

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

2007年06期目次

本期专稿

和谐文化建设与出版产业发展

孙寿山:

<正>在5000年历史长河中,中华文化以其自强不息、厚德载物、兼容并包、吐故纳新的品格,为人类文明的进步作出了巨大贡献。

2007年06期 No. 187 5-6页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 26K

改革论坛

“黄金股”助推出版业产权改革

姚德权,齐海靖:

中国出版业改革已进入制度攻坚的新阶段,产权改革是必须通过的关口,出版业进行产权改革具有三大功能。出版业的产权改革,可以借鉴国内外成功采用过的“黄金股”制度。出版业制度创新及资本运作可从产权多元化、产权流动化等方面逐步推进。

2007年06期 No. 187 9-13页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 35K

本期关注

“农家书屋”可持续发展策略探讨

吴月牙:

“农家书屋”工程是由政府统一规划、组织实施的一项惠及广大农民群众、推动农村文化建设的重大工程,对解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题,保障农民群众基本文化权益,推进社会主义新农村和小康社会建设具有重要意义。应当说,目前各地的“农家书屋”建设正如如火如荼地开展,政府、出版发行机构等也正在积极探索建设的有效途径和方法,本期我们策划组织的这几篇文章就提出了一些可行的建设思路和尚需进一步思考的问题。但书屋关键不是“屋”而是“书”!当“农家书屋”首期工程完工后,余下的问题就应该是如何为书屋不断充实有内容、农民群众能读得懂用得上的高质量图书。在这一点上,出版社将成为关键环节。我们希望能有更多的出版社加入到后续的“农家书屋”工程建设中来,也希望有更多的出版社加入到深入开发三农图书的研究队伍中来。

2007年06期 No. 187 14-17页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 31K

如何操作好“农家书屋”

赵春涛,董建国:

<正>随着物质生活水平的提高,农民对精神文化生活的需求越来越强烈,“农家书屋”建设就被提到了有关部门的议事日程,各地纷纷开始建设“农家书屋”。

2007年06期 No. 187 18-21页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 196K

新问题·新观察

出版的“二渠道”现象应该引起重视

吴培华:

“九五”和“十五”期间,我国的出版业可谓飞速发展的,图书品种几近翻番,规模达到20余万种。在创造这一奇迹的过程中,有一支不可忽略、但又游离于政府管理体制之外的队伍发挥了重要作用,这就是本文作者所称的“出版二渠道”。作者在此将“出版二渠道”分为三类,评价了其存在的价值和存在问题,进而呼吁用疏导的方式加强对其管理的力度。编者以为“出版二渠道”现象应该在两个层面引起我们的重视,一个是从政府的角度探讨如何将其纳入体制的轨道,一个是从其合作的正规出版单位的角度研究怎样使其并入本社的经营运作轨道。

2007年06期 No. 187 22-26页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 40K

理论探索

出版单位无形资产评估指标体系研究

王海云,张书勤,高岫:

出版单位的无形资产是出版单位的重要资产,也是国有资产的重要组成部分。随着出版体制改革的深入,政府对出版单位进行科学的考核,出版单位作为市场主体的兼并重组,在市场中进行重大的经营活动,其中都离不开对其无形资产的评估。然而目前业界对出版单位无形资产的概念、构成要素等的认识还很模糊,对无形资产价值的评估模式也十分欠缺。本文在对出版单位无形资产调查的基础上,结合资产评估准则中无形资产的定义,对出版单位无形资产要素进行了分析筛选,确定了评估指标体系,提出了简便可行的评估方法,其研究比较科学严谨,同时也具有很好的可操作性。

2007年06期 No. 187 28-30页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 297K

使用与满足——从读者接受角度解析“畅销书”

朱秀清:

畅销书运作为与图书出版业市场化紧密联系在一起的现象和范式。本文以传播学效果研究的基础理论——“使用与满足”理论为观察视角,试图解码畅销书的某些运作规律,以消除出版者与读者在关系认识上的种种误区,使畅销书操作更趋科学化、规范化,同时本文还总结了儿种基于读者心理而策划畅销书选题的方式。

2007年06期 No. 187 30-33页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 33K

简谈出版社导入宽带薪酬的问题

李航,郭仲虹:

<正>宽带薪酬是基于扁平化组织结构下的一种新型的薪酬结构设计方式,在宽带薪酬体系设计中,每个薪酬等级的最高值与最低值之间的变动比率要达到100%或

2007年06期 No. 187 34-35页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 18K

品牌经营三策略

陈东华:

<正>一、培养品牌作者与品牌读者要经营好品牌图书,首先必须进行市场调查、市场评估和市场细分,必须对市场机遇和风险、目标读者和潜在读者进行深入的分析研究,寻找市场的空白点和最佳切入点,并同时制定品牌作

2007年06期 No. 187 36-37页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 17K

出版老总谈出版_思考篇

一种令人遗憾的出版软肋——散论当今编辑主体地位的某种丧失

赵强:

<正>编辑作为人类社会精神世界的内容提供者,作为文化产品的制造者、民族文化的集大成者和传播者,本来应当是三百六十行中令人十分看好的职业。然而,

2007年06期 No. 187 38-41页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 36K

出版老总谈出版_经验篇

“导购”和“导购”:少儿图书的一种重要营销方式

祁智:

<正>从《芝麻开门》说起一本书出版后,出版信息在多长时间内在更大范围内传播?图书在多长时间内在能被更多的读者读到?也就是说,读者知道这本书、

2007年06期 No. 187 41-43页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 30K

编辑理论与实践

编校质量与制度和素质建设

刘丹:

<正>一个值得关注的问题今年4月中旬,中国产业报协会在京召开第三届(2006年度)全国行业报质量检查总结会议,对80家受检

2007年06期 No. 187 44-45页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 22K

谈期刊编辑的内外部关系建设

王维卫,朱毅:

<正>编辑资源是一种具有能动性的资源,其效率的充分发挥、保持和提高,有赖于良好的编辑部的整体氛围。编辑活动又是一项以传播最新科技信息为内容,以人际关系为

2007年06期 No. 187 46-47页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 19K

图书发行研究

图书搜索的是与非

任殿顺:

<正>3月2日,谷歌(GOOGL)发布了图书搜索简体中文试用版,高调介入中文图书搜索领域,无独有偶,另外一家中文搜索引擎——百度,也正紧锣

2007年06期 No. 187 48-51页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 764K

出版实务

媒体出版社的困境与破局——以南方日报出版社为例

梁建华:

在当今出版界,完全市场化的出版社并不多,媒体出版社(本文专指报业集团主办的出版社——编者)算是其中之一,当今出版业的市场份额,80%左右被教育、科技、专业技术和有行业垄断手段的出版社占有,而媒体出版社的主管单位既不是专业技术部门,也没有行业管理权或行政权力,可以依靠的只有市场。不少媒体出版社成立年头不长,一出生就要完全面对残酷的“水很深”的市场。因此,不少媒体出版社都面临着这样或那样的困境。如何摆脱困境成了所有媒体出版社需要共同破解的课题。本文就此提出了“整合资源”、“专业做专”、“宣传营销”三个破局之策。

2007年06期 No. 187 52-54页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 28K

书市营销

“形神”兼备,科学、人文促畅销——牛津临床医学手册系列的畅销秘诀

左颖:

<正>牛津大学出版社向来以出版专业教科书、参考书出名。该社近几年陆续出版了畅销医学界的实用医学手册系列,现累计销量已超过100万册,成为了一

2007年06期 No. 187 54-55页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K

图书营销管理中如何做好市场预测

张凤珍:

<正>图书市场预测是建立在两个重要基础上的,第一是图书市场自身的发展规律。图书市场的发展,从发育到成熟都有可依循的规律,所

2007年06期 No. 187 55-56页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 20K

出版教育

本科编辑出版学专业编辑类教材编撰研究

郑晋阳,吴娟,何强,朱洁,郭维:

教材建设一直是专业建设的重点。编辑类教材又是编辑出版学专业教材建设的重点。编辑类课程包括编辑学、书籍编辑学、期刊编辑、科技编辑、网络编辑等等课程,本文通过对与这些课程相关的教材现状的研究,提出目前编辑类教材存在的一些不足,以及编辑新的编辑类教材的一点建议。

2007年06期 No. 187 57-59页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 29K

装帧研究

阅读,从气质开始——封面设计魅力解读

杨涛:

<正>图片,是一种比语言更为直观的思想表现形式。在这个信息爆炸的年代,读书看字成了都市人一种奢侈的习惯,因此图片对

2007年06期 No. 187 60-61页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 222K

谈谈学术期刊的版式设计

李雪枫:

<正>学术期刊的版式设计是指在一定的编辑思想指导下,对期刊整体构成及每个版面的规划设计,它包括封面、封底、封二、封三、内页、书脊等设计内容。笔者曾对350种社会

2007年06期 No. 187 62-63页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 20K

BIBF版权贸易之路

中小型科技出版社的版权引进策略

刘成芳,刘积英:

<正>根据国家版权局的统计数字,自2002年首次破“万”以来,我国版权引进品种连续多年保持在万种以上的高位。版权引进已经成为推动我国出版业发

2007年06期 No. 187 63-65页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 27K

台港澳之窗

康轩的教育出版及带给我们的思考

应炳耀:

康轩文教集团是我国台湾地区最大的教育出版商,占有台湾基础教育教材教辅出版领域41%的市场。其品牌的形成和较强的竞争力与其出版理念和竞争策略以及企业文化密不可分。本文对其进行了详细的介绍,这对正面临压力日增的内地教育出版业者来讲,得到的不仅仅是启示,更有思考。

2007年06期 No. 187 66-69页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 62K

数字出版

谈网络环境的道德建设

樊凌,宋南:

<正>一、网络出版自身特点及引发的新的道德冲突网络出版是一把双刃剑,人们在享受它带来的简便便捷的同时也为它产生

2007年06期 No. 187 69-70页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 20K

期刊研究

科技期刊的品牌运作——以《计算机教育》为例

奚春雁:

<正>根据统计,截至2005年底,全国各类杂志共有9466种,而月发行量达25万册以上的仅160多种,约占杂志种类总数的32%。究其原因,可能与其中有近5000

2007年06期 No. 187 71-73页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 142K

对武警期刊持续发展的几点思考

曹发旺:

<正>武警期刊属军事期刊范畴,目前武警部队期刊的数量已达10种,是国家期刊园林中不可或缺的重要组成部分。如何针对武警

2007年06期 No. 187 73-75页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 26K

环球扫描

靠什么锤炼成全球发行量第一的杂志——对美国《AARP杂志》的个案分析

王积龙:

我国面向老龄读者的杂志有几十种,然而发行量过十万的风毛麟角,过百万的更是一份没有。在市场经济的美国,发行量第一的确是老人杂志——AARP,其发行量已达3800万份。更难能可贵的是,该杂志不仅取得了良好的经济效益,更极大地帮助和造福了美国的老龄读者。其成功的办刊理念,独特的发行策略,多元的经营渠道,不仅对我国的老龄杂志,而且对其他各类杂志都有着极大的启示作用和参考价值。

2007年06期 No. 187 76-80页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 48K

书海钩沉

严复的版权实践与观念研究

庄艺真:

<正>严复(1854~1921),近代启蒙思想家、教育家、翻译家在引进西方先进观念和制度、打破中国封闭落后状态方面作出了特殊的贡献。他的贡献是多方面的,其中就包括引进当

2007年06期 No. 187 81-83页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 29K

谈书的国民性与读书工具的普遍适用性

展目:

<正>香港《大公报》3月20日有一篇文章谈及读书问题,很是值得玩味。文章介绍说,中国科学社社员杨叔子教授曾讲到,他所招收的机械专业博士生,首先要学会背诵《老子》和至少半部《论语》,然后才能开题撰写学

2007年06期 No. 187 1页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 9K

下载本期数据