

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

2007年07期目录

卷首语

深度改革的三维取向
原白:
<正>胡锦涛总书记的3·25重要讲话强调了四个“坚定不移”,其中改革是应有之意,毋庸置疑。依笔者之见,就出版发行业的深化改革而言,至少有三个维度的取向。
2007年07期 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 68K

本期关注·数字出版

几种网络出版形式的特点及管理规制研究
郝振青;辛广伟;张立;龚志明:
<正>2006年底,我国的网民数已达1.37亿,仅次于美国。在这一信息革命的浪潮中,法律及相关法规的建设迫切地摆在世界面前,各国纷纷制定相关的法律来规范和规范互联网的健康发展,我国也不例外。就目前情况看,我国还没有制定全面的信息网络
2007年07期 5-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 37K

中国STM出版商数字在线出版还有多远
向安全:
<正>自2005年以来,“数字出版时代已经到来”、“传统出版即将被数字出版所取代”、“国外STM出版商已经转化为科学内容的提供商”等这些出版界热点话题不断。从近几年来数据统计中我们发现,数字出版增长速度虽快,但我国传统的STM图书、期刊的出版总量仍在增长。我国在现有的STM出版
2007年07期 9-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

数字环境下的产业融合及出版业发展模式
陈霖:
<正>电子信息技术的发展使出版活动发生了翻天覆地的变化,对传统的出版主体、出版资格的认识有了极大的不同,电子信息技术使传统出版主体以外的个人、机构生产文本内容并大规模复制、传播成为轻而易举的事。例如“网络出版”这一现象来看,实际
2007年07期 13-16页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 29K

多备份资源保存:科技电子期刊长期保存的新模式
傅田青;陈清文:
多备份资源保存项目(LOCKSS)通过建立出版商与用户之间的协作平台,提出了从科技电子期刊出版、发布到永久性保存与利用等一系列技术方案和管理方法,有效解决了科技电子期刊如何长期保存与利用的问题。这项技术使期刊内容在获得授权后可自动选择并保存在本地计算机“缓存”中,以确保用户的长期访问。此外,LOCKSS还解决了科技电子期刊出版商在资源利用和保存过程中权利和义务之间的关系。
2007年07期 16-20页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 41K

试论二维码技术在中国出版行业中的应用
谢怡;吴志明:
二维码技术由于其特有的优点,在现实生活中得到了越来越广泛的应用。本文着重介绍了二维码在我国出版行业中的应用现状,并根据二维码输入快、准确度高、成本低、可靠性强等优点,对其在出版物流通领域中未来的发展和应用前景进行了讨论。
2007年07期 20-23页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 239K

改革论坛

关照出版业改革中的几个问题
王建祥:
<正>一、出版企业上市问题!上市既是一个改革问题,也是一个发展问题。所谓改革即上市是一种体制改革,其就是所有制改革。所谓发展则表现为两点,一是因为上市是为了解决企业发展的融资问题。资本影响市场规模。
2007年07期 23-26页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

理论探索

试析出版集团国资经营的风险及防范
侯玉祺:
近年来,随着出版体制改革的深化,政企、政事分离,组建出版集团已经成为普遍趋势。许多出版集团相继获得了对国有资产的经营权。作为国资出资人代表,出版集团在坚持社会效益第一的前提下,如何同时在经营管理中确保国有资产的保值增值,是一个值得重视并亟待探讨的问题。
2007年07期 27-30页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 33K

图书质量及其外在矛盾
谢桂生:
图书质量是相关系统中各种因素相互影响、综合作用的结果。本文在讨论图书质量内涵中特别提出了宏观质量与微观质量、当前质量与未来质量的概念,给我们对图书质量的研究开辟了新的层面,文章在解决图书质量外在矛盾上也提出了可以借鉴的思路。
2007年07期 30-33页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 33K

守正出新:专业出版社的立命之本——透视中华书局的翻身之道
马毓律:
<正>2006年,“中华书局”和“于丹”成为出版界两个炙手可热的名字。前者,发存货洋从2004年的8000多万元增长到了2006年的31.8亿元,全国总体市场占有率的排名从2003年的141名上升到了2006年的35名;后者,在《于丹〈论语〉心得》一书发售首日,9个小时之内售罄10200本,到目前为止,这本传统文化书籍销售量已达到400万册,评
2007年07期 33-36页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 30K

科普出版:我们缺少的是什么
王慧:
<正>近些年来,科普出版的成就是大家有目共睹的。图书品种比较丰富,图书选题多样化,数量不断增多,质量不断提高,可以说科普图书正逐渐成为出版领域的一支重要力量。特别是最近几年来,一批比较受读者欢迎的科普图书相继出版,如湖南科学技术出版社借势具有传奇人生经
2007年07期 35-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 27K

理论探索_争鸣

学术期刊上学术随笔匮乏的终极原因
袁晓燕:
<正>《出版发行研究》今年第4期中陶范先生的《学术期刊与学术随笔》一文揭示了一个尴尬现象:“学术期刊中缺少学术随笔”,并归结为三:人们固守旧观念,学术随笔的作者太少,评价机制中学术随笔不算成果。
2007年07期 37-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 20K

编辑理论与实践

编辑工作中的退稿处理流程探微
李春英:
退稿处理是编辑工作中的一项重要内容。着眼于对典型退稿方式所产生的负面作用的认识,本文笔者从编辑工作的经验出发,分析了编辑工作中产生退稿的不同环节,提出了以流程的标准化来实现对退稿的不同处理方法,从而实现退稿工作的规范化,并实现对这一工作的质量和效率的兼顾。
2007年07期 38-41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 133K

谈谈选题论证中的编辑要素
陈秋珍:
<正>选题成功与否,有很多要素制约,如品牌、营销、印刷等等。而从选题论证的基础要素来讲,编辑要素无疑首当其冲。编辑要素主要包括选题内容、同类书比
2007年07期 41-43页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

图书发行研究

我国书业供应链的诊断和优化
刘旭敏:
<正>当前,我国整个书业供应链的效益是低下的:2005年图书的销售总额为493.22亿元,但库存高达482.92亿元,库存年周转率约为1(而美国的库存年周转率平均2.4,最高达到9);作为销售主渠道的新华书店平均利润不到4%,如扣除依靠垄断中小学教材发行所获取的利润,95%以上的国有书店将陷入
2007年07期 43-47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 38K

“农家书屋”与农村出版物发行
陈伟军:
<正>从2007年开始在全国范围内实施的“农家书屋”工程,到2010年底将实现全国建立20万个“农家书屋”的目标。它在有利于提高农民文化素质,促进新时期农村经济社会协调发展的同时,也为农村出版物发行打开了一片新的天地,是所有农村类媒体、“三农”出版物的一次发展机遇,如果抓住在这
2007年07期 47-49页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 31K

以制度规范行业 用创新拓展市场——求解图书高库存之管见
袁晓云:
<正>中国社会科学院公布的《2007年·中国文化产业报告》显示,2005年图书库存金额达到482.92亿元,与2004年相比增长7.52%;库存量为42.48亿册,同比增长2.02%;库存和销售之比高达96%。
2007年07期 49-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 30K

图书发行研究_读者来信

“农家书屋”三忧
王小东:
<正>“十一五”期间,我国将在全国农村建设20万家“农家书屋”,以解决农民买书难、借书难、看书难问题。并逐步建立起为农民“出书、供书、读书、用书”的长效机制,让出版物发行网络延伸进村。这对广大农村和农民来说无疑是件特大的喜讯,更表明了
2007年07期 51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 15K

出版调查

1996~2005年来书价上涨幅度调研
沈静:
<正>近十年(1996~2005)来,社会上普遍反映图书价格上涨了。对于书价的上涨,读者的认知与具体数据的反映是否一致?本文对此作了具体的调查分析。
2007年07期 52-56页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 39K

书市营销

利用媒体挖掘新闻点、制造畅销书
赵倩:
<正>畅销书相对一般图书而言,更多地被媒体纳入到“议程”当中。由于频繁的媒体曝光,这本书通过媒体的议程顺利地成为公众的议程,就像电台反复播放的“热门金曲”一样,进入人们的阅读视野。挖掘畅销书的新闻点,是畅销书信息进行有效传播的前提。本文拟就畅销书新闻点的挖掘做些探讨。
2007年07期 56-57页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 18K

出版实务

出版社出版“三农”图书的途径
柏子康:
<正>一、注重图书策划,优化“三农”选题《人民日报》曾经报道:为农村出书,帮农民致富,重庆市“两元钱实用知识丛书”发行200多万册。纵观当今图书市场,卷帙浩繁,然而,多数不过是过眼烟云,昙花一现。“两元钱丛
2007年07期 58-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 20K

出版老总谈出版

师范大学出版社的定位问题
王星:
全国有11家师范大学出版社,经过前几年的快速发展,现在面对出版业的变革和图书市场竞争的加剧以及学校的经济压力,其自身生存发展问题日益突出。准确和科学的定位,是师范大学出版社制定选题战略,配置出版资源,开拓市场以及发挥优势,强化特色,确定改革方向的前提。
2007年07期 59-60页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 22K

专业书评

一部好评可信的出版史——宋木文新著读后感
魏玉山:
<正>2007年6月1日,宋木文同志的新著《亲历出版30年——新时期出版纪事与思考》(商务印书馆出版)出版发行座谈会在北京召开,出版界的领导、专家、学者数十人出席了会议,新闻出版总署署长柳斌杰发来书面贺信,与会者纷纷发言,都高度评价了这本书。宋木文同志是我国出版界老前辈,从
2007年07期 61-63页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 70K

出版教育

数字传媒语境下编辑出版专业课程设置与人才培养模式
南长森:
<正>随着数字技术的迅速发展和文化体制改革的深入推进,图书出版已进入“按需出版”、“跨媒体出版”和“市场营销”的数字传媒时代。数字技术出现的崭变化使现代出版业不仅成为国民经济的重要产业,而且其运作机制日益呈现出文化工业的特点。一大批出版社在市场经济中完成了企
2007年07期 63-66页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 33K

出版言谈

对低俗动漫当说“不”
费洪品;高嵩:
<正>108集大型武俠动画片《虹猫蓝兔七侠传》在全国800家电视台同步热播,短短数月,同名配套图书销量达1500万册。但就在一片叫好声中,一个名叫“老雷”的网友却在网上大声疾呼“暴雷”该剧。2月26日,全国数以千万计的“虹蓝”迷没有等到《虹猫蓝兔七侠传》第90集
2007年07期 66-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 20K

出版规范

中小学教材出版与发行管理的法治建设
流益纯;刘光侠:
<正>亟需完善中小学教材出版与发行管理的法治:自1991年6月1日《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国著作权法实施条例》开始实施以来,中央和地方各级教育行政部门在对中小学教材出版和发行进行管理中的法律意识逐渐增强,突出地表现在从
2007年07期 68-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 26K

期刊研究

文化经营:期刊经营的最高境界
秦艳华:
在市场经济的大环境下,在出版业转制的压力下,期刊业者对如何利用期刊的商品属性,如何进行期刊商业经营给予了较多的关注和研究。然而期刊作为精神产品、文化商品,如何利用其文化属性,越过生存经营、市场经营层次而达到文化经营的境界,应该成为我们追求的理想与奋斗的目标。本文提出的期刊文化经营的思路及需要处理好的问题给期刊业界以有益的启示。
2007年07期 70-73页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

编审分开:学术期刊用稿制度改革的新思路
赵连恩:
<正>近年来,人们对学术期刊用稿制度中存在的一些问题口诛笔伐,但对如何有效地建立新型学术期刊用稿制度,一直没有开出切实可行的药方。笔者结合自己的办刊实践认为,与其扬汤止沸,不如釜底抽薪,参考国外学术期刊的稿件评审制度,结合我国学术期刊以“三审制”为主体
2007年07期 74-75页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 16K

例谈学报的栏目策划原则
刘艳:
<正>学报的栏目策划是指学报编辑根据自己的整体办刊方针,调研、分析、综合、论证所确定的学术板块。栏目策划应遵循以下几个原则:1.遵循学报的整体办刊方针。
2007年07期 75-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 16K

书海钩沉

抗战时期大后方书刊出版概览
吴永贵;王静:
<正>抗战期间,饱受战争重创而迁徙到内地的中国出版业,在至艰至苦的条件下艰难复兴与重建,屛仆屡起,显示了“野火烧不尽,春风吹又生”的顽强生命力。从规模 and 实力而论,战时的中国出版业。
2007年07期 77-79页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 21K

《出版发行研究》理事会
<正>
2007年07期 80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 691K

下载本期数据