

» 在线办公系统

[专家审稿系统](#)
[编辑办公系统](#)
[作者投稿系统](#)

» 在线期刊

[摘要点击排行](#)
[被引频次排行](#)
[本期栏目](#)
[过刊浏览](#)
[高级检索](#)
[全文下载排行](#)


» 下载中心

[投稿须知](#)
[论文模板](#)
[著作权转让声明](#)

» 访问量统计

访问量: 74360

» 2004年07期目次


 **学态·学养·学风**

辰目

 2004年07期 1页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 158k\]](#)
 **外研社是怎样提前“改制”的？**

李朋义

一个25年前名不见经传、刚刚成立的小社,经过发展,现在全国已拥有16个信息中心,年出版品种3000左右,销售码洋由当初的1000万元、利润100万元增长到现在的11亿元码洋和将近2亿元的利润;涉足有图书、音像和电子出版,以及信息技术、网络教育等领域,业已形成类似出版集团的规模。一个在25年前才成立的小社,何以能够脱颖而出,迅速地成长为大社名社呢?该社社长说:“我十多年来经常坚持的一句话就是‘发展才是硬道理’。”其改革的经验和发展的理念,是否对处于又一次重大改革阶段——由事业体制转制为企业体制的出版单位有一些启迪呢?


 2004年07期 5-11页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 202k\]](#)
 **“三分离”后刊社三个怎么办——对整改后部分保留期刊发展问题的调查与分析**

牛瑾


2003年期刊的治理使一大批刊物的生存环境发生了很大变化。当初治理整顿的初衷达到了吗?保留下来的期刊面临哪些问题?本文的调查分析从不同侧面揭示了这些刊物的生存状况。

 2004年07期 12-15页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 138k\]](#)
 **对新华书店股份制改造现状的一些思考**


方卿,邓香莲

 2004年07期 16-19页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 282k\]](#)
 **传承出版文化 确保做成精品——访《中国出版通史》编委办公室主任魏玉山**


李桥

 2004年07期 19-22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 159k\]](#)
 **BISG——美国书业研究会**

吕红菊


 2004年07期 22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 90k\]](#)
 **2003—2004年中国网络出版状况及预测**

王超


 2004年07期 23-30页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 275k\]](#)
 **出版业的规模经济与集团化建设**

孙海婴


当前,我国出版业的集团化建设方兴未艾,各地的“出版航母”纷纷起航。组建出版集团的主要目的在于扩大规模,提高效益,也就是追求规模经济。我们知道,在汽车、钢铁等行业中,规模经济是显而易见的。而出版业的规模经济怎样体现?出版集团如何更好地发挥规模经济效应?

 2004年07期 31-34页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 143k\]](#)
 **新时期出版学研究主题调查分析**

陈燕,孙洁

 2004年07期 34-37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 146k\]](#)
 **图书选题策划的整体性与动态性**


胡丽华

 2004年07期 38-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 96k\]](#)
 **论出版学的学科体系**


罗紫初

 2004年07期 40-43页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 150k\]](#)
 **中小学教材发行:问题、挑战及趋向**

《建立面向首都现代化的北京市中小学教科书制度的对策研究》课题组


 2004年07期 44-47页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 650k\]](#)
 **试论新华书店纳税筹划**

毛立平

 2004年07期 48-49页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 102k\]](#)
 **论出版社的图书关系营销**

朱仲庆


随着市场经济中买方市场的形成和以互联网为标志的信息时代的到来,市场营销本身固有的两个缺陷已越来越明显了。其一,该观念强调交易,强调营销的核心是交换,强调市场营销重在赢得顾客而非长久留住顾客;其二,营销的视野太过集中于顾客群体,而没有特别注意到与企业休戚相关的其他群体的重要性,没有意识到竞争不再是单个竞争者之间的竞争,而是营销链中网络的竞争。那么,如何解决市场营销固有的缺陷呢?为此,本文提出了一个值得业界关注的新论点——关系营销。

 2004年07期 50-53页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 144k\]](#)
 **南京书城与北京知道图书广场的比较研究**


徐尚青

 2004年07期 54-60页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 199k\]](#)
 **重视期刊“稿约”增强编辑的法律意识**

王桂珍


 2004年07期 61-63页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 387k\]](#)
 **服不服水土 在不在其时——版权引进的两种意识**

赵玲

 2004年07期 64-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 109k\]](#)
 **出版社如何经营网上书店**

汪荣萍

我国的出版社大部分已上了网,有不少已开展电子商务业务。但出版社的网上书店功能到底是什么,怎样经营发展,本文提出的“三阶段发展模式”是带有参考价值的思路。

 2004年07期 66-70页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 729k\]](#)
 **学术期刊规范化与期刊评价**

易明芳

 2004年07期 71-73页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 143k\]](#)
 **《出版和出版学丛谈》出版发行**

2004年07期 73页

[\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 93k\]](#)
 **报刊治理可能对我国期刊业产生的影响**

于建生

 2004年07期 74-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 133k\]](#)
 **英国的儿童图书出版**

保罗·里查森,姜晓娟

在过去几年中,凭借J·K·罗琳的《哈利·波特》系列在全球史无前例的大获成功,英国的儿童图书赢得了全世界的关注。英国的儿童图书作家们在国际出版行业中已经屡次获得巨大成功,英国儿童书出版商在全球图书合作出版中也占据重要地位。

 2004年07期 75-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 295k\]](#)
[下载本期数据](#)