杨映霜
论专业图书的选题方法中国统计出版社杨映霜对于出版社来说，要做好选题工作，不是一件容易的事。本文将对专业图书的选题方法作一探讨。笔者认为，专业图书出版的选题，大体可分为两步：第一步，即出版选题的基本作法。对于专业出版社来说，这就是要使出版选题具有连续性...

» **出版社与著译者的关系**

欧薇薇
出版社与著译者的关系广西人民出版社欧薇薇出版社与著译者关系的发展及变化在计划经济体制下，出版社的图书生产完全按国家指令进行，著译者也大多遵照国家学术项目和出版社出书计划写作，出版社与著译者的关系主要是互相合作的同志式关系。改革开住以后，随着市场经...

» **强化一般图书营销的几点思考**

黎昌福
强化一般图书营销的几点思考四川省新闻出版局黎昌福一、提高认识，转变观念在计划经济条件下，我国出版发行长期依赖于课本教材，作为事业生存发展的经济支柱。这种支柱有维护它的必要性，同时又蕴含着它的脆弱性。一些出版社和书店，特别是人口多、课本发行量大的书店更...

» **普及·实用·准确·简洁**

王俊法
普及·实用·准确·简洁《普通房建施工简明手册》介绍中国铁道出版社王俊法中国铁道出版社1996年出版的《普通房建施工简明手册》在1996年中国书刊发行业协会主办的评比中，被评为第九批全国优秀畅销书（科技类）。这本装帧、印制以及用料均很普通的书，之所以受...

» **连锁经营：新一代的图书发行方式**

魏琦
连锁经营：新一代的图书发行方式南京大学信息管理系魏琦一、世界连锁书店概况连锁书店是指在核心或总公司（如较大的出版社、批发公司、零售书店等）的领导控制下，由分散的众多零售书店、通过规范化经营，实现规模效益的经营联合组织形式。这些零售书店使用统一店名、...

» **提高一般图书发行量的新思——晋中地区新华书店批销中心的启示**

刘海平
提高一般图书发行量的新思——晋中地区新华书店批销中心的启示晋中地区新华书店刘海平我店批销中心是在原批发部的基础上，于1995年11月成立的。批销中心成立一年多来，凝聚的全区新华书店的力量，较快地显示了集团优势和效应。1996年完成销售额112万元，占...

» **对出版社发行工作的思考**

曹琳
对出版社发行工作的思考成都科技大学出版社曹琳一、加强思想政治工作，牢固树立良好的职业道德由于图书发行工作是全方位的面向各个方面的对象，不可避免地要遇到公与私、大集体与小集体等利益矛盾，如何正确把握及处理好这些利益分配，使每个从事该项工作的同志，能经受...

» **服务：期刊发行新观念**

蒋文本
服务：期刊发行新观念《涉世之初》杂志社蒋文本服务是当今工商企业经营的一种崭新的观念和战略，就是企业在不危害社会的前提下，在产品的设计、质量、功能、价格和购买、使用、维修的方便等方面，都能最大限度地满足消费者的正当需求，使消费者能获得最大的利益产生最大...

» **韩国出版业现状**

魏玉山, 赵丛
韩国出版业现状中国出版科学研究所魏玉山, 赵丛一、目前出版业的基本状况1. 出版的统计与分析韩国文化体育部的统计，到1995年底共有出版社11571家，比1994年多71246家，其增长率为12.1%。从1987年实行出版社登记制以来，在这8年内新登...

» **英国出版商如何面对多媒体**

文依
英国出版商如何面对多媒体本刊记者文依多媒体的发展如日中天，特别是CD-ROM。但英国许多出版商开始叫苦不迭，原因是他们许多人试图在多媒体浪潮中发财却落了空，许多出版商都想在新的出版领域占有一席之地，但实际上许多人是闭着眼睛走进市场，他们希望快速收益...

» **伪科学出版物及其识别**

许漓熙
伪科学出版物及其识别华中理工大学《国际学术动态》编辑部许漓熙当前，科技出版在我国社会主义现代化建设中发挥作用的的同时，也夹杂着一些伪科学出版物作品。科学与伪科学的较量是一个长期存在的社会现象，涉及到整个社会方方面面的因素，而出版媒介在其中也起了一定的作...

» **文史古籍图书走向海外市场的大趋势**

沈望舒
文史古籍图书走向海外市场的大趋势中国书店沈望舒中国经济的持续发展，中国主动地拥抱世界，华夏子孙生活在大陆境外各个国家、各个地区，于是了解、研究中国的热潮冲击着不同种族不同肤色的人们，多姿多彩的中华传统文化被中国文史古籍图书负载着走向四面八方。大陆文史...

» **美术、摄影画册的封面装帧设计**

罗田嘉
美术、摄影画册的封面装帧设计海风出版社罗田嘉一、特殊性画册装帧的特殊性表现有二：一是相对于美术、摄影作品本身，画册装帧更具有商业性。就本质而言，画册装帧是作品包装，具有美化作品、推销作品的功能。而许多艺术品的创意初衷并非为卖而作，其本身体现的是艺术价...

» **市场经济体制下责任编辑的责任**

李少森, 仇小燕
市场经济体制下责任编辑的责任山西教育出版社李少森, 仇小燕如今，每本出版的图书上几乎都能看到责任编辑的名字。那么责任编辑应该对自己责编的图书负什么样的责任呢？笔者认为具体应包括下列几个方面：一、选题责任编辑要在了解着群动态、图书市场的动态、著作界的...

» **以史为鉴——谈《世界科技发展史画廊》**

建新
以史为鉴——谈《世界科技发展史画廊》本刊记者建新科学技术的发展是人类现代文明的源与流。科学技术是第一生产力。为了配合党中央“科教兴国”伟大战略的实施，一贯注重出版学术著作精品和科普读物的江苏科学技术出版社最近又向广大读者推出了《世界科技发展史画廊》，...

» **为历史留下见证为未来提供借鉴——推荐《中国出版论丛》**

章宏伟
为历史留下见证为未来提供借鉴——推荐《中国出版论丛》中国书局出版社章宏伟认真总结党的十一届三中全会以来正确路线带来的出版业的迅速恢复、发展和繁荣，研究社会主义出版事业的发展规律，进一步探索、深化出版改革，发展有中国特色的社会主义出版事业，是当前出版理...

» **论图书质量的宏观与微观管理**

廖次军
论图书质量的宏观与微观管理广西民族出版社廖次军一、图书质量宏观管理宏观管理是指图书质量的整体管理，是从根本上管理。宏观管理要抓好以下几方面：1. 导向质量管理导向质量管理是指出版社在制定选题计划之后，根据社会的需要，按照一定的价值取向，对书稿进行选择...

» **出版社编辑精品意识三题**

王金琴
出版社编辑精品意识三题河南人民出版社王金琴图书呼唤精品我国有5000多家出版社，每年出书近10万种，其中当然不乏好书，但有相当大一部分书属“不好不坏”之列；而真正的精品图书到底能占多大比重，尚不得而知。所谓“不好不坏”的书，其实也就是“平庸书”。这...

下载本期数据