

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

► 摘要点击排行

► 被引频次排行

► 本期栏目

► 过刊浏览

► 高级检索

► 全文下载排行

## » 下载中心

► 投稿须知

► 论文模板

► 著作权转让声明

## » 访问量统计

访问量: 74360

## » 2004年09期目次

### 阅读传统的丢失及其他

辰目  
2004年09期 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 73k]

### 老牌期刊出现“衰态”怎么办?——来自《新华文摘》深度改革的报告

李树元  
2004年09期 5-9页 [查看摘要][在线阅读][下载 178k]

### 创新: 我们永恒的追求——长江文艺出版社的改革之路

周百义  
长江文艺出版社原作为湖北人民出版社的一个副牌存在的, 1984年才独立建制, 至今已有20年历史。从发展状况来看可以划分为两个阶段: 1984——1994年为起步阶段, 发展迟缓, 甚至一度债台高筑; 1995年至今为快速发展阶段, 其竞争力不断攀升, 在地方文艺出版社中排名第一, 在全国所有文艺出版社中排名第二。是什么原因使长江文艺出版社在这短短的9年间发展得如此迅猛呢?  
2004年09期 9-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 518k]

### 深化对出版社转制的理性认识

冯志杰  
2004年09期 15-17页 [查看摘要][在线阅读][下载 123k]

### 第十五届全国书市明年5月在天津举行

2004年09期 17页 [查看摘要][在线阅读][下载 76k]

### 中国出版业国际竞争力的分析框架与评价指标体系设计

孙寿山  
2004年09期 18-24页 [查看摘要][在线阅读][下载 236k]

### 出版社企业形象的三个系统及其塑造

左志红  
2004年09期 25-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 519k]

### 谈谈视听文献的可引用性及其代码标识的建立

张莉莉  
2004年09期 29-30页 [查看摘要][在线阅读][下载 108k]

### 关于选题的策划和管理

向伟  
2004年09期 30-31页 [查看摘要][在线阅读][下载 110k]

### 简谈调研在选题策划中的作用

戚大庆  
2004年09期 32页 [查看摘要][在线阅读][下载 77k]

### 十大书城服务竞争状况调查分析

江翠平  
我国图书零售业在经历了一轮又一轮的规模大战后, 服务竞争将成为未来商战的焦点。全国各大书城在服务方面的竞争势力和竞争状况如何? 为此我们进行了调查分析, 结果表明: 各大书城的硬件设施都相当不错, 个性化服务、团体服务的服务理念大都被充分运用, 但在经营定位上尚有欠缺。  
2004年09期 33-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 521k]

### 终端市场追求的是与非

柏子康, 梁涛  
2004年09期 38-40页 [查看摘要][在线阅读][下载 118k]

### 新华书店应该办成综合性文化经济实体

王建强, 霍一波  
许多新华书店实施过多种经营, 靠其壮大者有之, 小打小闹者亦颇多, 但从经营主体思想上来看, 只是把它当个补充, 挣些小钱以补充主业而已。本文大胆提出: 在目前改革转制的形势下, 新华书店就应该走综合性文化经济实体的道路, 而且为同行设计了“龙头式”的模式, 即以某一文化产品的经营优势为主打, 带动相关文化产业经营, 最后形成行业式综合文化经济实体。  
2004年09期 40-43页 [查看摘要][在线阅读][下载 152k]

### 图书营销的六种策略

马洁如  
2004年09期 43-45页 [查看摘要][在线阅读][下载 143k]

### 书装整体设计的重新定位

顾杰珍  
2004年09期 45-46页 [查看摘要][在线阅读][下载 107k]

### 北京地区图书版权贸易问题的主要对策及理论透析

《北京地区图书版权贸易现状与发展对策研究》课题组  
2004年09期 47-50页 [查看摘要][在线阅读][下载 166k]

### 留学生眼中的中国出版——对在华留学生读者的一次调查与思考

李广欣  
开展中外文化交流, 实施出版走出去战略, 中国出版业与世界出版业的接轨, 都需要对国外市场和外国读者有一个清晰、全面和深入的了解。本文所做的调查在一定程度上给我们提供了宝贵的第一手资料。  
2004年09期 51-54页 [查看摘要][在线阅读][下载 338k]

### 出版社著作权相关业务管理与核算初探

周增宇  
2004年09期 54-56页 [查看摘要][在线阅读][下载 125k]

### 中美出版文化交流的几个第一

龚莉  
2004年09期 56-57页 [查看摘要][在线阅读][下载 911k]

### 美国B&N与Borders书店的POP广告

方卿, 徐丽芳  
POP广告是卖场促销的重要手段之一。美国的大书店POP广告有几种, 是如何做的? 两位在美国做访问学者的作者实地考察后在文中给您详实、深入、具体的介绍。  
2004年09期 58-61页 [查看摘要][在线阅读][下载 209k]

### 浅析出版社侵犯摄影美术作品著作权现象

彭晓璐  
2004年09期 62-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 154k]

### 评介《儿童文学教程》

陈虹  
2004年09期 65-66页 [查看摘要][在线阅读][下载 230k]

### 编辑怎么充分利用网络

郑颖  
2004年09期 67页 [查看摘要][在线阅读][下载 82k]

### 析信函在期刊编辑工作中的功用

陶范  
2004年09期 68-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 145k]

### 从两种医学期刊发行量变化看影响期刊生存与发展的因素

梁京  
2004年09期 71-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 421k]

### 谈农村期刊编辑的几个读者意识特点

刘璇  
2004年09期 75-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 106k]

### 鲁迅编辑过的期刊杂志

路景云, 路文倩  
2004年09期 77-79页 [查看摘要][在线阅读][下载 137k]

### 《出版发行研究》理事会

2004年09期 80页 [查看摘要][在线阅读][下载 73k]

下载本期数据