

## 出版发行研究

» <b>在线办公系统</b>	
<a href="#">专家审稿系统</a>	
<a href="#">编辑办公系统</a>	
<a href="#">作者投稿系统</a>	
» <b>在线期刊</b>	
<a href="#">摘要点击排行</a>	
<a href="#">被引频次排行</a>	
<a href="#">本期栏目</a>	
<a href="#">过刊浏览</a>	
<a href="#">高级检索</a>	
<a href="#">全文下载排行</a>	
» <b>下载中心</b>	
<a href="#">投稿须知</a>	
<a href="#">论文模板</a>	
<a href="#">著作权转让声明</a>	
» <b>访问量统计</b>	
访问量: 74360	

## 2007年08期目次

## 卷首语

## 新闻出版行政工作实际上是对全行业负全责的——对新闻出版行政管理职能的再认识

原白:  
 <正>7月13日至14日,新闻出版总署在江西井冈山召开了全国新闻出版局长座谈会,柳斌杰同志在会上作了题为《学习贯彻胡锦涛同志重要讲话,全面提高新闻出版行政工作水平》的主旨报告。显然会议的中心议题是全面提高新闻出版行政工作的水平,而这就连带地提出一个前提性、基础性问题:  
 2007年08期 No. 189 1-15页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 68K

## 本期专稿

## 中小学生学习用书定价水平的初步评估

张新斌,王磊,贾程程:  
 图书价格是业内广泛关注热点之一,但长期以来,对书价水平高低的认识,多限于感性的议论,理性的科学把握尚显不足。为此,中国出版科学研究所专门组织了“当前书价水平评估”课题的研究,采用定量方法分别评估了中小学生学习用书、大众图书和专业图书的定价水平。本文提炼了《中小学生学习用书定价水平的初步评估报告》的主要内容,现予以发表,供业内人士参考、指正。  
 2007年08期 No. 189 5-10页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 531K

## 改革论坛

## 出版集团上市面临的内生矛盾探析

王关义,孙海宁:  
 目前已上市的多数传媒集团业绩表现乏善可陈,有的还蒙受缠身。我们认为,这种状况源于中国出版业的特殊性,出版集团在寻求上市的过程中,不可避免地会遇到一些内生矛盾的问题,包括宏观政策目标与微观企业目标的矛盾、内容管理与公司制作作的矛盾、上市公司的普遍要求与出版集团自身发展的矛盾等等。正是这些矛盾影响了传媒的上市进程和业绩表现。  
 2007年08期 No. 189 11-15页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 34K

## 本期关注·扫黄打非与市场监管

## 论出版单位打盗版维权体系的完善

李蓉:  
 <正>近几年,我国打击盗版侵权活动取得了明显的成效,这是有目共睹的,并且已形成了基本网络体系。但该体系尚不够完善。就图书出版而言,打盗版体系的不完善,宏观层面上表现为出版物市场  
 2007年08期 No. 189 15-18页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 33K

## 对我国侵权盗版活动专项治理的思考

余素珍:  
 <正>随着我国市场经济的发展与繁荣,出版等领域的侵权盗版现象不断出现。我国政府除制定和出台一系列的法规与政策外,还将集中开展专项治理行动作为主  
 2007年08期 No. 189 18-20页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 27K

## 对电子杂志监管的五点建议

王会,武家民:  
 <正>由徐静蕾创办并担纲的电子杂志《开啦》在吸引众多网民眼球的同时,也以涉嫌违规出版经营受到相关部门质疑。接着又有读者投诉该杂志专栏作者韩寒在《性访谈》中的言论失当,政府却并未起到监管职责。  
 2007年08期 No. 189 20-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 15K

## 理论探索

## 新时期我国大学出版社发展的经济特征

蔡翔:  
 <正>一、实力增强,规模扩大,已经成为中国出版业的重要力量截止2007年6月底,大学出版社①已由1979年的34家增加到102家,占全国出版社的比重由2.0%增加到7.6%。(见表1)其中,从出版社类别  
 2007年08期 No. 189 22-26页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 34K

## 出版的文化本位与图书质量关系研究

王勇安,郝捷:  
 <正>近年来,我国出版业遭遇严重的图书质量问题,从出版管理部门公布的质量抽查情况来看,从通俗类读物到经典学术著作,从教材到工具书,其中的种种“色色的”质量问题已经到了令人无法  
 2007年08期 No. 189 27-30页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 29K

## 教材价值与价值转换的两点思考

宋秋莎:  
 <正>一、教材开发的价值对“价值”二字的理解,普通人往往习惯于将产品与“钱”联系在一起,开发(投资)者喜欢将对其的资本投资和劳动付出(劳动成本)作为衡量这个产品价值的标准,而作为购买者来说,  
 2007年08期 No. 189 31-33页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

## 网络出版对出版伦理的解构与重建

赵东斌:  
 <正>出版作为一种社会行为,除了要符合人类社会的基本法律之外,也不可避免地涉及到社会的伦理道德体系。法律是一个社会的道德底线,违背它当然是不行的,但是,一种违背社会公德的事  
 2007年08期 No. 189 33-35页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

## 浅论出版品牌形象代言人的意义及策划原则

孙魁存,江志君:  
 形象代言作为一种比较成熟的现代商业营销手段,对一般企业已不陌生,然而聘请形象代言人对出版社来讲还是只有一两家出版社勇敢尝试的新鲜事物。形象代言较之传统的营销手段对出版社究竟有什么不同,意义何在?形象代言的策划原则是什么?使用形象代言人有可能出现哪些风险以及如何规避风险?本文对此进行了比较深入的分析探讨,值得业界人士给予关注。  
 2007年08期 No. 189 36-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 24K

## 浅谈出版业实施战略转型的五个问题

李亚川:  
 <正>出版业在国家政治生活中具有特殊地位,然而,当前出版业在社会主义市场经济大背景下所做出的反应、体现出的适应力却是不明显的。当然,出版业属于相对垄断行业,仍然具有发展的相对优势,但同时,出版业顽固的计划经济属性、大部分从业人员相对滞后的思想观念,以及行业  
 2007年08期 No. 189 39-40页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 13K

## 精神和心灵的守望——论出版的审美取向和文化责任

孔四吾:  
 <正>文学和艺术欣赏是一种审美体验过程,文学和艺术的审美形态主要体现在艺术形式审美和道德伦理审美两个层面。出版作为纸面媒介,一方面被动地记录和反映文学艺术的创作成果,受益于各种艺术形态的既有影响,是传播和收藏  
 2007年08期 No. 189 41-44页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 34K

## 编辑理论与实践

## 图书选题策划等品牌制胜——兼谈“新农民系列”图书的品牌效应

詹健:  
 <正>一、品牌意识在图书选题策划中的重要性中国出版业经历20世纪80年代的品牌竞争阶段和90年代的市场竞争阶段之后,进入了21世纪的品牌竞争阶段。在这一阶段,图书品种已经非常丰富,同一选题的图书往往有多个版本,因而无论  
 2007年08期 No. 189 44-47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 68K

## 从编辑环节谈图书质量看装问题

陈仲雄:  
 <正>一、图书质量判定的两个标准说起图书质量,很自然地想起错别字、病句、漏行、缺页、散架以及色彩、清晰度等通病。其实,对图书质量还有一个更重要的评判标准,那就是内容是否符合读者需要(政治性和淫秽、暴力等图书另  
 2007年08期 No. 189 47-48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 18K

## 图书发行研究

## 对中小学教材出版发行招标投标试点工作的探讨及建议

杨小忠:  
 本着促进、完善中小学教材出版发行工作的原则,河南、江西、安徽等中部六省出版集团牵头,组织专门人员对已经进行中小学教材招投标的浙江、江西、安徽、重庆、广东等11个省(市)进行了广泛而细致的专题调研,本文作者在参与调研中较为深入地了解了当前中小学教材出版发行招标投标过程的相关利弊,结合目前正在进行的文化体制改革,进行了较为深入的理论探讨,并提出了一些较为切合实际的建议。——编者  
 2007年08期 No. 189 49-53页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 35K

## 连锁经营模式下国有新华书店信息化建设探讨

黄凯卿,邵国彪:  
 <正>信息化是当今世界经济和社会发展的巨大趋势,也是我国产业结构升级和实现现代化的关键。抛开政策、管理和体制等因素,高效的信息化系统是书店连锁经营快速健康发展的关键。如果连锁经营只是做到统一店面及标识,经营管理仍停留在传统手工操作阶段。  
 2007年08期 No. 189 53-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

## 数字出版

## 简谈无线搜索与手机出版

李熙:  
 <正>一、无线搜索概述1、无线搜索助推手机出版产业发展随着全球信息通信技术的迅猛发展,手机性能日新月异。在移动增值服务领域,崭露头角的手机技术的新应用不断涌现,无线搜索技术就是其中之一。从出版  
 2007年08期 No. 189 55-57页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 159K

## 出版调查

## 会员眼中协会组织的作用——对出版行业协会会员的调查报告

萧先春,姚磊:  
 随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,计划体制下原有的出版单位正在向规范的市场主体转变,原有的管理机制、管理手段也相应作出调整和改革。出版行业协会作为出版宏观调控体系中重要的一环日益受到重视,越来越多的业内人士和管理人员呼吁加大对出版行业协会的改革力度。目前行业协会的专业能力、管理能力、服务能力达到了什么程度?还存在哪些问题?为此,本课题组进行了调查,从六个方面对目前出版行业协会的管理与服务情况进行了评估:行业协会专职人员知识体系、行业协会的运作情况、会员的参与程度、协会的服务情况、行业协会与政府的关系、近年来的改革成效等。并且通过数据分析,从行业协会会员的角度总结了出版行业协会目前存在的问题、原因以及对策。  
 2007年08期 No. 189 58-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 339K

## 书市营销

## 图书寄销:想说爱你不容易——析当前图书销售模式的问题及对策

张佩霞,杨正伟:  
 <正>我国在解放前后曾尝试过图书寄销,但由于种种原因,寄销制没有推行开来。1982年7月,文化部发出《关于图书发行体制改革工作的通知》,重新提出寄销问题。1984年4月,经过全国图书发行工  
 2007年08期 No. 189 62-64页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

## 试析优秀畅销书的策划与营销要点

崔育峰:  
 <正>畅销书的概念对于今人来说已不陌生,其特征也多有文章表述。而对优秀畅销书的概念如何理解,可以说还没有一个明确的定论,但出于本文论题的需要并结合现实社会对“优秀畅销书”的普遍理解和认识,本文拟从优秀畅销书的特征入手,谈谈如何策划和营销优秀  
 2007年08期 No. 189 65-66页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 18K

## BIBF版权贸易之路

## 河南出版“走出去”战略分析

张雨路:  
 <正>河南出版业“走出去”的时代背景是为了使我国企业大踏步“走出去”,积极参与国际市场的竞争,国家正致力于构建相关政策促进体系。目前,一些较为完整的政策支持体系已经形成,涉及资金支持、  
 2007年08期 No. 189 67-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 22K

## 出版老总谈出版

## 新华书店连锁经营的价值创造

刘强:  
 <正>连锁经营作为一种生命力极其旺盛的商业经营业态,越来越被国内零售企业所青睐。新华书店是以图书为主要经营对象的商品流通企业,它也不能摆脱商品流通的共性,需要认真研究连锁经营的相关问题。  
 2007年08期 No. 189 69-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 21K

## 精品书谭

## 思辨的艺术 融合的智慧——评《科学理性的沉思》的创新研究

严秀蓉,张志强:  
 <正>伴随着科学技术的迅猛发展,科学理性的概念被不断泛化。在理论层面科学理性被泛化成科学主义,在实践层面科学理性的泛化则导致了“科学技术万能论”。科学理性的过度膨胀引起了其  
 2007年08期 No. 189 72-73页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 15K

## 出版法苑

## 传统出版业应对信息网络传播权的策略

张书勤:  
 <正>随着数字化和网络技术的迅速发展,作品在互联网上进行传播已成为继传统方式后的一种重要的作品传播手段。网络出版技术和传播方式给出版单位提供了新的发展机遇,也带来了诸多挑战,其中如何解决传统出版业对接信息网络传播  
 2007年08期 No. 189 74-75页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 16K

## 期刊研究

## 谈专业期刊的管理与发展

阎新滨:  
 <正>中国期刊数量多,门类广,近万种现有期刊中各类专业刊物占了很大比例,且在进入市场这个问题上被认为有“天然”的缺陷。从目前的情况看,各类专业刊物的日常运转较正常,其财务负担或多或少已被庞大的国家机构、相关的科研院所等满  
 2007年08期 No. 189 76-78页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 22K

## 论期刊主编的读者意识

胡仙芝:  
 <正>期刊主编的读者意识是杂志读者意识中的主导要素,是杂志编辑读者意识的集中体现,因此,有必要研究期刊主编的读者意识问题。一、期刊主编的读者意识及其意义读者意识是一种以读者健康、有  
 2007年08期 No. 189 78-80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 27K

## 出版言谈

## 中国出版业从“股市热”中可以悟出什么?

郑庆滨:  
 <正>最近,两则与股市有关的新闻引起了我的关注。2007年5月18日和5月31日,《中国图书商报》和《中国新闻出版报》分别发表了《新华传媒重组给出版行业资本运营带来什么》、《新华文件香港上市首日即涨》的文章,细  
 2007年08期 No. 189 80-82页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 26K

## 信息库

## 填补空白 特色鲜明 意义重大 《中国战争史地图集》隆重推出

晓:  
 <正>本刊讯在中国人民解放军建军80周年前夕,由中国人民解放军军事博物馆编著的、我国有史以来第一部系统完整地反映中国战争发展的大型历史地图集——《中国战争史地图集》已由星球地图出版社隆重推出。  
 2007年08期 No. 189 82页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 9K

## 搭建沟通桥梁 展示最新成果 第二届中国数字出版博览会助推数字出版业发展

晓:  
 <正>7月18—19日,以“数字创新出版,网络改变生活”为主题的第二届中国数字出版博览会在北京成功举办。由于世界范围内数字时代的到来,大众的阅读方式已经不再局限于传统纸质媒体甚至光盘存储媒体,新兴的数字媒体诸如新闻网站  
 2007年08期 No. 189 87页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 9K

## 山东省版权图书评论研讨会召开

丁莉:  
 <正>本刊讯7月中旬,山东省出版工作者协会图书评论委员会在泰山出版社图书营销中心召开图书评论研讨会,与会的14家会员单位代表团“编辑如何在社会主义和漏文化建设中做出贡献”进行了探讨。同时还进行  
 2007年08期 No. 189 87页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 9K

## 环球扫描

## 亚马逊跨越式发展的四大战略

尚岩超:  
 <正>亚马逊网络书店从一个网上图书零售商发展成网络图书帝国,仅用了理想6年的时间就完成了传统零售行业可能需要几十年才能达到的理想。那么实现这样的跨越式发展,亚马逊网络书店所依赖的又是一个什么样的竞争战略呢?  
 2007年08期 No. 189 83-84页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 19K

## 书海钩沉

## 晚清广州出版业与文化的繁荣

蔡建福:  
 <正>道光初年,阮元督粤后,倡办书院,选拔人才,刊刻典籍,传播地方文献,促进了广州文化的发展。鸦片战争后,广州私塾教育较为普及,西学渐入人心,各级书院大量兴建,科举人才不断涌现,广州崛起为近代中国重要的。人  
 2007年08期 No. 189 84-86页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 35K

[下载本期杂志](#)