

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 著作权转让声明

## » 访问量统计

访问量: 74360

## » 2007年12期目次

## 卷首语

## » 解放思想与实事求是的重要标本——评述最近业内的几个改革事件

原目:

«正»最近,在不算很长的时间里业内有几个改革事件引起了人们的广泛关注和社会的强烈反响。一是辽宁出版传媒股份有限公司将编辑业务与经营业务合并打包,整体上市;二是深圳发行集团整合海天出版社组建深圳出版发行集团,隆重挂牌;三是江西出版总社与中国和平出版社跨区域重组,成立中国和平出版有限责任公司。另外据可

2007年12期 No. 193 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 8K]

## » 本期专稿

## » 营造积极健康的动漫文化氛围 推动我国动漫产业健康快速发展

孙寿山:

«正»动漫产业是我国文化产业的重要组成部分,是具有辉煌发展前景的朝阳产业。近年来,我国动漫产业按照繁荣和发展社会主义先进文化的要求,坚持自主创新,大力推动动漫基地建设,我国动漫产业自主创新性发展能力得到了显著提高,动漫产品日益丰富,深受广大人民群众特别是青少年的欢

2007年12期 No. 193 5-8页 [查看摘要][在线阅读][下载 138K]

## » 本期关注

## » 文化软实力与出版体制机制创新

张伟民:

党的十七大明确提出“兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力”的任务。软实力的概念、内涵是什么,作为国家文化软实力重要组成部分的出版业与国家软实力是怎样的关系,出版业在国家文化软实力的建立中可以有怎样的作用与作为;对文化软实力的形成与提升出版业需要解决的核心问题是什么,如何解决;怎样以最有效的方法和途径向世界传播中华文化。本期我们从不同角度和层面编发了一组文章,对这些问题进行了探讨。

2007年12期 No. 193 9-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 48K]

## » 出版业与文化软实力

董中锋:

«正»当今时代,文化与政治、经济的联系越来越紧密,文化的地位越来越突出,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉,越来越成为综合国力的重要组成部分。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更

2007年12期 No. 193 14-19页 [查看摘要][在线阅读][下载 41K]

## » 搭建中国文化传播的桥梁——北京语言大学出版社“走出去”的探索与实践

王旗:

«正»长期以来,我们一直非常重视向世界传播中国文化,但是影响非常有限,尤其是对西方世界。由于意识形态、政治制度、文化背景和经济水平的差异,西方大众对中国文化的兴趣,更多的是一种文化猎奇。在西方世界取得成功的中国文化生产者,多多少少也都有意无意地迎合了西方大

2007年12期 No. 193 19-21页 [查看摘要][在线阅读][下载 35K]

## » 书市营销

## » 出版企业书展设计要素分析

潘群:

«正»在我国,各种类型和范围的图书订货会、展示会、博览会日渐增多,这为众多出版社寻求商机,拓宽市场渠道,实现信息互动,获取选題思路以及宣传企业形象提供了方便,得到了越来越多的出版企业的欢迎和热心参与。然而,以国际化发展的标准整体衡量国内出版企业的展示设计水平,因为缺

2007年12期 No. 193 22-24页 [查看摘要][在线阅读][下载 403K]

## » 书目制作过程与营销中要把握好四个要素

潘锦辉:

«正»书目是出版社形象宣传和产品宣传的一种重要营销工具。每一次图书订货会上,琳琅满目的图书目录不仅反映了一家出版社的实力、品牌与风格,也成为展示整个国内出版业状况的一道风景。笔者从事图书宣传工作多年,看到这些精美的书目感触颇

2007年12期 No. 193 25-27页 [查看摘要][在线阅读][下载 32K]

## » 三个节点沟通图书营销渠道

黄茂林:

«正»一、由交易型向关系型转变传统的图书营销渠道中,渠道成员都是一个独立的经营实体,以追求自己利益最大化为目标。在关系型图书营销渠道中,出版社与图书经销商实行一体化经营,实现出版社对图书渠道的集团控

2007年12期 No. 193 27-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 25K]

## » 信息库

## » 信息库

«正»国家数字出版实验室高相文博览会本刊讯:第二届中国(北京)国际文化创意产业博览会于11月9日至11日在京召开。中国出版科学研究所所辖的数字出版研究室、国家数字出版实验室、数字出版研发中心,以全新的整体形象亮相本届文博会。它们以视频短片、展板以及宣传册,为文博会带来了自行开发的DPOF多媒体

2007年12期 No. 193 28+32+38+49页 [查看摘要][在线阅读][下载 39K]

## » 《出版发行研究》2007年总目录

«正»

2007年12期 No. 193 76-79页 [查看摘要][在线阅读][下载 55K]

## » 理论探索

## » 论我国出版物发行业协会现状、地位与作用

杨彩虹:

«正»我国出版物发行业协会(下称“发协”)大多成立于上个世纪90年代前后。以龙头老大中国书刊发行业协会为标志,发协于1989年,1990年开始筹备,1991年正式成立。之后,各省发协在一两年内相继挂牌成立。截至目前,除海南省外,各省均成立了出版物发行业协会。

2007年12期 No. 193 29-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 37K]

## » 编辑理论与实践

## » 一个新瓶装老酒的营销故事——解读《皮皮鲁总动员》和《非常系列》畅销背后的编辑策划功力

袁慧:

编辑的策划功力是目前国内各出版社最薄弱的环节,同时又是出版社最不可或缺的工作能力,因此也就最希望得到提升。2006年,二十一世纪出版社出版的《皮皮鲁总动员》和《非常系列升级版》演变成超级畅销书的案例,将编辑处理书籍时的策划功力诠释得淋漓尽致。

2007年12期 No. 193 33-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 481K]

## » 编辑专业发展中的“技术兴趣”与“解放兴趣”

李维:

«正»编辑专业化发展中的“技术兴趣”虽然有利于编辑工作的完成与规范化的实现,但它同时也形成对人的思维模式与创新精神的束缚,在某种程度上使编辑成为囿于一定框架的“操作技工”。这是对人的本质力量的异化。而“解放兴趣”可以促进编辑回归主体本位,激发创造活力,在不拒绝“技术兴

2007年12期 No. 193 36-38页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

## » 图书发行研究

## » 浅谈在新华书店推行ISO 9000管理认证的意义

舒凌云:

«正»ISO 9000是国际标准化组织颁布的用于规范质量管理的一族标准,在全世界范围内通用。自1987年颁布以来,这种起源于制造业的质量管理体系已广泛应用于工业、农业、商业服务、科技、教育等各行各业,目前已被140多个国家等同采用,在全球

2007年12期 No. 193 39-41页 [查看摘要][在线阅读][下载 31K]

## » 数字出版

## » 传统出版社向数字化转型的几个战略要点——电子工业出版社发展数字内容服务的探索与尝试

秦维军:

«正»近年来,信息产业迅速发展,信息技术广泛渗透,推动着人类社会生产力和文明迈向一个新的高度,也正在悄然改变传统出版行业的格局和市场,不仅影响着传统出版单位的运作经营,而且也给从业人员的工作方式以及出版物内容带来变化。国内

2007年12期 No. 193 41-43页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

## » 发展数字出版应解决的几个问题

严晨:

«正»近十年来,数字信息技术的发展已经极大地推动了数字出版产业的发展速度和技术升级,并衍生出了越来越多的数字出版形式,如电子(网络)图书、电子(网络)期刊、手机报纸等等,其意义不仅在于改变一种

2007年12期 No. 193 43-45页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

## » 论网络出版与高校学术创新

刘邦凡,侯秀芳,林宏彬:

«正»一、高校学术创新急需网络出版学术创新是一种探索活动,指研究者以学术的内在逻辑为归宿,在某一领域内对某个或某些问题进行深入、细致、系统的研究,得出新颖、有价值的研究成果。影响学术创新的主要因素包括:学术研究主体、学术平台因素(包

2007年12期 No. 193 45-47页 [查看摘要][在线阅读][下载 28K]

## » 出版法苑

## » 出版合同订立过程中的缔约过失责任

徐维升:

«正»在出版合同订立过程中,出版者和作者都应防止缔约过失责任的产生,避免给对方和自己造成不必要的损失。出版合同订立过程中产生的缔约过失责任主要有以下几种类型:一、出版者或作者赖借订立出版合同,恶意进行磋商

2007年12期 No. 193 48-49页 [查看摘要][在线阅读][下载 18K]

## » 校对的学问

## » 校勘理论与实践相结合的一次有益尝试

张治国:

«正»说到当今出版物的编辑质量,无论是各级行政管理部門,还是行内从业人员及广大的读者受众,都深为忧虑。笔者在给大学生讲授《中国古典文献学》校勘一章时,尝试让学生对使用的这本教材进行校勘,这样做既巩固了所学专业理论知识,又加强了校勘

2007年12期 No. 193 53-55页 [查看摘要][在线阅读][下载 36K]

## » 出版教育

## » 编辑出版学的学科体系建设

王振锋,蔡冬丽:

«正»编辑出版学是中国人创立的,是极富中国传统文化特色的现代传媒科学。在中国,编辑活动与出版活动具有浓厚的历史根源。近代以来,编辑出版业在创造中国传媒文化结构的同时,吸收了西方文化传播过程中编辑与出版的

2007年12期 No. 193 55-59页 [查看摘要][在线阅读][下载 55K]

## » 精品书谭

## » 让电脑和音符一起跳动——评《电脑音乐理论与应用》一书的特色

陈燕:

«正»电脑音乐是时代的产物,它是音响学、电子学和计算机技术等相结合的新型学科。从它问世之日起就以其崭新的音源、音色、音质等异常的音响效果,既冲击又拓展了传统音乐的表现手法,丰富了音乐的表现形式,无论是流行音乐还是其他的室内音乐、合编音乐以至

2007年12期 No. 193 59-60页 [查看摘要][在线阅读][下载 24K]

## » 环球扫描

## » 美国出版企业竞争力打造的近距离观察

王永波:

我国的出版业正处在市场转型期,加快技术改造升级,不断提高自身市场竞争力,面临的来自市场的问题和竞争与国外同行也越来越相似。本文作者在凤凰出版传媒集团与美国佩斯大学联合举办的首期出版培训班的首期学习培训期间,通过聆听美国专家的授课,接触美国出版界的同行,考察知名出版机构,近距离地了解美国出版业的现状、发展趋势,观察美国出版企业的基本运营情

2007年12期 No. 193 60-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 57K]

## » 期刊研究

## » “素质教育”下中小学英语教辅报刊的对策调查

陆建平:

«正»在我国仅针对中小学英语教学的、具有国内连续出版物号的期刊就超过20种,近40个版别;主要报纸种,200多个版别。绝大多数的中小学英语教辅报刊一直以辅导学生参加中考和高考为主要内容,有些报刊甚至将自己的刊名与“高考”或“中考”联系在一起。

2007年12期 No. 193 69-72页 [查看摘要][在线阅读][下载 52K]

## » 书海钩沉

## » 以延安为中心的各根据地出版事业

吴永贵,李雅:

«正»1935年10月,中国工农红军经过二万五千里长征,胜利到达陕北。翌年12月促成了“西安事变”的和平解决,实现了第二次国共合作。“七·七”卢沟桥事变发生后,全国人民奋起抗日。由

2007年12期 No. 193 72-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 46K]

## » 尽快构建我国版权产业评估与统计体系

向志强,李朝阳:

«正»作为以知识经济为背景产生并发展起来的版权产业,在国民经济中的地位和作用越来越重要。版权产业的评估与统计又是版权贸易的基础,它不仅为版权的保护寻求理论基础和法律依据,也为版权贸易提供一个统一口径和交易平台。

2007年12期 No. 193 50-53页 [查看摘要][在线阅读][下载 30K]

» 下载本期杂志