

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 著作权转让声明

» 访问量统计

访问量: 74360

2007年01期目次

◀ 本期关注

📖 互联网期刊出版产业状况

郝振省; 段桂莹; 辛广伟; 魏玉山; 魏志明;

今天的数字化技术已催生出版业向更高的出版方式转型。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出,要“充分利用先进技术和现代生产方式,改造传统的文化生产和传播模式,推进产业升级,延伸产业链”。关注产业发展趋势,推动产业不断增长,是出版科研部门不可推卸的责任,为此,中国出版科学研究所组织开展了有关我国数字出版产业(大陆地区)的调研活动,形成了数字出版产业报告,上一期我们摘要刊发了该课题的主报告,本期我们再用摘要刊登其中的96个分报告,以期读者对我国2006年至2006年的数字出版产业状况有一个进一步的了解;更重要的是,希望这个课题报告能为出版业在升级发展过程中提供有益的智力支持。

2007年01期 5-6页 [查看摘要][在线阅读][下载 30K]

📖 手机出版的规模及预测

郝振省; 段桂莹; 辛广伟; 魏玉山; 李熙;

2007年01期 8-12页 [查看摘要][在线阅读][下载 186K]

📖 数字印刷与按需出版(POD)状况

郝振省; 段桂莹; 辛广伟; 魏玉山; 沈海洋; 陈含章;

2007年01期 13-15页 [查看摘要][在线阅读][下载 407K]

📖 电子书产业发展状况

郝振省; 段桂莹; 辛广伟; 魏玉山; 周劲;

2007年01期 15-18页 [查看摘要][在线阅读][下载 109K]

📖 我国数字版权保护

郝振省; 段桂莹; 辛广伟; 魏玉山; 董之磊; 郝捷; 阎芳;

2007年01期 18-20页 [查看摘要][在线阅读][下载 26K]

◀ 改革论坛

📖 中小学教材出版发行改革的问题与对策

范新坤;

2007年01期 21-26页 [查看摘要][在线阅读][下载 229K]

◀ 理论探索

📖 论出版集团企业文化的形态及功能

齐峰;

2007年01期 26-29页 [查看摘要][在线阅读][下载 32K]

📖 发行企业改革当以建设企业文化为先

吴启中;

2007年01期 30-31页 [查看摘要][在线阅读][下载 17K]

◀ 小康社会与出版业指标体系

📖 我国印刷业未来15年发展状况预测

“印刷业发展状况研究及预测”课题组; 付海燕; 李治堂;

2007年01期 32-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 171K]

◀ 编辑理论与实践

📖 谈谈“民族题材类”图书的市场和出版选题方向

殷德俭;

2007年01期 37-40页 [查看摘要][在线阅读][下载 130K]

📖 我国编辑加工社会化的现状与探索

王友富;

2007年01期 40-43页 [查看摘要][在线阅读][下载 36K]

📖 建立选题策划机制的几个问题

李惠玉;

2007年01期 43-44页 [查看摘要][在线阅读][下载 20K]

◀ 图书发行研究

📖 我国大型图书零售企业困境与管理模式研究

李松;

2007年01期 44-46页 [查看摘要][在线阅读][下载 210K]

◀ 书市营销

📖 书市管见

张昊;

2007年01期 47-48页 [查看摘要][在线阅读][下载 154K]

◀ 出版教育

📖 关于我国出版学研究生教育的几个问题

黄先蓉;

2007年01期 48-51页 [查看摘要][在线阅读][下载 37K]

📖 让昨天与明天对接——日中/中日出版教育校际学术交流会10年回顾

甄西;

日本编辑出版学校从诞生至今已经走完42年的历程,其中,在1991年至2001年的10年间,该校持续与中国的上海出版印刷高等专科学校交流。2005年,在由上海理工大学、中国出版科学研究所、中国印刷科学技术研究所主办的“2005!上海印刷出版技术与教育国际论坛——数字化时代的印刷出版技术与教育”期间,作为这段历史的肇始者、亲历者之一的吉田公彦,再次来到上海,情不自禁地回忆起了这10年间两校交流的往事。

2007年01期 52-54页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

◀ BIBF版权贸易之路

📖 中国图书版权贸易首次实现顺差原因探析

杨智芬;

2007年01期 55-57页 [查看摘要][在线阅读][下载 126K]

◀ 出版法苑

📖 对一起著作权纠纷的思考

魏志明;

2007年01期 58-61页 [查看摘要][在线阅读][下载 106K]

◀ 出版言谈

📖 “正说”历史出版热之冷思考

刘彤;

2007年01期 62-64页 [查看摘要][在线阅读][下载 89K]

◀ 专业书评

📖 书评的地位与书评的视界

徐柏容;

2007年01期 65-67页 [查看摘要][在线阅读][下载 22K]

◀ 装帧研究

📖 从封面到辅文——例谈图书的书装营销设计

雷绍峰;

2007年01期 67-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 143K]

◀ 期刊研究

📖 赢得市场的利器——《特别关注》的差异化探索

周对葵;

2007年01期 70-72页 [查看摘要][在线阅读][下载 73K]

📖 数字杂志开展整合营销的几个案例

沈剑虹; 牛晓宏;

2007年01期 73-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 218K]

📖 谈谈科技期刊的补白——从一项调查说起

任辉;

2007年01期 75-77页 [查看摘要][在线阅读][下载 30K]

◀ 环球扫描

📖 《魅力》如何成就神话故事

莲子; 何海林;

2007年01期 77-79页 [查看摘要][在线阅读][下载 27K]

📖 既要路线图,又需时间表——改革要取得实质性进展

辰目;

2007年01期 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 7K]

📖 本刊启事

2007年01期 79页 [查看摘要][在线阅读][下载 9K]

📖 《出版发行研究》理事会

〈正〉〃〃

2007年01期 80页 [查看摘要][在线阅读][下载 544K]

[下载本期数据](#)