

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
摘要点击排行
被引频次排行
本期栏目
过刊浏览
高级检索
全文下载排行
» 下载中心
投稿须知
论文模板
著作权转让声明
» 访问量统计
访问量: 74360

2007年11期目次

卷首语

出版软实力与文化理性修炼

原自:

<正>党的十七大报告提出了大力提升我国文化软实力的战略任务,作为文化大繁荣、大发展孵化器、助推器的出版业,作为演艺业、影视业、动漫业等文化产业内容来源的出版业,当然是文化软实力的重要的和主要的

2007年11期 No. 192 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 6K\]](#)

本期关注

更加自觉主动,推动出版繁荣——在京编辑界人士畅谈学习十七大精神体会

洪邑:

10月29日,中国编辑学会组织在京部分出版社单位人士,就学习十七大精神进行座谈,大家紧密围绕出版业实际,分别以会议发言和书面材料的方式,畅谈了如何转变出版业发展方式,进一步深化出版业改革,推动出版业的大发展大繁荣等问题。

2007年11期 No. 192 5-7页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 264K\]](#)

理论探索

论大众文化与图书出版的关系

李金慧:

<正>20世纪90年代以来,我国的文化生活环境发生了巨大的变化。信息时代、文化工业时代、文化商品时代、文化消费时代的种种表现和特点,真切地

2007年11期 No. 192 8-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 324K\]](#)

从读者定位审视三农图书的选题策划

张利吉:

从开发图书市场的角度而言,农村这个约占全国总人口70%的市场是一块比较大的“蛋糕”。但从整个出版业的发展现状来看,“三农”图书品种依然偏少,结构单一,无法满足农民群众多元化的精神需求。当前,进一步科学分析、准确把握“三农”图书选题策划中的读者定位,对于繁荣“三农”图书市场,真正满足广大农村读者的多种文化需求,进而为新农村建设提供强有力的文化和智力支撑,是图书出版部门亟待关注和解决的问题。

2007年11期 No. 192 12-16页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 432K\]](#)

论科技出版的技术竞争力

徐丽芳:

无论是从经济学还是从管理学的角度考察,技术对于竞争力的形成都具有十分重要的意义。出版业不是纯技术驱动型行业,但相关技术的进步对促进出版业竞争力的提升同样具有重要意义。回顾出版业的发展历程,不难发现造纸术、印刷术、数字技术等正是促使现代出版业形成和不断发展的重要条件。技术竞争力已是科技出版国际竞争力的重要组成部分。本文结合中外科技出版实践,论述了技术在科技出版竞争力形成中的作用机制、科技出版技术竞争力的构成要素以及提升科技出版技术竞争力的思路与举措等三个方面的主要内容。

2007年11期 No. 192 17-20页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 34K\]](#)

非物质文化遗产:出版的使命和富矿

李小燕:

<正>2003年10月17日,联合国教科文组织第32届大会通过了《保护非物质文化遗产公约》。《公约》从维护世界文化多样性和坚

2007年11期 No. 192 21-23页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 165K\]](#)

编辑理论与实践

童话天地,百变之间——童话的版本表现方式对童话创作及阅读的影响

杨旭青:

<正>随便进入一家书店,都会很容易地发现,版本形式最多的、变化最快且最具活力的就是童书,由此,有不少人预测童书市场存在巨大的商机和潜力,

2007年11期 No. 192 24-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 34K\]](#)

论编辑主体的自我信息传播

潘胜修:

<正>所谓编辑主体的自我信息,是相对于编辑客体信息——作品而言的[1],是编辑主体根据编辑规范或规则,或编辑思想意图而设置的,或一定的编辑思想理念

2007年11期 No. 192 27-30页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 35K\]](#)

图书发行研究

论出版社客户的选择

朱虹:

<正>客户选择是渠道建设的第一步,也是客户管理的关键性环节。达到了优质客户,出版社的图书进入并占领预期目标市场就有了保证,销售工作会比

2007年11期 No. 192 31-34页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 42K\]](#)

规避回款风险从规范管理开始

毛润政:

<正>目前国内图书市场恶性拖欠出版社书款,甚至变换各种手法逃避回款责任者甚多。有人这样形容:“中国的图书市场无诚信可言”。话虽有点夸张,却也道出了一个比较严峻的现实。书业界

2007年11期 No. 192 34-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 40K\]](#)

书市营销

细节决定成败——书店卖场销售中几个不可忽视的问题

吴春光:

<正>在图书市场竞争环境下,书店卖场最核心的内容就是时时刻刻以读者为中心思考问题,它不仅体现在为读者创造良好环境,愉悦读者心情,提供购书便利上,

2007年11期 No. 192 37-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 26K\]](#)

网络虚拟游戏:传统媒体营销渠道拓展的新领域

单正华:

<正>今年6、7月间,日本瑞穗银行产业调查部接受了该国经济产业省的一项委托调查,调查内容竟然是美国林登实验室于2003年开发的、目前正风靡世

2007年11期 No. 192 39-42页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 37K\]](#)

数字出版

网络自助出版模式研究——基于“长尾理论”的分析视角

刘尚:

<正>自助出版(Self-publication,或Self-publishing)是指由作者编辑、制作、印刷,由作者进行市场营销、发行、仓储和售后服务等,并由作者承担全部

2007年11期 No. 192 42-45页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 75K\]](#)

按需出版的途径选择——基于数字出版的考查

刘邦凡,林宏彬,侯秀芳:

<正>一、影响我国按需出版发展的原因分析应该说,在我国物质文化生活快速发展、精神文化生活急需跟进的现实情况下,“按需出版”会得到快速的发展,但事实上,我国的“按需出

2007年11期 No. 192 46-48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 31K\]](#)

出版老总谈出版

浪花里飞出欢乐的歌——接力出版社在变革中念好“管理经”

黄俭:

在中国出版业上演大波大澜的风云大剧中,自然少不了实力雄厚、人才济济的大型出版集团显赫张扬的表演,但在这些高大的主要角色的身畔,总有些充满灵气与犀角的独特角色上下翻飞,展现其魅力独有的舞蹈。接力出版社应该算是这其中的一个。作为一个独特的弄潮儿,接力出版社在中国出版业波澜壮阔的改革与发展大潮中,始终跃进在风口浪尖之间。是什么让它保持着与时代共进取的勃勃生机?本文作者、现任接力出版社社长黄俭从念好管理经的角度为我们提供了部分答案。

2007年11期 No. 192 49-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 26K\]](#)

“扫黄打非”与市场监管

《刑法》第217条中的“复制发行”需要规范

王迁:

<正>我国《刑法》第217条规定:以营利为目的,未经著作权人许可,复制发行其文字作品等,违法所得数额较大或者有其他严重情节的,构成“侵犯著作权罪”。

2007年11期 No. 192 52-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 35K\]](#)

出版法苑

出版体制改革中出版法规建设的思考

魏玉山,李宝山:

<正>近几年来,出版法律法规建设取得了很大的成就,出版法律体系日趋完善,法规修订的周期在缩短,适应新形势的新法规不断出台,出版法律法规在维护出

2007年11期 No. 192 56-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 36K\]](#)

期刊研究

期刊会议产品经营的探索与创新

黄丽陆:

<正>在计划经济时代,期刊的产品经济只涉及发行和广告,在上世纪90年代中期以后,市场化的媒体开始探索增加新的经济增长点,会议经济、会议产

2007年11期 No. 192 59-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 33K\]](#)

在重围中寻求新出路——论期刊突破疲软期之路

赵强:

<正>毋庸置疑的是,我国的期刊出版已迈向世界期刊大国之列,达到了9466种之多,总印数为28.5亿册,总印张为134.7亿印张,定价总金额为140亿元,年

2007年11期 No. 192 62-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 40K\]](#)

地方党刊如何在市场竞争中“守土拓疆”

王健:

在广播电视、都市和生活类报刊、互联网、手机新闻等媒体所占市场份额不断增大的情况下,党刊面临的挑战和竞争越来越大,不少省市党刊订数近些年都出现了下滑趋势,有的下滑还很严重。在这种情况下,党刊如何应对挑战和竞争?甘肃《党的建设》近几年来在“守土拓疆”上做了不少探索,从2006年起,订数在原基础上上升了1万多份,达到27万份,扩大了影响,取得了一定成效。

2007年11期 No. 192 65-68页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 263K\]](#)

新闻周刊亮相报告

王敏芝:

<正>新闻周刊始终以报道和解释新闻为主,着眼于解释新闻事件的含义及对事件的发展趋势进行展望,所以,新闻性是新闻周刊的根本,无论是以时政或

2007年11期 No. 192 68-72页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 328K\]](#)

环球扫描

伦敦证券交易所上市出版行业公司业务结构分析

詹正茂,张林森,黄梦阮:

<正>伦敦证券交易所拥有300多年的历史,是世界上最古老的证券交易所之一,也是世界上第三大证券交易中心。在伦敦证券交易

2007年11期 No. 192 73-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 39K\]](#)

德国期刊经营与管理的细节管窥

王二羽:

<正>不久前,笔者参加了新闻出版总署组织的赴德法期刊杂志考察团,走访了汉堡、柏林、巴黎三座欧洲期刊重镇。我们实地考察了欧洲最大的期刊出版集

2007年11期 No. 192 77-79页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 265K\]](#)

中青社伦敦社法兰克福国际书展震撼业界

<正>本刊讯在刚刚闭幕的法兰克福国际书展上,中国青年出版社伦敦分社(CYPIPRESS)以推介中国文化为主题,系统整合中国优秀的出版资源,从历史文化、视觉艺术、风

2007年11期 No. 192 48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 13K\]](#)

北京会计学会新闻出版分会召开年度会议

耿国辉:

<正>本刊讯2007年10月25日至27日,第三届北京会计学会新闻出版分会(中国会计学会出版分会北京理事会)2007年度工

2007年11期 No. 192 72页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 11K\]](#)

[下载本期数据](#)