

» 在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» 在线期刊

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» 下载中心

- » 投稿须知
- » 论文模板
- » 著作权转让声明

» 访问量统计

访问量: 74360

2007年09期目次

卷首语

核心价值体系建设问题的思考

刘成勇:
 <正>一、关于提出社会主义核心价值观体系建设的背景我以为除了一般的已有的探讨和论述之外,是否还有这么几个方面:1)就国际来讲,在坚持扩大开放的同时,西方的文化扩张与价值观念渗透一直在顽强地进行,并且呈现出增长的趋势
 2007年09期 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 10K

数字出版

传统出版社进入数字出版的主要路径

刘成勇:
 数字出版已成为出版业的大势所趋,传统出版社如何应对数字出版的挑战,是出版人需要正视的问题。百年老店商务印书馆利用110年来所积累与沉淀的资源,从自身的特色出发,在数字出版方面开展了电子书在线、按需印刷网、英语世界网络学习平台等一系列探索。在数字出版实践中,对一些重大问题进行了思考,努力将在传统出版领域或多年来建立起来的企业品牌和产品品牌,延伸到数字出版领域,力争在数字出版领域打造强势品牌。
 2007年09期 5-7页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 25K

数字时代的词典出版

张虹:
 <正>进入21世纪,出版业的数字化发展趋势已经一目了然。面对日新月异科技发展,出版者们摩拳擦掌也好,捶胸顿足也罢,要想在激烈的市场竞争中谋得一席之地,不在数字化方面有所作为
 2007年09期 8-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

书海钩沉

陆费逵的出版人观点及其践履

周国清,贾慧夷:
 陆费逵是中国近代著名的出版家、教育家,他在其从事书业的38年中,积累了丰富的出版实践经验,并形成了宝贵的出版理念,特别是他的才观,不仅给当时的中华书局带来了长远发展的动力,而且对于我们当代出版人来说,也很值得学习借鉴。那么他究竟是如何建设人才队伍的?本文对其人才观及其践履作了分析,以期对现代出版产业的发展特别是出版企业管理提供某种借鉴。
 2007年09期 9-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 132K

改革论坛

新华书店改革进程中还需关注的几个问题

范新坤:
 2002年,新闻出版总署下发了《关于印发〈关于新华书店(发行集团)股份制改造的若干意见〉的通知》,要求新华书店在三年内完成股份制改造,实现投资主体多元化,进一步优化资本和资产结构,建立现代企业制度。可以说,改革开放以来,新华书店的改革就是一个从集团化建设到股份制改造的过程。本文作者分析了新华书店集团化建设和股份制改造中存在的一些普遍性问题,也提出了一些有益的建议,值得我们做理性的思考。
 2007年09期 13-17页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 38K

本期关注·BIBF版权贸易之路

西方成功的版权贸易经验对我们的启示

李峰:
 <正>西方发达国家对外版权贸易历史悠久,拥有较完善的国际分销网络和较强的市场运作技能,并且形成了对涉外版权贸易的国内法保护体系,这对于版权贸易尚处在发展的
 2007年09期 17-19页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 30K

传统文化读物开拓国际市场要有几种意识

江凌:
 <正>目前,图书市场上关于中国传统文读物的图书多如牛毛,各有千秋。那么,中国传统文化读物如何“走出去”,开拓国际视野、走向世界?笔者以为作为一个出版人大致需要培养以下几个意识:
 2007年09期 20-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 27K

信息库

《中国农业发展理论与实践》出版座谈会在京举行

<正>本刊讯9月1日,凤凰出版传媒集团、江苏科学技术出版社在北京召开卢恩院士《中国农业发展理论与实践》出版座谈会。与会专家对这一重要著作给予了高度评价。
 2007年09期 19页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 12K

服务为本 力求完善 伦敦书展在京进行调研与推介活动

<正>《本刊记者报道》伦敦书展(LONDON BOOK FAIR)始创于1971年,是仅次于法兰克福书展的世界第二大国际图书版权交易会,也是每年春季欧洲最重要的出版界盛会。
 2007年09期 35页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 11K

实施中国出版“走出去”战略 中青社伦敦分社新书在北京国际书展首发

<正>本刊讯48本月文30为日国下家午社,科中规划青项自年出版社伦敦分社(CYF International Ltd.)在其北京国际书展的展台举办了隆重的新书首发庆祝晚会,庆祝CYFI于今年3月在英国注册后的首本英文
 2007年09期 41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 12K

湖南出版正在融入世界

李彬:
 <正>本刊讯盛世迎盛会。8月30日上午,第十四届北京国际图书博览会在京隆重开幕。上午10时30分,湖南代表团“走出去”系列图书发布会在北京国展中心举行。新闻出版总署副署
 2007年09期 76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 11K

理论探索

试论出版社实行整体化经营

赵英:
 <正>一、出版社整体化经营问题的再次提出多年以来,出版社改革经历了各式各样的探索,整体化经营一直为相当多的出版者所肯定,这其中必有原因。当前,我国出版界新一轮的出版改革正在全面展开,与以往的改革
 2007年09期 24-26页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 30K

图书盗版问题的经济分析及对策

李春生:
 <正>盗版是困扰中国出版管理部门乃至中国政府多年的问题,大家都在为解决这个问题而探寻原因,寻找对策。盗版的直接目的是追求非法利润,本质上是一种经济行为,尽管这种行为有时会带来
 2007年09期 30-33页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 39K

探析和谐出版要认清的着力点

李道魁:
 <正>和谐出版是和谐文化的产业保证一、和谐文化是和谐社会主义建设的核需要和谐文化可以提供思想导向作用,奠定社会和谐的强大思想基础。任何一
 2007年09期 33-35页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 31K

出版发行研究

图书批质量标准的宽严分析与对策

张永洋:
 <正>图书既是精神产品又是物质产品。图书的精神产品属性集中表现在内容方面,而物质产品属性则主要反映在载体方面,两者之间的关系实质上是内容与形式的关系。形式一定要为内容服务,要
 2007年09期 26-29页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 44K

编辑理论与实践

策划高职高专教材的三个要点

贺志洪:
 近几年,随着高职高专教育的发展,其教材建设显现出巨大的市场空间,出版社纷纷介入其中,各显其能,无论在选题、教材编写思路,还是在策划过程中的注意事项,每个策划编辑都有其独到见解。本文作者以自己的选题策划体会,从“细节决定成败”的视角,探讨了如何成功策划高职高专教材的问题,可资借鉴。
 2007年09期 36-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 25K

我的选题策划“轻”——谈策划系列教材的新思路

黄金文:
 <正>主动组稿已是市场环境编辑策划和组织选题的一项基本工作,但不同的选题有不同的组织思路,比如高校教材选题涉及的不止是一两本教材和几个作
 2007年09期 39-40页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

科技图书策划编辑素质谈

李东宁:
 <正>策划不是闭门造车,不是凭空臆造,而是必须植根于行业发展状态。因而这除了要求编辑具备良好的理论修养、政策水平、知识面、写作能力、事业与奉献精神等外,还要求他们更深入
 2007年09期 40-41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

图书发行研究

从国际经验看我国图书发行渠道整合的路径选择

张志林,包蕴慧:
 笔者在北京出版物发行行业状况调查时发现,我国现行的渠道模式过于散滥,行业集中度低,虹吸流通渠道具有强大控制力的“三流合一”发行中盘还未建立起来。出版物流通渠道困境的形成是众多因素复杂运动的结果,是出版上游的狂发滥铺与中下游流通渠道的无序消残共同导致了出版发行流通秩序的混乱。流通渠道混乱使产业链上的各方遭受伤害,最终导致了图书出版发行发展的滞带,产业陷于困境。发行渠道的产业整合任务十分迫切而艰巨。发达国家图书出版业的整合发展轨迹与两业生态经验值得我国借鉴。
 2007年09期 42-45页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 131K

浅谈出版社营销渠道冲突管理——延边大学出版社渠道冲突案例分析

赵立才:
 <正>笔者现任延边大学出版社营销总监,在工作实践中长期面对营销渠道冲突的种种问题,深感出版企业有必要通过总结多年来渠道营销的经验得失,在出版社的平台上建立渠道冲突管理的整
 2007年09期 46-48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 34K

衔接编辑的“计划性”与销售“市场性”——谈中小型大学出版社编辑营销意识

孙如祺:
 <正>我国2/3以上的大学出版社规模很小,很多大学出版社的销售收入还在5000万元以下。加强图书市场营销力度,扩大本版图书发行量,是中小型大学出版社在激烈的市场竞争
 2007年09期 48-50页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 32K

从产品整体概念角度看出版社贯彻现代市场营销观念

齐蔚霞:
 <正>现代市场营销观念的核心是产品与消费者需要的交换。在这个意义上,产品不是工厂里生产出来的东西,而是满足消费者需要的东西。消费者的需要不仅丰富而且在不断更
 2007年09期 51-53页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 106K

书市营销

出版企业链接供应链:环境、模式与运行

张美娟:
 <正>链接供应链,是当今供应链管理理论与实践发展的一个前沿领域。它是指以核心企业为驱动中心,通过对资金流、物流、信息流的控制,将供应商、制
 2007年09期 54-57页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 32K

馆配现状及出版社定位和对策

王宁:
 <正>所谓“馆配”,顾名思义,图书馆采购装备之意。仅仅几年前,仍属冷门词汇,知之者寥寥,但眼下的馆配可谓是风光无限,受到了图书市场的追捧。
 2007年09期 57-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 32K

高校图书馆的馆配商选择标准

张新华:
 <正>高校图书馆馆配业务是大型零售书店营销的重要渠道之一。多渠道销售有助于图书销售企业发挥统一平台的资源优势,合理分摊渠道成本和费用,以实现最大化的销售业绩。
 2007年09期 59-61页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 28K

出版法苑

论我国《信息网络传播权保护条例》的完善

高云鹏,赵霖桐:
 <正>据2007年7月18日中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第20次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2007年6月30日,我国网民人数达到
 2007年09期 61-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 42K

编辑加工中应注意的法定义务

李楠闲:
 <正>目前,在出版领域已经形成了以《出版管理条例》和《著作权法》为核心的法律法规体系,虽然其内容绝大部分是规范出版单位的出版行为的。编辑作为出版行为的主体,其
 2007年09期 65-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 31K

专业书评

《出版笔记》不只是本笔记

徐柏容:
 <正>无论是从内容还是从形式来看,刘果同志的这本《出版笔记》(河北教育出版社,2006年8月)都是一本沉甸甸的著作。里面收
 2007年09期 67-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 103K

校对的学问

校对工作的新趋势与新对策

邵念:
 <正>在信息时代,越来越多的出版物的出版实行了全程电脑化,仅以排版而言,则由传统的热排到冷排以致到今天的网络传输,生产设备和生产方式有了
 2007年09期 70-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 23K

台港澳之窗

“经营顾客”——台湾诚品书店商业模式的一种解释

周峰:
 <正>诚品书店诞生于1989年,在台湾有近20年传奇式的发展,并产生了世界性的影响,并且已经成了台北的文化地标。日本作家新井一二三曾说过:“我曾经有一次认真考虑搬到台
 2007年09期 72-73页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 45K

期刊研究

新信息技术条件下少儿期刊编辑工作的拓展——兼谈《英语大王》配刊光盘的编辑策划和技术跟进

沈伟东,钱焕平:
 <正>新信息技术的飞速发展,向传统的小学生纸质期刊提出了挑战。少儿读者求新求异,追求新奇和时尚的阅读消费特点让传统的纸质期刊感到冷遇,尤其是英
 2007年09期 74-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 27K

中国期刊海外发行探析

江翠平:
 <正>随着中国经济的发展和繁荣,人们越来越重视和中国的全面交流,中文的内容资源日益显现出巨大的价值和重要性。中文内容资源的主要载体形式有报纸、图书、期
 2007年09期 77-79页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 29K

下载本期数据