

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

## 2007年03期目次

### 改革论坛

#### 论出版业发展中的和谐问题

李为林:

在今年的全国新闻出版(版权)局长会议上,龙新民署长强调:“新闻出版工作在和谐文化建设中肩负着重要责任和光荣使命。”要履行职责并完成这一使命,出版业的和谐发展是基础。怎样使我们的出版业健康和和谐发展,已成为我们必须研究和探讨的重要命题。本文从观念认识、管理体制、经营机制、市场建设和文化滋养等五个方面,对这一命题作了较为理性的讨论,正如其文结尾所言:和谐,对出版业的发展来说,是一种人文眼光,是一种科学精神,是一种战略意识。

2007年03期 No. 184 5-9页 [【查看全文】](#) [下载 40K]

### 本期关注

#### 对电子稿件在组稿与编校中的质量控制

严定友:

《正》随着计算机和互联网的普及,作者以软(光)盘和电子邮件的形式向出版社交电子稿的情况越来越普遍。相对于手写稿而言,电子稿件文字整洁,内容清晰,成稿快捷,具有方便审稿校对、缩短出版周期等优点。但是,电脑字库的差异,工作软件版本的多种多样,使用者熟练程度的各不相同,都会导致不同于手写稿的出错现象。电子稿件的即时动态可变的特点,也决定了其性能的不稳定性和错误存在的隐蔽性。

2007年03期 No. 184 10-13页 [【查看全文】](#) [下载 39K]

#### 谈图书送外质检中存在的问题及对策

曾繁华:

《正》图书送外质检通常是指出版社请社外的专家或权威人士对成品图书进行质检,其目的是减少人为因素的影响,客观地反映图书的编校质量,提高编辑和校对人员的责任心。近几年每年年底笔者所在的出版社均有一批图书送外质检。

2007年03期 No. 184 13-15页 [【查看全文】](#) [下载 50K]

#### 书籍中常见的五种不当表述

米戎:

《正》书籍中的不当表述形式各异,笔者将自己在该校工作中遇到的这类问题加以总结归纳,分为以下几种类型:1.逻辑推出悖论型有份清样,在分析某县经济落后的原因时是这样论述的:“全县人民多年来为保证江河中下游人民喝上‘一碗清水’,致力于生态环境建设和保护,有树不能滥砍,有矿不能滥挖,有污染源项目不能上,致使县域经济发展缓慢。”

2007年03期 No. 184 16-17页 [【查看全文】](#) [下载 27K]

### 理论探索

#### 现代图书出版的六个基本规律探析

麦力石:

《正》就笔者多年来阅读过的资料来讲,尽管有不少经验总结式的文章触及到了出版业的某些规律,但系统阐述图书出版基本规律的著述尚不多见。正因如此,笔者不揣冒昧,试着对图书出版的基本规律进行一番探析,明确提出图书出版的六大基本规律,即策划为先、全程营销、品牌效应、特色出版、形式等同、风险未知,并结合出版实际一一阐述,希望能为总结图书出版规律,加强对图书出版业的研究提供一些有益的理论支撑。

2007年03期 No. 184 17-21页 [【查看全文】](#) [下载 49K]

#### 利基战略是创建出版企业竞争优势的重要选择

张其友:

《正》我国出版企业目前发展得还不均衡,全国500多家出版单位,真正形成规模且具有强势竞争力的大型出版企业还是屈指可数,而且这些出版企业与国外大型出版商相比,也还存在着很大的差距。因此,在国内,如果中小出版企业与少数大的强势出版企业进行面对面的交锋,则存在着规模与实力的先天不足;在国际上,如果国内出版企业直接与国外大型出版商进行抗衡,也将存在着在短时期内无法改变的诸多劣势。

2007年03期 No. 184 21-24页 [【查看全文】](#) [下载 42K]

#### 浅谈网络时代的“新闻自由”

吴扬帆:

《正》当今这个互联网无孔不入的时代,任何一种媒介的传播速度和覆盖面都远远不能和网络相提并论。在实名认证制度仍然极不完善的现实状况下,社会大众以各种各样的身份,隐藏在虚拟网络之后,着力描述各种社会生活和新闻事件,尽情发表自己的观点和言论。由于网络传播本身所具有的特性,与之相对应的“新闻自由”问题也必然凸现出来。

2007年03期 No. 184 24-25页 [【查看全文】](#) [下载 30K]

#### 出版人才管理与可持续发展

孟宪忠:

《正》出版社是知识、智力密集型产业,同时也是竞争激烈的高风险行业之一,而人才是出版社竞争的核心。随着出版改革的深入,人才资源的开发与与管理在出版社经营中的重要作用也日益凸显。出版社仅有人才没有科学的人力资源管理模式也不行。出版社的选题策划、业务拓展、经营理念的贯彻、经营目标的实现等,均需要人的组织、人的努力、人的创造去实现。总之,实现出版社效益最大化,关键在实现人才资源配置的最优化。

2007年03期 No. 184 26-27页 [【查看全文】](#) [下载 24K]

#### 走出倦怠是从容——试论编辑职业倦怠的现状、压力源解析及消解

李广宇:

《正》由中国人力资源开发网主持完成的《中国“工作倦怠指数”调查结果》的报告表明,在世界范围内普遍存在的职业倦怠现象正在侵袭中国。据统计,按照职业倦怠程度从高往低排,编辑跻身前10名。

2007年03期 No. 184 27-30页 [【查看全文】](#) [下载 49K]

### 编辑理论与实践

#### 选题策划四题

陈进才:

《正》图书选题策划这个命题已经是冷饭重炒了,但要真正做好这个命题却是一件相当不易的事。这几年,图书市场竞争越来越激烈,图书市场竞争既是出版资源的竞争,也是出版人才的竞争,而出版人才落实到具体的点上,就是看有没有优秀的图书选题策划人才,看有没有适应市场发展的发行人才。

2007年03期 No. 184 30-34页 [【查看全文】](#) [下载 147K]

### 图书发行研究

#### 中国图书馆市场分析及拓展策略

金国华:

《正》国内的图书馆主要分为四种类型:高校图书馆、公共图书馆、中小学图书馆、科研单位及企事业单位资料室。据资料显示,目前我国共有公共图书馆2736个(引自《“十五”时期我国社会事业发展的基本情况和特点》一文),普通高等院校图书馆1792个(根据《中国教育事业发展状况》分析得出),这两个数据是比较准确的,同时也是国内图书馆市场的主要组成部分。

2007年03期 No. 184 34-37页 [【查看全文】](#) [下载 149K]

#### 从农民阅读需求的提升,看三农图书的创新

沈银书,刘建,徐平丽:

《正》由于我国农民的分化以及新农村建设的新要求,农民的阅读需求也呈现出多样性和广泛性的特点。那么,新形势下农民有哪些阅读需求呢?出版发行单位怎样适应这一变化,开拓三农读物市场呢?

2007年03期 No. 184 38-40页 [【查看全文】](#) [下载 93K]

### 书市营销

#### 寻求另类的阅读空间和话语方式——再谈中学生畅销书成功的秘诀

南长森,朱蔚:

《正》中学生读物如今成为畅销书榜上的领跑者,并成为图书出版界独秀于林的特殊现象。它以其独特的话语方式为国民提供了另类阅读空间。笔者认为中学生畅销书的盛极一时不仅是商家的炒作或出版者的宣传,更重要的是它把握了读者的阅读心理和情感诉求,以无可替代的话语方式为国民尤其是中学生们提供了另类的阅读空间。本文以运用受众心理和议程设置理论,从中学生畅销书成功出版的角度,探讨其独特的思想内容和风格特色。

2007年03期 No. 184 41-44页 [【查看全文】](#) [下载 31K]

### 本期专稿

#### 2006年出版史研究综述

刘兰肖:

《正》2006年的出版史研究无论是取得的学术成果,还是研究的内容或者研究的方法,都有值得提及的成绩。这里仅就笔者目所及,对其研究成果作一粗略归纳,以期能对过去一年出版史的研究动态有一个较为全面的观照。而对于中国出版史研究现状与发展前景的关注,还在于洞察其对出版业未来发展所带来的启示。

2007年03期 No. 184 45-49页 [【查看全文】](#) [下载 146K]

### 数字出版

#### 互联网与选题评估

沈阳:

《正》随着互联网的高速发展,其在编辑工作中扮演的角色越来越重要。能够熟练利用互联网进行选题评估应该是编辑具备的基本能力之一。利用互联网进行选题评估时最常用的有以下四种工具:一是各类点击排行榜等热点统计分析网站;二是以Google(www.google.com)、Baidu(www.baidu.com)、搜搜(www.soso.com)为代表的大型搜索引擎;

2007年03期 No. 184 49-51页 [【查看全文】](#) [下载 245K]

### 出版法苑

#### “网”事连篇——2006年著作权法研究动态综述

赵冰:

《正》“网络时代的到来已经突破了先前的对文字发表的垄断……这是一个市场时代,竞争的时代,这也是一个垄断被颠覆、权威被颠覆的时代。网络创造了另一个思想、情感得以交流的市场。”①2001年,北京大学法学院院长苏力教授还在为文字作品在网上的“下载”与“下载”而慨叹。

2007年03期 No. 184 52-56页 [【查看全文】](#) [下载 82K]

#### 对媒介生态传播环境下多媒体作品的法理分析

冯洁:

《正》2006年初,网络热炒《一个馒头引发的血案》(简称《馒头》)的网络短片,《馒头》的创作原料主要来自于电影《无极》的画面,作者胡戈先生巧妙地把《无极》中的一些镜头与《中国法治报道》的节目片段进行了剪辑,将电影《黑客帝国》主题曲、歌曲《都是月亮惹的祸》等用作背景音乐,还夹杂了杂技作品,讲述了一个与《无极》基本无关的新故事,充满了无厘头的搞笑成分和讽刺因素。

2007年03期 No. 184 58-62页 [【查看全文】](#) [下载 163K]

### 期刊研究

#### 名牌期刊怎样创造品牌——解读《读者》的品牌塑造和延伸策略

彭焕萍:

《正》2006年,被称为“中国人心灵读本”的《读者》杂志度过了25岁生日,并以34.11亿元的品牌价值第三次入选世界品牌实验室和《世界经理人》周刊主办的世界品牌大会发布的“2006中国500个最具价值品牌”排行榜。从1981年创刊时的月发行量3万册,到今日月发行量1000万册,《读者》在发行量上一直稳居中国和亚洲期刊的第一,世界综合性期刊的第四。

2007年03期 No. 184 62-65页 [【查看全文】](#) [下载 225K]

#### 我国教育类报刊“裂变”的观察与思考

杨东赴:

《正》当今世界报刊发展越来越呈现出规模化趋势,如德国的施普林格出版公司,1988年就出版近400种科技期刊,有16个大类57个主题学科。荷兰的埃尔斯维尔公司目前出版期刊500多种。在报刊的出版内容上也越来越细化,即使是一些综合性期刊,也正在逐渐按专业分科出版。

2007年03期 No. 184 65-68页 [【查看全文】](#) [下载 37K]

#### 对教育报刊社改革与发展的一些看法

刘学才:

《正》中共中央国务院《关于深化文化体制改革的若干意见》(以下简称《若干意见》)强调,深化文化体制改革必须坚持公益性文化事业和经营性文化产业两手抓、两加强。一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业,是文化体制改革的基本思路,也是繁荣、发展社会主义文化的必然选择。教育报刊社在文化体制改革中的位置是什么?

2007年03期 No. 184 69-71页 [【查看全文】](#) [下载 186K]

#### 提高文化综合类期刊舆论引导能力的几点探索——以《人生与伴侣》办刊实践为例

胡凤琴:

《正》期刊的舆论引导能力,实质上就是用期刊新闻舆论改造和同化公众舆论的能力,以期刊的立场观点改造公众的立场观点的能力,简言之,就是期刊导致公众“态度的改变”的能力。本文试以《人生与伴侣》的办刊实践为例,谈谈如何提高文化综合类期刊的舆论引导能力,以就教于同行和办刊方家。

2007年03期 No. 184 72-73页 [【查看全文】](#) [下载 22K]

#### 期刊发展的基础在于“定位”

李振利:

《正》近年来,某些行业的期刊发行量不断下滑,经营日趋困难这其中除了网络等新媒体的冲击外,一个重要的原因是期刊本身的读者定位不够清晰。一份期刊既要给管理人员看,也要给技术人员看,还想给院校师生阅读结果是,无论让什么读者看,大家都会觉得不解渴。于是,在市场定位日益细化的今天,读者定位宽泛,覆盖面广的期刊,看的人就不多了,征订数也跟着减少了。因此,期刊要发展,首先必须有准确的读者对象,解决好自身的定位问题。

2007年03期 No. 184 74-75页 [【查看全文】](#) [下载 22K]

### 书海钩沉

#### 晚清翻译文学的误导和误读——从等级传播和平级传播的角度

崔波:

《正》传播是人类的社会信息、人文意义的定向流动。人类被组织成一定的社会群体后,其社会信息的流动和人文意义的权势,均受制于这一社会的政治、经济、文化等传播机制,一般表现为由占据信息、知识、文化、媒介和权力优势的精英等级,向不占据上述优势的较低等级——大众进行定向传播,可简称为“等级传播”。在中国传统社会中,精英等级向大众等级传播是维护皇权专制的一条有效途径,这种传统模式突出了传播行为的精英一方(如皇帝、皇室、文宣政府、士大夫、乡绅)向传播行为的另一方(低级官吏、大学生以及各地儒生、平民百姓等)持续、高效地进行等级传播的特质,突出了传统政治中道德教化的功能,维持了封建社会的稳定。

2007年03期 No. 184 76-79页 [【查看全文】](#) [下载 35K]

#### 为名编辑的新歌与“悲哀”

展目:

《正》文汇报果然文采飞扬,极富文化含量。这不,2月25日又是一篇《“四大名编”的故事(文汇报)》吸引笔者一口气读完了这篇近一大篇文章。文章很是有味道,就像喝了一杯陈酿醇厚的老酒,物什早已吞咽,而余音却久留齿间。我所写就的有关新闻出版人的短文由文汇报引发的,诱发的不在少数(虽然没有专门去统计)。

2007年03期 No. 184 1页 [【查看全文】](#) [下载 9K]

下载本期教报