

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 著作权转让声明

» 访问量统计

访问量: 74360

» 2008年01期目次

» 卷首语

» 从两个层面研究编辑工作的文化修炼问题

辰目:

<正>最近,接连出席了《大学出版》和《中国编辑》两份刊物的编委会,听取了两个编辑部同志一年来的工作总结和新一年的工作的规划与设计,同时也被要求对这个总结与规划进行一番评析,于是就有了下面的少许思

2008年01期 No. 194 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 8K]

» 本期关注

» 辩证地看待出版发行集团上市热

杨晋,郝瑾:

<正>2007年11月,以辽宁出版集团和辽宁电视台广告传播中心作为发起人的辽宁出版传媒股份有限公司(以下简称“辽宁出版传媒”)首次公开发行A股申请获得

2008年01期 No. 194 5-9页 [查看摘要][在线阅读][下载 79K]

» 欧美新闻出版企业融资模式分析及其启示

姚德权:

中国新闻出版业在经营规模和收入构成等方面,均与欧美发达新闻出版业存在不小的差距,而融资渠道不畅是造成现实差距的一个重要原因。对比分析中外新闻出版企业融资模式,我们在融资主体结构、业务规模与结构、市场基础与环境等方面,与欧美新闻出版企业还存在较大差距,这就决定了国内新闻出版企业应该结合自身实际情况,在上市融资、企业债券、优化债务结构等方面取得突破。

2008年01期 No. 194 9-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 46K]

» 本期专稿

» 盘点:2007年出版业状况——2007~2008出版业现状及发展趋势座谈会侧记

孙鲁燕:

临近年末,又是各行各业盘点一年业绩和状况的时候了。2007年,出版业的发展状况到底怎样,业界对2008年以及未来的发展又有哪些想法?中国出版科学研究所应用理论研究室于2007年11月9日召集部分图书、报刊、音像电子出版及国有和民营发行企业等十几家单位的有关人士,就2007年企业的发展状况和未来一段时期内行业的发展趋势进行了座谈。这些来自行业一线的业界声音为出版业的发展带来了很宝贵的信息、思考和启示,也成为行业年度发展的一个小小的缩影。

2008年01期 No. 194 15-19页 [查看摘要][在线阅读][下载 45K]

» 信息库

» 哈珀·柯林斯签约电子版“笑猫日记”

晓:

<正>本刊讯近年来,山东出版集团着力打造原创精品,有步骤地实施精品图书“走出去”战略,已有近百种图书成功输出到欧洲、美洲和东南亚地区。

2008年01期 No. 194 19页 [查看摘要][在线阅读][下载 11K]

» 关注数千农村留守少年儿童 重庆出版社推出《空巢》

晓:

<正>本刊讯据有关资料显示,全国外出务工人员近1.2亿,由此形成了14岁以下的农村留守儿童2200多万,如果算上14-18岁的留守少年,估计

2008年01期 No. 194 28页 [查看摘要][在线阅读][下载 11K]

» 理论探索

» 构建出版管理学的探讨

高海涛,王关义:

<正>现代出版活动遵循着社会大生产的规律,表现为出版物的生产、经营、消费的过程,这些既是经济学的研究内容,同时也是管理学研究的对象。目

2008年01期 No. 194 20-23页 [查看摘要][在线阅读][下载 29K]

» 加强出版案例的研究与开发

朱胜龙:

出版案例作为成功的出版实践经验的总结和概括,既是出版创新的产物,体现了新的发展思路,又是对出版实践感性认识的提炼和升华,同时又反映了一定时期出版竞争的态势和规律。从这个意义上说,一部出版的改革史,就是由一个个成功的出版经典案例创造和推进的历史,也是一部出版案例版本升级和翻新的历史。如《哈利·波特》的成功引进,表明我国引进的版权从常规品种发展到超级畅销书,从单一图书产品的引进发展到市场营销理念的更新和再造,版权引进作为我国发展的助推器,使我国出版业进入了新的发展阶段。

2008年01期 No. 194 24-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 44K]

» 论图书选题质量管理的意义、内容和方法

王勇安:

印刷删降、成本飙升、滞销不断、库存尾大不掉、发行折扣愈打愈大,频频出现的危机使图书出版从困惑发展到沮丧。透过重重危机,从图书出版自身上找原因,我们会发现选题质量问题其实是导致图书出版陷入重围的罪魁祸首。因此,加强图书选题质量管理,从根本上提高图书质量,是图书出版摆脱危机走出低谷的重要举措之一。

2008年01期 No. 194 29-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 110K]

» 网络经济环境下出版企业的组织结构变革

赵金楼,许晓:

<正>网络经济是经济活动网络化、以网络产业为主导产业的一种新型经济形态。与传统经济相比,网络经济以信息技术为核心力量,使劳动生产率加快

2008年01期 No. 194 33-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 23K]

» 编辑理论与实践

» 约稿艺术纵横谈

杨文德:

<正>据统计,2007年4月底,全国期刊总数已经迅速增长到了9466种。数量增长的同时对质量也提出了更高的要求,期刊间的竞争

2008年01期 No. 194 35-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 29K]

» 编辑理论与实践_读者来信

» 编辑加工中应正确把握对“目前”的使用

龚晓宇,陈金芳:

<正>“目前”一词,《现代汉语词典》解释为“指说话的时候”,《新华字典》、《汉语》、《辞海(ciyang.com)》解释为“眼前,现在”。“目前”的同义词有“现在、而今、如今、

2008年01期 No. 194 38页 [查看摘要][在线阅读][下载 12K]

» 图书发行研究

» 接触管理在图书发行中的应用

毛菁华:

<正>接触管理是整合营销传播中的新策略措施,它是针对于当今传播过度、产品日益同质化的现实环境而提出的。目前我国图书市场的各类产品信息让

2008年01期 No. 194 39-42页 [查看摘要][在线阅读][下载 36K]

» 建立应收账款信用风险管理新体系

李辉:

<正>由于激烈的市场竞争压力,各出版企业为了获得一席之地,图书的赊销日益增多,应收账款在应收项目中所占的比重也

2008年01期 No. 194 42-44页 [查看摘要][在线阅读][下载 245K]

» 出版老总谈出版

» 走专业化、高端化出版原创之路——人民军医出版社侧谈

齐学进,郭伟耀:

在“三个一百”原创出版工程图书评比中,人民军医出版社送评了6种图书,其中有4种获奖,获奖总数在全国医学科技出版社中并列第一。获得如此高的得奖率,且看该社社长齐学进的原因解释:第一,它们都是记录当代医学重大成果的经典之作。第二,它们都是反映医学最新探索与进展的创新之作。第三,它们都是填补国内医学出版空白、满足读者急需的济世之作。那么,这三点是怎么形成的呢?

2008年01期 No. 194 48-50页 [查看摘要][在线阅读][下载 27K]

» 数字出版

» 门户网站与数字出版——搜狐网的数字出版战略探析

耿晓华:

<正>上个世纪90年代起,随着计算机、互联网技术的发展和普及,网络传播也渗透到各行各业。互联网技术的普及与互联网的传播对于中国出版业有什么

2008年01期 No. 194 51-52页 [查看摘要][在线阅读][下载 21K]

» 技术创新能力与出版企业数字化升级——以清华大学出版社为例

丁晓:

<正>一、出版企业的技术创新能力出版行业具有其特有的客观发展规律,在遵循客观规律的前提下,密切关注相关多元化出版发展模式,分析适应出版产业结构调整的需求,强化主

2008年01期 No. 194 53-55页 [查看摘要][在线阅读][下载 22K]

» 装帧研究

» 浅析封面装帧与版式设计的作用——从“新电脑课堂”丛书的改版谈起

牛晓丽:

<正>图书的内容固然重要,但作为外部形式的封面装帧和版式设计也不可忽视。具有特色、美观的装帧设计和版式设计,恰如雕梁画栋的室内装饰,能

2008年01期 No. 194 56-58页 [查看摘要][在线阅读][下载 25K]

» 出版法苑

» 十字路口的“印客”

罗毅:

<正>前不久,教育部公布了171个汉语新词,“印客”赫然榜上有名。“印客”来源于词根inker,也称in客,与博客、黑客、晒客一样,是从互联网产生的新词。它是指以互联网为沟通、

2008年01期 No. 194 58-59页 [查看摘要][在线阅读][下载 18K]

» 出版实务

» 赢在起跑线上——用出版管理信息系统实现现代图书选题管理

程明达:

<正>图书选题策划一直是图书出版最基础、最核心的工作,其本质上也是对图书产品项目可行性和资本风险投入分析的一个过程,是选题具体实施的内容,所以策

2008年01期 No. 194 60-63页 [查看摘要][在线阅读][下载 164K]

» 图片品评

» 跟着电影“兴气”学英语——评析《影视课堂互动英语》

郝建华,阎莉:

<正>在我国,英语课程设置从小学或者中学阶段就已开始,但与阅读能力相比,我国非英语专业大学生的听说能力比较弱,因此,如何提高学生的听说能力成为亟

2008年01期 No. 194 63-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 31K]

» 期刊研究

» 2007年电子杂志回顾与展望

曹凡斌:

<正>目前的电子杂志采用先进的F2F技术发行,集Flash动画、视频短片和背景音乐、声音甚至3D特效等各种效果于一体,内容更丰富生动,所以又称网

2008年01期 No. 194 66-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 31K]

» 期刊品牌延展五禁忌

周国清,龚军辉:

<正>在竞争越来越激烈的市场上,要完全打造一个新的品牌是件非常困难的事情,不仅要耗费大量的人力、物力、财力,而且是否可能成功尚存疑问。

2008年01期 No. 194 70-73页 [查看摘要][在线阅读][下载 34K]

» 我国医学期刊发行的对策研究

常艳秋,陶莹新:

<正>一、医学类期刊发行现状分析众所周知,期刊出版的命脉在于发行。根据北京大学出版社出版的《中文核心期刊要目总览(2004年版)》统计,医学类期刊

2008年01期 No. 194 73-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 31K]

» 书海钩沉

» 《古今图书集成》编辑思想探析

胡程立:

<正>类书编撰是中国古代编辑实践的重要组成部分。明至清代中叶,以《永乐大典》和《古今图书集成》(以下简称《集成》)两部空前巨著为标志,中国古

2008年01期 No. 194 75-78页 [查看摘要][在线阅读][下载 781K]

» 论点摘编

» 论点摘编(四则)

李析:

<正>出版创新四点论发表在《出版内容创新之我见》(载于《中国编辑》2007年第6期)一文中,就如何实现出版创新提出了四个问题:一是策

2008年01期 No. 194 79页 [查看摘要][在线阅读][下载 10K]

» 成功引进科技类图书版权的关键因素——以O'Reilly计算机图书版权引进项目为例

张彪:

<正>在图书市场日益细分、竞争日益激烈的大背景下,拥有明显的竞争优势对出版社来说是至关重要的。为此,各家出版社“八仙过海、各显神通”,努

2008年01期 No. 194 45-47页 [查看摘要][在线阅读][下载 85K]

» 《出版发行研究》理事会

<正>”

2008年01期 No. 194 80页 [查看摘要][在线阅读][下载 518K]

» 下载本期数据