

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

## 2007年05期目录

### 卷首语

#### 书业广告的文化意义

原目:  
<正>我面前是一份商务印书馆的社庆广告,这是为了纪念建馆110年而设计的,刊登在首都一些大的出版文化媒体上,时间是3月9日、星期五。两个多月了,我一直把它带在身边,总觉得应该悟出些什么,今天终于有了讨论它的时间,因为刊物的卷首语“定货”到期了。  
2007年05期 No. 186 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 8K]

### 本期专稿

#### 中国主题图书在主要发达国家的出版情况

郝雁省,辛广伟,魏玉山,姜晓娟,王齐莲,王琨,王广生;  
英国科学院新闻办公室二局委托,中国出版科学研究所中国主题图书在主要发达国家出版情况做了专项课题研究,并完成了《中国主题图书在主要发达国家的出版情况概述》课题报告。该报告对近十年来西方主要发达国家出版的有关中国主题图书的情况进行了大致的梳理,分析了我国图书出版走进国际市场的瓶颈所在,并提出了相应的政策建议。本文中的“中国主题图书”主要是指国外出版的与中国有关的图书,包括哲学、社会科学、自然科学、综合类图书以及中国领导人著作、生平、传记等主题。  
2007年05期 No. 186 5-11页 [查看摘要][在线阅读][下载 51K]

### 本期关注

#### 中国期刊业“走出去”经营的历史与现状

吴锋;  
<正>在欧美等发达国家期刊集团看来,中国有着十分广阔的期刊市场,故而,国际上一些杂志出版集团千方百计试图进军中国。据不完全统计,从20世纪80年代美国的IDG集团开始和中国合作出版《计算机世界》起,至今我国已有60多家中外合作期刊  
2007年05期 No. 186 12-15页 [查看摘要][在线阅读][下载 126K]

#### 中外期刊合作与中国期刊的全球化

李瑛;  
<正>中国改革开放以来的期刊发展贯穿一条由隐到显、由小到大、由简单到复杂的线索:中外期刊合作。一、中外期刊合作的历史演进关于外资进入中国期刊市场的方式,喻国明先生认为有共同投资模式、共同出版模式和版权  
2007年05期 No. 186 16-19页 [查看摘要][在线阅读][下载 187K]

#### 中国期刊进出口贸易的现状、问题与对策

张大伟;  
作为一个国家,其文化产品的出口能力的大小不仅决定其贸易收入的多少,而且也决定其软实力和意识形态影响力的大小,从一个国家文化产品进口的品种、数量可以看出这个国家的开放程度,从进出口的贸易差可以看出其意识形态影响力和文化产业化的程度。本文通过对我国期刊市场进出口现状的分析,力图洞悉我国期刊业的国际竞争力以及在发展中所必须解决的问题,并提出了相关的对策。  
2007年05期 No. 186 20-23页 [查看摘要][在线阅读][下载 256K]

### 理论探索

#### 对我国图书出版业“十五”发展数据的分析

祁庭林;  
<正>一、“十五”期间图书出版业主要指标保持了平稳增长的趋势表现为:品种数基本上逐年递增,从2005年来看(222473种),比2004年(208294种)增长6.8%。总印数变化相对平缓,如2002年有较大增长,但2003年、2004年又连续下降,使五年来总  
2007年05期 No. 186 24-27页 [查看摘要][在线阅读][下载 33K]

#### 构建编辑人的和谐世界

何胜;  
<正>中国人民大学公共管理组织与人力资源研究所同新浪新闻频道联合实施了“2006年中国上班族工作和谐指数调查”,共有近4000名在职人员通过网络接受了调查。调查结果让人惊讶,近七成的上  
2007年05期 No. 186 27-30页 [查看摘要][在线阅读][下载 31K]

#### 文化创意与创意出版

于凤珍;  
<正>“创意”一词近几年来在我国出现的频率极高,人们已明确认识到创意已不仅仅是一个概念,而成了推举创新,推动新兴理念、思维和经济实践的活动,并形成  
2007年05期 No. 186 30-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 27K]

### 编辑理论与实践

#### 谈编辑如何提高自身素质

王春雨;  
<正>出版市场的竞争日趋激烈,出版物品种和数量大幅增加,但是选题重复、作品平庸、针对性差、重复引进、原创稀少等现象也越来越突出。出版物的平均质量呈现出下滑的趋势,甚至出现  
2007年05期 No. 186 32-34页 [查看摘要][在线阅读][下载 27K]

#### 专业出版需要专业的选题策划——以中国人民公安大学出版社为例

葛余敬,赵宇颖;  
专业图书的受众面广,市场空间有限,这几乎是出版界的共识。但如何能够在这块专业的领地开拓出一条生存、发展、壮大之路?我们在和中国人民公安大学出版社同志的交流中,深感他们紧抓专业不放,纵深开掘选题的强烈意识和策划意识,为此,我们特约了此稿,以期它能为其他专业出版社提供一些有益的启示。——编者  
2007年05期 No. 186 35-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 26K]

#### 学术期刊编辑加工中计算机与网络技术的利用

胡豐辉;  
<正>一、编辑加工中对计算机的利用1.加强编辑加工的稿件管理对于稿件的管理,一般认为它包括来稿登记、送审和归档,这是编辑的主要工作。其实与对作者来稿、刊登和退稿以及审稿名单的管理工作一样,编辑在加工稿件的过程中同样可以利用计算机对稿  
2007年05期 No. 186 37-39页 [查看摘要][在线阅读][下载 29K]

### 出版言谈

#### 学术论文不仅仅是格式文章——由《编辑独语》引发的思考

任述虎;  
<正>任先生所著《编辑独语》(下称《独语》)一书出版后,在国内出版界引起了反响,表现之一是2003年首次出版,2005年即再次印刷,这与许多学术性论著“一次亮相,不再登场”的薄  
2007年05期 No. 186 39-41页 [查看摘要][在线阅读][下载 30K]

### 小资料

#### 什么是学术随笔

<正>随笔本是文学体裁,散文的一种,是作者随手记录的一种感悟或所思所想。按照科学类型来分,学术随笔可以分为自然科学技术随笔和社会科学随笔。一般而言,如果你是研究自然科学的,那么你写一篇让外行人也可以看得懂的谈科学的文字,那么我们一般就把这样的文字叫科普  
2007年05期 No. 186 41页 [查看摘要][在线阅读][下载 11K]

### 书市营销

#### 对新华书店营销策划的几点思考

张治端;  
<正>古书上常说“兵马未动,粮草先行”,将其借用到现代营销理念则是“营销未动,策划先行”。随着图书发行市场化的深入,策划在营销中举足轻重的位置已不言而喻。  
2007年05期 No. 186 42-44页 [查看摘要][在线阅读][下载 25K]

### 图书发行研究

#### 美术图书市场观潮

王淑芳;  
<正>大型画册出版难起涟漪,风光不再大型画册一般是指页数在200页以上、精装、带封套的画册,它豪华、典雅、庄重气派。大画册成本过高,投资动辄几十  
2007年05期 No. 186 44-47页 [查看摘要][在线阅读][下载 41K]

### 数字出版

#### 试析网络杂志的三种运营模式

张刚;  
<正>自1996年杂志首次触网以来,国内出现的网络杂志已经很难用数字来统计,特别是2005年,具备多媒体功能的网络杂志浮出水面,不仅令出版业和用户对其刮目相看,而且还引起了IT业和投资商的极大关注。  
2007年05期 No. 186 48-51页 [查看摘要][在线阅读][下载 168K]

#### 我国科技期刊按需印刷出版的可行性探讨

韩磊,黄翎彬;  
<正>POD(Print On Demand,即按需印刷,简称POD)是先进的数字技术和原色印刷技术相结合的新型印刷工艺,其操作过程是将图书、期刊内容数字化后,用电子文件在专门的激光打印机上高速印  
2007年05期 No. 186 52-54页 [查看摘要][在线阅读][下载 21K]

### 期刊研究

#### 浅论综合性体育期刊的优势

王家力;  
<正>在上世纪80年代中期以前的传媒市场上,综合性体育期刊曾占有重要位置。随着当今传媒市场的变化,近些年来综合性体育期刊从整体上受到了严重的挑战,如历史上期最高发行量高达100万册的《新体育》如今的期发行量不及当年的十分之一,广  
2007年05期 No. 186 55-56页 [查看摘要][在线阅读][下载 16K]

### 出版法苑

#### 编辑加工过程中作者著作权的保护

谭笑求;  
<正>编辑在对作者文稿的加工过程中,应提高自身的著作权意识,积极维护作者(著作权人)的合法权益。在具体的编辑工作实践中,一方面要帮助和指导作者正确行使署名权,另一方面要尊  
2007年05期 No. 186 57-59页 [查看摘要][在线阅读][下载 25K]

#### 中小学教材的出版与发行及其行政管理的法治化

刘一纯,刘光侠;  
<正>中小学教材作为启蒙文明、传授知识、提升全民文化素质、培养国家建设人才的主要载体,是实行义务教育的重要工具。国家高度重视中小学教材,从编写到出版和发行进行全方位的行政  
2007年05期 No. 186 60-63页 [查看摘要][在线阅读][下载 188K]

### BIBF版权贸易之路

#### 中国图书对外贸易的经济学述评

王峰,张婷;  
在当今信息化全球化高速发展的时刻,相对于一个国家的硬实力(具体指经济实力、军事实力、科技实力等生存发展的物质因素)而言,国民文化软实力的增强愈发地必要与迫切。作为文化领域重要的组成部分,中国出版业国际竞争力的明显提升有目共睹,尤其在继2001年正式加入WTO(World Trade Organization,世界贸易组织)迄今近六年的时间里,其融入世界的程度不断加深已然成为名副其实“对外文化交流窗口”。然而,相对于我国对外贸易整体发展水平而言,中国出版业的发展是否与其保持同步甚至高于平均水平?图书进出口价格的变化对我国图书外贸贸易产生了多大的影响?基于研究的深度与代表性,本文设定图书外贸进出口的实物量为研究对象,采用定性定量相结合的方法,力图从经济学的角度对2000~2006年图书实物进出口的总趋势进行了简单描述并加以评价,以求为我国图书对外贸易的健康发展提供有益的咨询和参考。  
2007年05期 No. 186 64-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 980K]

### 校对的学问

#### 试谈电脑写作条件下的“校异同”和“校是非”

张朝,任在齐;  
<正>作者使用电脑写作之后,传统意义上“校异同”的依据——手写稿便失去了,校对、编辑工作面对的已是根据作者电子文档排版的清样,此种的编辑校对工作如何进行?  
2007年05期 No. 186 69-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

### 出版实务

#### 谈出版社品牌的建设和维护

毛士贵;  
<正>一、以精品图书铸就品牌就像《新华字典》,高质量加上高达4亿册的印数,使得商务印书馆家喻户晓,那些代出出版社形象和权威的品牌图书,是一个出版社的标志和特征。出版社的品牌是由一本本精品图书搭建起来的——从图书产品上  
2007年05期 No. 186 72-73页 [查看摘要][在线阅读][下载 133K]

#### 图书选题价值的定量评估

赵永昌;  
<正>选题的经济评估是指对选题的经济效益进行预测并判断其出版价值的过程,是影响选题决策的最为重要的因素,因此也常被称作选题决策或选题论证。选题的经济评估的方法有定性评估和定量评估  
2007年05期 No. 186 73-74页 [查看摘要][在线阅读][下载 131K]

### 环球扫描

#### 日本农山渔村文化协会的出版活动

丁一平;  
<正>踏记一个偶然的学习机遇,使笔者有机会来到经济发达闻名于世的日本,并在那里学习生活了一段时间。这期间,笔者感受到这个工业主宰经济的世界经济强国,从政府到国民似乎都十分关注农业问题,并发现,在由最初的轻视农业,甚至不要农业,到现在的重视农业,以农为本的转变过程中,日本的出版工作者们付出了艰辛的努力。笔者以日本的农业专业出版社——农山渔村文化协会(以下简称农文协)为例,详细考察了该出版社伴随日本农业变化情况,其农业出版相应变化发展的轨迹。  
2007年05期 No. 186 75-77页 [查看摘要][在线阅读][下载 29K]

### 书海钩沉

#### 略谈新华书店的七十年

韩绍祥;  
<正>抚今追昔,新华书店迎来了七十华诞。1937年4月24日新华书店诞生在革命圣地延安的青凉山下,如今书店已由初创时期只有几位老红军和一孔窑洞,发展成今天拥有16万职工,总规模数十亿  
2007年05期 No. 186 78-79页 [查看摘要][在线阅读][下载 140K]

#### 《出版术语》(征求意见稿)首征业界意见

张书卿;  
<正>《本通讯》历时7年,被出版业界期盼已久的国家标准《出版术语》(征求意见稿)于2007年4月研制出来。术语标准作为行业标准的基础,一般要早于其他标准制定,但由于各种原因,该标准至今尚未正式出台。  
2007年05期 No. 186 23页 [查看摘要][在线阅读][下载 12K]

#### 《出版发行研究》理事会

<正>~  
2007年05期 No. 186 80页 [查看摘要][在线阅读][下载 180K]

下载本期数据