

## » 在线办公系统

[专家审稿系统](#)[编辑办公系统](#)[作者投稿系统](#)

## » 在线期刊

[摘要点击排行](#)[被引频次排行](#)[本期栏目](#)[过刊浏览](#)[高级检索](#)[全文下载排行](#)

## » 下载中心

[投稿须知](#)[论文模板](#)[著作权转让声明](#)

## » 访问量统计

访问量: 74360

## » 2004年08期目次

### 提前进入“转制”状态

辰目

2004年08期 4页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 107k\]](#)

### 当前新闻出版业人事制度改革需要关注的问题

李秋力

出版单位转制已成为我们最紧迫的任务和业内人士的常用语。在设计转制工作时,人是至关重要的因素之一。在转制工作中,我们会碰到各种与人事相关的问题,如何积极稳妥地推进人事制度改革呢,新闻出版总署人教司司长李秋力同志在“中国教育报刊高级论坛”上所做的这篇讲演,也许能够给我们传递一些重要信息,更好地帮助我们的转制工作向着健康正确的方向发展。

2004年08期 5-9页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 443k\]](#)

### 湖南教育报刊社的几项“转制性”改革措施

欧阳勋

我国教育报刊目前并没有明确的分类,总体上来说,有综合类的教育报刊、教学辅导类的教育报刊、学术类的教育报刊三大类的区别。从主管行业来说,有的属教育行政部门主管,有的属高校主管,有的属出版社、报社主管,主管单位比较复杂。本文系湖南教育报刊社社长欧阳勋在“中国教育报刊高级论坛”上所做的讲演,谈的情况主要是属于教育行政部门主管的教育报刊社的一些情况,以及对这类教育报刊社如何发展改革的一些思考。本文摘发了演讲稿中湖南教育报刊社在这几年中若干“转制性”改革措施,以期对业界有所启迪。

2004年08期 9-14页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 569k\]](#)

### 出版业转制的一种“民间阅读”

封延阳

2004年08期 14-19页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 611k\]](#)

### 论出版社实行现代企业管理的紧迫性

王卫

2004年08期 20-22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 300k\]](#)

### 出版集团规模论

赵宏

2004年08期 22-27页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 741k\]](#)

### 坚持正确方向 推进出版单位转制——商务印书馆与时俱进谈

孟传良

2004年08期 28-31页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 536k\]](#)

### 浅谈实验指导类教材的策划

焦虹

2004年08期 31-34页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 433k\]](#)

### 图书策划的点、线、面效率——价值链视角的图书策划

富军

2004年08期 35-36页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 203k\]](#)

### 编辑角色素质创新的基本途径

周维莉

2004年08期 37-38页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 214k\]](#)

### 浅谈校对的心理因素

姚必强

2004年08期 38-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 219k\]](#)

### 胜局的铺路石——谈《IT大败局》有感

胡辛征

2004年08期 40页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 204k\]](#)

### 出版社应收账款增加原因和若干管理对策

袁冲, 杨志锋

2004年08期 41-45页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 610k\]](#)

### 十几个小人物 办出大市场——北京图书订货会创办过程及前几届办会情况纪实

王久安

2004年08期 45-51页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1373k\]](#)

### 演讲经济:畅销图书孵化器

江山华, 王家俊

美国埃森哲战略变革研究院的主任达文波特在《注意力经济(第二版)》(中信出版社2004年1月版)呼吁企业加强管理注意力这种最珍贵的资源,以赢得并消费新经济时代的企业货币。诺贝尔经济奖获得者赫伯特·西蒙也强调:随着互联网的发展,有价值的不再是信息,而是你的注意力。在信息社会里,硬通货不再是美元,而是关注的程度。相对于浩如烟海的信息,个人的注意力将是极为稀缺的资源。图书出版后能创造多少价值是不确定的,相反注意力却能直接产生价值。这就是注意力经济和知识经济时代的图书出版营销新概念:演讲经济

2004年08期 51-54页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 583k\]](#)

### 青少年假期阅读“计划”

孔庆萍

2004年08期 54-56+60页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 560k\]](#)

### 《时间简史》如何由滞销变为畅销——兼论事件营销在科普图书营销中的运用

唐小燕

在简体中文版《时间简史》出版之后的10年中,其市场表现由刚开始的寂寂无名到后来渐渐在知识界流传开来,销量有所增加但始终有限。然而在2002年这一年中,《时间简史》热销近15万册,并登上了“开卷”2002年度非文学类畅销书排行榜的前十名,成为科普类图书中名副其实的畅销书。是什么令《时间简史》的市场销量起伏如此之大呢?是什么令一本探讨时间本质和宇宙最前沿问题的深奥艰涩的科普图书登上了畅销书榜的行列呢?

2004年08期 57-60页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 674k\]](#)

### 对民营书业发展的几点思考

夏玉峰

2004年08期 61-64页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 386k\]](#)

### 未来网络出版几个值得关注的利润点

吴蓓, 蔡凤娟

2004年08期 64-66页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 518k\]](#)

### 简议网络时代报刊编辑的新素质

杨峭立

2004年08期 66-67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 215k\]](#)

### 论期刊发行市场化的几个基本环节

崔晋静

2004年08期 68-70页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 286k\]](#)

### 美国期刊业发展的五个新趋势

陈凤兰

2004年08期 70-73页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 813k\]](#)

### 世界级媒体巨人是这样迅速成长的——解读新闻集团的保障体系

刘琛

2004年08期 73-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 494k\]](#)

### 张元济教科书编辑思想浅析

荣远

2004年08期 76-79页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 627k\]](#)

### 教育报刊社怎样转制?——中国教育报刊高级论坛在京举办

许玮

2004年08期 79-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 199k\]](#)[下载本期数据](#)