

在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 74360

2007年04期目次

本期关注

聚焦行业的改革与发展——2007年《出版发行研究》编委会会议纪要

洪雁:

4月13日,出版发行研究杂志社在教育科学出版社大楼召开了2007年度编委会议。本刊编委来自有关部门的共十六位领导、专家出席了会议。由于与会编委各自的工作背景、专家、学者背景,使会议讨论的问题非常深入,发表的意见非常重要,他们不只是对刊物的发展提出了若干重要建议,更是对全行业的改革与发展、繁荣与提升,提出了非常有价值、非常有针对性的见解。我们特别在篇幅刊出,以臻读者。

2007年04期 No. 185 6-16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 109K

对部分中学生阅读与购买书刊状况的调查

叶松庆:

阅读对于生活在知识经济时代的人们来说,应该成为最重要的生活方式之一,特别是对于正值读书的学生来讲,阅读就更是他们的必需。然而在现实中,除了学习必修的课程以外,中学生的整体阅读现状又是如何呢?从本次调查的统计数据来看,我们可以得出亦喜且忧的结论——整体阅读率较高,但个别阅读倾向还有待教育界和出版界正确引导。

2007年04期 No. 185 17-22页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 61K

少儿出版要为儿童塑造良好的阅读文化

谭旭东:

《正》在当下,少儿出版在市场化运作中出现了不少不好的现象,如少儿出版的“跟风现象”、“引进版一边倒现象”、“少儿出版娱乐化现象”等等。这些“无序”和“失范”的现象与问题的出现反映了转型期少儿出版在如何应对新形势、新体制和新读者方面

2007年04期 No. 185 23-26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 24K

书为何越来越“难读”？——对时下“书个子”等的感受与感想

张西宏:

《正》喜欢看读书,也算读了几十年的书,而近年来感觉“书”(这里的“书”指纸质图书和纸质期刊)越来越难读。“书难读”,不是针对书的内容和表达而言的,而是针对书的编排设计而言的。

2007年04期 No. 185 27-27页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 30K

信息库

诚信国际出新科研人才

《正》中国出版科学研究所国际研究室现招聘科研人员加入团队,具体要求如下:具备5年以上出版(包括编辑、出版、发行、版权等)相关工作经验,有志于从事国际出版研究工作(德语、英语)

2007年04期 No. 185 22页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 26K

首个中国数字出版产业年度报告发布

《正》本刊讯(本刊特约记者张立)2007年3月27日,中国出版科学研究所发布了我国首个数字出版产业年度报告——《2005~2006中国数字出版产业年度报告》。报告首次对我国数

2007年04期 No. 185 36页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 11K

改革论坛

谈制约出版业和谐发展的四大问题

张桂枝:

《正》和谐是人类孜孜以求的最高境界,当下中国书业也已拉开构建和谐出版环境的大幕。目前,位于书业上游的出版社竞争残酷,诸如折扣不断降、账期无限长、盗版很猖狂、退货没商量等问题比比皆是,已经成为阻碍出版社可持续发展的瓶颈。

2007年04期 No. 185 27-30页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 38K

警惕媒体资讯在广告利益下的扭曲和变异

何晓东:

广告是媒体生存的燃料和推进剂,在市场经济前提下,这是毋庸置疑的。当媒介机构被放到一个以市场运动为主导的“容器”中之后,广告便作为一种有形的商品信息参与着媒介机构生存、发展、消亡的全过程。如今,全球广告经营额已经超过5000亿美元,国内广告经营额也已超过1000亿元人民币。在这样的数字面前,作为社会公器的媒介机构,逐渐在市场经济的惊涛之中,生存发展的本能和欲望陡然上升,其市场轨迹运动的过程鲜明而又清晰。在信息大众传播需求的驱使下,社会赋予了媒介机构以巨大的权力,这些权力在广告利益诱导下而产生的媒介资讯扭曲和变异现象,成为了一个棘手而复杂的话题。

2007年04期 No. 185 31-33页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 46K

理论探索

长尾理论模式下的图书分销业引入风险投资的可行性研究

申睿:

在目前的图书分销市场上,占据绝大多数的是利润微薄或微收成本的小众图书,这些图书的销售值真的是“原本的投资”吗?事实证明,依据“长尾”理论建立的营销模式是可以改变这种状况的,然而这一创新模式的建立需要相当大的投入。本文提出了利用风险投资思路,并对其可行性进行了深入分析与探讨,其理论价值与实践意义值得业界关注。

2007年04期 No. 185 34-38页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 47K

出版产业竞争力研究中的几个问题

廖建军:

在中国加入WTO和经济全球化及文化产业化背景下,中国的出版产业必将面临激烈的市场竞争局面。如何正确认识中国出版产业的竞争优势,如何培育、提升中国出版产业竞争力等问题已成为出版管理工作的重大课题。同时,它也是出版工作者无法回避的现实问题。一些出版研究工作也已进行初步探索。本文即在综合分析目前有关出版产业竞争力研究成果的基础上,指出了出版产业竞争力研究中存在的一些不足之处及有待解决的关键问题,同时还对出版产业竞争力研究的趋势作了初步分析。

2007年04期 No. 185 39-41页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 29K

教辅读物营销的文化内涵和理想精神

叶宁:

《正》基础教育课程改革的实施与深化,前所未有的地改变了教材的出版理念和发行方式,也对教辅读物的出版提出了新的要求。在现阶段,由于教辅的利润依然扮演支撑出版社经济效益的角色,因此,各家出版社自然不会放弃竞争,介入教辅出版的机构也越来越多。在这种情况下,

2007年04期 No. 185 42-44页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 28K

谈实证研究与理论研究的辩证结合

李艳华:

《正》在科学研究中,为了使我们的研究符合某一学科的特点,科学地揭示这一学科的客观规律,就必须采用适合这一学科本质特点的、为学术界所普遍认可的学术方法,否则,其研究就不可能揭示这一学科的规律,其结论也就没有价值。实证研究和理论研究

2007年04期 No. 185 44-45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 20K

编辑理论与实践

选稿成功四步谈

申蕾:

《正》在图书市场竞争日趋激烈的今天,选稿策划对于出版工作者来讲,是一项艰巨的、富于创新性的工作。时下,大量的平庸之作、跟风之作充斥图书市场。因此要想在激烈的图书市场竞争中脱颖而出,编辑就必须把握好选稿

2007年04期 No. 185 46-47页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 19K

谈高校学报的品牌特质及对编辑的特定要求

卢正升:

《正》高校学报是一个特定的学术期刊群体,它也集结了一群有特定学术要求的编辑队伍,而对这样一个较为庞大的刊群和编辑队伍来说,要想使自己成为佼佼者就要形成自身的品牌特质和编辑能力。从优秀学报的共性来看,品牌特质主要体现在如下

2007年04期 No. 185 48-49页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 18K

实行二级选题论证提高图书内容质量

郝嘉杰、王立平:

《正》开发选题是出版活动的首要环节,而选题论证则是研究对选题的取舍及其具体实施方案的丰富提高,它在很大程度上决定了图书生产的方向和質量。是否重视选题论证,对提高图书内容质量至关重要。几年前,笔者所在出版社出版过一套从日本引进的漫画丛书。参加这套图书策划的人员有极充分的理

2007年04期 No. 185 60-61页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 17K

书海钩沉

毛主席同我们——握手——回忆开国大典后的全国新华书店出版工作会议

郑士德:

今年4月27日是新华书店成立70周年的纪念日。新华书店自在延安窑洞诞生以来,一直为中国革命的胜利发挥宣传队和播种机的作用。1949年10月3日,全国新华书店出版会议召开,这是我国出版历史上,尤其是新华书店史上具有划时代意义的一件盛事。根据这次会议的决定,新华书店实行了全国范围内的统一,同时,也为日后全国统一书价和1951年的出版发行专业分工创造了条件。本文作者作为全国新华书店出版工作会议的亲历者,回忆了筹建开国大典,并有幸同毛主席握手的激动时刻。现在读来的确令人感慨向往。

2007年04期 No. 185 62-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 82K

本期专稿

国外学术期刊论文收费情况概述

张毓斌:

这些年来,在科研评比、职称评聘、职位晋升等各项工作中,除了看工作业绩以外,论文发表情况也成了考评的一项重要指标。于是乎,学术期刊版面开始紧张。别的不说,所谓“版面费”的问题就浮上了水面,有诤言者,也有推崇者。正如哈姆雷特所言:是生还是死,这是个问题。既然是个问题,那就得探讨的必要。当然,收版面费的对与错我们不好一概而论,但“它山之石可以攻玉”,本文就这一问题对欧美等发达国家的一些做法所做的调查,似乎可以给我们一些有益的启示。

2007年04期 No. 185 66-69页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 53K

图书发行研究

我国书店图书分类法使用现状与CCT模式的提出

俞欣:

《正》一、对我国书店图书分类法使用现状的调查与分析笔者通过文献调研、网上查阅与实地考察三者相结合的方式,调查了我国各类型书店图书分类法的使用状况。调查对象计有省市新华书店24家、大型书店24家、知名民营书店9家、网上书店8家、出版社(含自办书店)20家,共计86家。调查结

2007年04期 No. 185 60-64页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 37K

“百家讲坛”热播对开拓农村读物出版市场的启示

吴月芽:

《正》“百家讲坛”是中央电视台科教频道创办的学术性电视节目。在当前这个泛娱乐化时代,“百家讲坛”这么一个从节目内容到节目形式再到播出时间都不具备

2007年04期 No. 185 64-67页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 35K

书市营销

看三种媒体如何撬动图书市场——析图书热销千万册背后的新闻传播营销

张文洲:

这些年,我国书业正式步入畅销书时代。从创作者、出版者,到分销商、读者,乃至大众传媒,畅销书意识普遍增强,大众传媒对畅销书以及作者的追捧也是与日俱增。出版社在产品运作上,如何通过大众传媒操作或制造某种阅读的品位与需求?2006年,我国图书市场连续有三大品牌发行量突破千万册,十分巧合的是,这三大品牌全都集中在少儿领域——《冒险小虎队》、《淘气包马小跳》和《虹猫蓝兔七侠传》丛书。本文以这三大品牌的成功运作为案例,分析说明新闻传媒媒体,主要是纸质媒体、广播电视媒体、网络媒体在其中的作用。

2007年04期 No. 185 68-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 47K

出版法苑

管理数字出版的工具——数字对象识别系统(DOI)

张书卿:

《正》DOI的全称是Digital Objects Identifier System,意为数字对象识别符系统。所谓的数字对象,是指任何形式的数字化内容产品(如:机器可读的文档、数字化音频、数字图像或视频,或其他数字化资料)。该系统为数字化环境下的内容产品提供唯一的

2007年04期 No. 185 73-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 36K

数字出版

出版业数字化——从“流程再造”开始

尹翔宇:

《正》2006年年底我国《新闻出版业“十一五”发展规划》正式出台。《规划》将“积极推动现代内容产业发展,大力发展数字出版”作为我国新闻出版业八大发展战略重点之一。传统出版业亟待进行产业升级,以便在跨媒体出版的

2007年04期 No. 185 76-78页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 31K

BIBR版权贸易之路

试析出版集团版权贸易的发展取向

齐峰、王琦:

《正》一、我国出版体制改革国际国内背景及发展态势20世纪90年代中期以来,国际出版业经历了一次席卷全球的收购兼并浪潮,一些大型出版集团以形成自己的核心竞争力为目的,纷纷进行了业务结构调整,通过卖出买进方式

2007年04期 No. 185 78-82页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 47K

装帧研究

现代汉语版《蒙古秘史》的装帧原则

俞、魏特根巴雅尔:

《蒙古秘史》是一部反映蒙古族历史、文化的文献资料。在传播的过程中,由于它不易为读者理解,人们都称其为“天书”。现代汉语版《蒙古秘史》(新华出版社2006年1月出版,特·美布扎布、阿斯那译)的策划者,大胆地承担起把“天书”变成普及读物的任务,使此书在出版后的第二天就开放重印,迄今已重印3次,创造了几十万册发行量的记录。现代汉语版《蒙古秘史》为什么在读者群中如此“火爆”?究其原因,作为“蒙古族历史文化百科全书”的《蒙古秘史》在“大读者”中除具有一定的吸引力和影响力外,在编辑过程中策划者为其确立的装帧原则,也对这“火爆”起到了重要的作用。

2007年04期 No. 185 83-84页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 41K

校对的学问

谈校是非

周昕:

《正》随着近几年书籍写作的电脑化,出版格局也随之发生了改变,编辑职责已由发稿前必须对书稿做到齐、清、定,发展到今天的关注发稿的前期策划、组稿、印刷和发行,以及图书市场的热点等,事务性工作相对增加,编辑

2007年04期 No. 185 85页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 9K

精品书评

价值观与英雄人物——品读《公司文化》一书有感

张朝晖:

《正》对于公司文化,在笔者过去的记忆中一直是一个模糊的概念,既不能提炼概括出公司文化的精确含义,也不能准确测度和把握住公司文化的大概脉络,而只是肤浅地认为公司文化应该包容于文化这个大的范围之下,但其某些具体

2007年04期 No. 185 86-88页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 30K

期刊研究

学术期刊与学术随笔

陶范:

学术期刊严肃、正经,板着一副“学术面孔”,似是目前学术类期刊的常态。是不是可以改变一下?那些言近旨远、见解独到、发人深理、给人启迪的学术随笔,不仅可以改变学术期刊的“面貌”,其短小精悍、洗练优美的文风还可以使读者感觉轻松。

2007年04期 No. 185 88-90页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 31K

行业教育期刊效应的良性互动

马毅:

《正》对行业教育期刊来说,追求效益,就是强调社会效益第一,但这并不说明不计经济效益。经济效益提高了,反过来会促进期刊的发展,使社会效益得到进一步提升,二者是辩证统一、相辅相成、缺一不可的。因为任何社会效益的提高都会带来直接或间接的纯经济效益,而经济效益的增长,也会

2007年04期 No. 185 91-92页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K

编辑含量与书刊质量

展目:

《正》上期卷首语叫做《为名编辑的骄傲与‘悲哀’》。骄傲的是名编辑们的学识丰厚、学养深厚、学风高尚、诲人不倦,悲哀的是即便如此这般,他们的名分也难与那些年轻他们之手成长起来的名作家、名学者的名分相匹配、相媲美,两者在质就不在一个水平线上。笔者言之“悲哀”是为他们抱屈,为他们呼吁。

2007年04期 No. 185 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 9K

中国新华书店协会在京成立

《正》为发扬光大新华精神、维护发展新华品牌、保护和管理新华书店无形资产、促进新华书店集体商标在海内外的注册与保护、推进新华书店企业形象的宣传展示和加强行业自律与交流,经新

2007年04期 No. 185 55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 10K

《出版发行研究》理事会

《正》:

2007年04期 No. 185 92页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 199K

下载本期数据