

» 在线办公系统

专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统

» 在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» 下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» 访问量统计

访问量: 74360

2004年01期目次

如何从产业角度研究出版？

原目

<正> 如今,有没有出版产业,要不要发展出版产业的问题,已经得到了基本的解决,达到了共识,也提出了推动出版产业跨越式发展的战略任务。但是,实事求是地说,要形成一整套有关出版产业的基本范畴和理论框架,要严格按照出版产业的路子来研究和实施出版产业的发展问题,恐怕还得假以时日。在好多时候和好多场合,由于一种历史惯性的缘故,我们往往仍在用非产业话语来研究和表述产业问题,用非产业模式来企图达到产业发展的目的,这就就会出现南辕北辙的“喜剧”或事与愿违的结局。于是,对此保持一定的警觉和自觉就是一种必要和幸运了。

2004年01期 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 97k]

山西新华书店集团是怎样推进改革的？

张凤山,卢国才,武秋英

<正> 中国加入世贸组织后,图书零售业在出版行业中率先对外开放,国外资本的抢滩布点,国内业外资本的强力渗透,课本价格的大幅下降,中小学教材的多头出版,发行体制改革的步步深化,以及企业内部体制、机制、观念、基础设施等诸多方面的不适应,使国有新华书店面临着越来越严峻的生存挑战。针对这一现状,近年来,山西新华书店集团坚持不懈地向职工灌输“两个转变”,即“从以计划经济为主向以市场经济为主转变,从以发行教材教辅为主向以发行一般图书为主转变”,遵循市场经济发

2004年01期 5-9页 [查看摘要][在线阅读][下载 356k]

关于广西新闻出版业发展状况的调研报告

新闻出版总署“繁荣新闻出版事业,加快发展出版产业”课题组

<正> 根据2003年《新闻出版总署调研工作实施方案》,本课题组于2003年8月17—20日,对广西新闻出版业进行了调研。调研组先后到广西新闻出版局、广西出版总社、桂林市新闻出版局、漓江出版社、广西金海湾电子音像出版社、广西区新华书店、广西万达版权代理中心等单位进行典型调查,并到广西迪美科技发展有限公司进行了实地调研和考察,认真听取了有关单位对如何加快新闻出版业发展的意见和建议。

2004年01期 10-16页 [查看摘要][在线阅读][下载 477k]

友好合作的结晶(续)——回顾《中国的出版改革》在日本出版

宋木文

<正> 日本报刊对文集出版的评论《中国的出版改革》(日文版)出版后,日本的一些报刊发了出版消息或评论,我的日本朋友还把有关的剪报寄来。现摘译其中几件如下:日本《出版消息》(综合出版类杂志)1998年8月下旬号发表对《中国的出版改革》的评价: 桐原书店出版社出版发行了《中国的出版改革》(B6开,289

2004年01期 16-23页 [查看摘要][在线阅读][下载 514k]

典范借鉴:出版社经营管理新模式

王欢喜

<正> 一、典范借鉴的含义 典范借鉴(Benchmarking)最早出现于美国。20世纪70年代,美国著名的施乐公司被日本富士施乐公司(美国施乐和日本的富士胶卷株式会社于1962年组建的一个合资企业)抢去了市场的领导地位,施乐公司的生产水平虽然持续上升,但利润率却大幅下跌。为了查明原因,施乐公司将两家公司的生产流程等进行了比较,结果发现美国的生产周期是日本的两倍,生产成本相当于日本的产品售价。为此,美国施乐公司借鉴了日本富士施乐公司的生产

2004年01期 23-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 407k]

编辑参加图书订货会的八个理由

蒋丽君

<正> 图书订货会一般被认为是全国出版社的发行部或市场营销部、图书批发渠道、各类书店以及订货单位聚集,进行批量图书交易的业内活动。不过近几年来,由于图书供求双方在日常工作中联系十分紧密,信息交流及时,常请书、畅销书、新书图书的供求每天都在进行之中,图书订货会的订货功能相对下降。全国性的图书订货会成了各出版社

2004年01期 28-30页 [查看摘要][在线阅读][下载 202k]

谈谈文化选择与选题策划

张道,尚遂奇

<正> 作为职业编辑,设计与策划选题是他的首要任务。从广义上讲,选题就是选问题,这是从事每一个职业的人都要面临的首要任务。从狭义上讲,选题就是选内容,就是选择符合出版条件的文化课题与知识课题。但是,不管是从哪一种意义上来理解,选题都不仅仅是一个主动选取有用信息与有用课题的过程,而是包含着文化创新的含义在内。所以,文化创新就是选题本身所包含的内在本质。

2004年01期 30-33页 [查看摘要][在线阅读][下载 279k]

对我国编辑出版专业研究生教育现状的观察与思考

陈燕,张文彦,沈剑虹

<正> 一、编辑出版专业研究生培养现状观察 1. 学科建设与规模概况 1998年,国家教育部将编辑出版专业列为新闻传播学之下的二级学科,这次“正名”将其引向了蓬勃发展的道路,也使得研究生教育的规模和招生人数近年来大幅度提高。据不完全统计,截至2002年12月,我国开设编辑出版专业并已经培养研究生的院校已有12所,包括北京大学、东北大学、河北大学、南开大学、清华大学、中国人民大学,这些院校在新闻传播学院直接招生,授予新闻学或传播学硕士学位

2004年01期 33-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 229k]

如何当好门市主任

刘晓宇

<正> 门市主任又称门市经理,对这个职位还有不同的描述,譬如:书店的灵魂、门店的中流砥柱、乐队指挥等等,这在一定程度上反映出人们对门市主任的理解和尊重。门市主任是个重要的岗位,我们有不少员工就是从这里起步走向书店领导岗位的。本文拟从目前门市工作面临的形势和任务出发,就如何做好门市主任,谈几点认识。

2004年01期 36-39页 [查看摘要][在线阅读][下载 292k]

逐鹿发行,得人才者得市场

王彤

<正> 2003年,新闻出版总署先后颁布了《出版物市场管理规定》和《外商投资设立图书、报纸、期刊分销市场的规定》,标志着我国民营资本和业外资本在发行业的限制已完全打破,外资将逐步进入到出版物分销市场的竞争当中。这一新形势预示着国内发行业的竞争将进一步加剧,也预示着加入国际竞争的帷幕逐渐拉开,更加严峻的挑战就在眼前。面对挑战,各发行企业的目标确定在夺取更多的市场份额,市场的开拓,技术的应用,资本的流转,

2004年01期 39-40页 [查看摘要][在线阅读][下载 147k]

工具书市场竞争态势分析

方卿,裴永刚

<正> 随着信息化社会和终身学习时代的来临,工具书需求越来越旺,工具书在图书市场上所占份额日渐增长。工具书具有码洋大、产品生命周期长、利润贡献率高等特点,使得国内各出版社纷纷进入这一领域开始掘金行动,国外的工具书出版商也开始觊觎这块“风水宝地”,于是乎竞争也随之变得日益激烈。工具

2004年01期 41-45页 [查看摘要][在线阅读][下载 364k]

大象人物书简文丛——《佚简新编》

<正> 巴金著、李存光整理 异16开,平装,288页,32元,2003年11月出版 本书所收书信为新发现的、未收入《巴金全集》“书信编”的巴金佚简,共324封,起始时间为1921年至1997年。分为致外国友人、致中国人士(含香港、台湾)、致中国机构团体三部分。 这些经由中外学者花费大量时间和精力发掘出的宝贵书信,对了解巴金的思想形成和他的创作,提供了许多有用的信

2004年01期 45页 [查看摘要][在线阅读][下载 94k]

重视门市陈列分类 提升书店经营水准

王建强

<正> 书店的出版物门市陈列分类工作包括印刷类图书、音像制品、电子出版物和期刊(以下主要研究印刷类图书),其内容涉及人类所有知识的方方面面,服务对象包括所有不同年龄、知识阶层的人群,的确不是一件小事。但从目前来看,国内这方面的工作并没有引起业内人士的广泛重视,问题不少。

2004年01期 46-51页 [查看摘要][在线阅读][下载 320k]

怎样“跟风”才成功？

梁平

<正> 教辅图书无论在图书零售市场还是系统发行市场部是份额最大的一块蛋糕。据统计,2001年我国大陆566家出版社就已有528家进入教辅出版领域,近两年来这一数字又有所攀升。教材教辅是相当一部分出版社和新华书店创造利润的主要来源,是其赖以生存和发展的重要支撑。正因为如此,许多出版社对教辅图书的出版情有独钟,正可谓“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”。

2004年01期 51-52页 [查看摘要][在线阅读][下载 145k]

美国的出版社类型

<正> 1. 综合性出版社:规模较大,资金较雄厚,出版门类比较齐全,是美国出版业的中坚力量,如麦格劳-希尔公司。2. 专业出版社:主要出版各学科的专著。专业出版社中,既有门类众多的综合性大出版社,也有在某一领域颇负盛名的中小出版社。3. 教科书出版社:这类出版社以出版中小学与大学教材著称,如朗文出版集团。4. 学术协会出版社:主要由各类学术协会团体主办,如美国化学会(ACS)出版社。5. 大学出版社:这类出版社以出版学术著作作为己任,它有别于一般的商业出版社,其多数出版社年出书不足30种,但它

2004年01期 52页 [查看摘要][在线阅读][下载 79k]

谈民营书业生存与发展的两个关节点

潘文年

<正> 2003年5月1日,我国依加入WTO时的承诺,正式实施《外资投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》,书报刊市场的零售业务正式对外开放。包括德国贝塔斯曼、德国图书中心、英国朗文培生集团、英国剑桥大学出版社、美国麦格劳-希尔、日本白洋斋等十几个世界出版发行巨头都向有关部门提出了“申领执照”的要求。到9月初,正式申报的外资企业已达7、8家之多,其中于同年7

2004年01期 53-55页 [查看摘要][在线阅读][下载 212k]

折版面设计的形式原理和内容原则

孙宪勇

<正> 一、版面设计的形式原理 版面设计离不开艺术表现。美的形式原理是规范形式美感的基本法则,它是通过重复与交错、节奏与韵律、对称与均衡、对比与调和、比例与适度、变异与秩序、虚实与留白等形式美构成的法则来规划版面,把由象美的观点及涵养诉诸读者,并从中获得视觉美感。它们之间是相辅相成、互为因果的,既对立又统一地共存于版面之中。

2004年01期 56-57页 [查看摘要][在线阅读][下载 143k]

对北京地区图书版权贸易现状的量化分析

张志林,陈丹,包慧慧

<正> 版权贸易是当前国际经济活动中最活跃、最有创造性和最广泛持久的经济活动,涉及到出版、广播、影视、电子信息等多个领域。在我国,最活跃的是出版领域的图书版权贸易。版权贸易与地区文化、教育、科技的发展水平紧密相连,具有地域聚集性特点。北京是全国政治文化的中心,是人文社会资源、高新技术成果的集

2004年01期 58-62页 [查看摘要][在线阅读][下载 332k]

遗憾的缺位——论著作权集体管理组织的法律地位

赵强

<正> 2001年10月新修订的《著作权法》第一章第八条用了175个字进行了如下的表述:著作权人和与著作权有关的权利人可以授权著作权集体管理组织行使著作权或者与著作权有关的权利。著作权集体管理组织被授权后,可以以自己的名义为著作权人和与著作权有关的权利人主张权利,并可以作为当事人进行涉及著作权或者与著作权有关的权利的诉讼、仲裁活动。

2004年01期 63-68页 [查看摘要][在线阅读][下载 443k]

知识产权的理念深入及其保护对策

龚莉

<正> 智力劳动成果的大量涌现、出版产业的快速发展,是知识经济时代的必然要求和显著特征。在经济转型、高速发展的中国,人民群众日益增长的文化和知识需求,给中国出版带来了快速发展的新机遇。知识产权是智力劳动成果的法权体现,是出版

2004年01期 68-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 327k]

网络出版:彰显出版核心价值

林全,贺峰涛

<正> 自从2000年3月美国畅销书作家斯蒂文·金(Stephen King)的小说《骑弹飞行》(Riding On Bullet)在网上发行,一个新的出版形式——网络出版,开始以电子书(e-Book)的姿态登上人类历史的舞台。2000年,北大方正推出Apabi中文网络出版整体解决方案,国内一些出版社开始尝试出版e-Book。

2004年01期 72-73页 [查看摘要][在线阅读][下载 140k]

男性杂志回归男性视角——兼谈《mangazine·名牌》的入市策略

陈亦寒

<正> 从19世纪后期开始,为了有针对性地服务受众,人们逐渐把性别作为划分杂志类别的基础,并将这一传统延续至今。顾名思义,男性杂志自然是指以男性购买者为主体的杂志,从广义上说,它不但包括综合类杂志,还包括那些致力于体育、财经等领域的专门杂志,是一个很宽泛的概念。笔者在这里想重点探讨的,则是在国内带有普遍性意义的男性综合类生活杂志,即本文所特指的男性杂志。

2004年01期 73-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 303k]

浅谈网络给刊社工作带来的变化

郭丽云

<正> 一是作者投稿电子化。随着计算机技术的日益成熟和网络的迅猛发展,作者投稿,只需将稿件的电子版发送到编辑部电子邮箱,或传输到编辑部的网页,或通过E-mail通知编辑部从作者自己的网页上取走所投稿件(如果作者有网页)。编辑部成功解读到作者所投稿件的电子文档及相关附图后,只需发送给作者一个成功收到的电子信息就可以了。电子化投稿后,从作者投稿、编辑部解读文稿,到作者收到收稿通知,只需不到一个工作日。这种电

2004年01期 76-77页 [查看摘要][在线阅读][下载 128k]

关注日本出版业的一种新走向

诸葛蔚东

<正> 前不久,笔者随中国大学出版社协会访日代表团,就日本的出版业进行了为期两周的考察。在访问中,一个最大的感受是,日本的出版业正在经历一种结构性的变革。在战后很长一个时期内,得益于日本经济的高速增长,日本的出版业也一直保持一个良好的增长趋势,出书品种在不断增加

2004年01期 77-78页 [查看摘要][在线阅读][下载 135k]

两汉时期的佣书活动

凌云

<正> 在我国初唐雕版印刷术发明之前,书籍的传播、销售完全靠人工抄写复制。替他人抄写复制书籍而获取一定佣金的活动,称“佣书”。我国古籍最早记载的佣书活动,出现于战国时期。据《太平御览·王子年拾遗记》载:“张仪、苏秦二人同志,遂蒙友以相语,或佣为写书。”这两位战国后期因分别主张连横、合纵而相对立的政治家,曾一度患难与共,以佣书维持生活。不过,战国时期的其他佣书活动,尚未在古籍中发现。这可能同秦始皇发布“挟书律”,致使大批先秦古籍被毁有关。据古籍记载,初具规模的佣书活动,是从西汉开始的,东汉有了更大发展。

2004年01期 79-80页 [查看摘要][在线阅读][下载 154k]

下载本期数据