

» <b>在线办公系统</b>
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» <b>在线期刊</b>
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» <b>下载中心</b>
» 投稿须知
» 论文模板
» 著作权转让声明
» <b>访问量统计</b>
访问量: 74360

## 2008年04期目录

### 卷首语

#### 可以不相信神明,但不能不崇尚神圣——与《著述与宗族》作者切磋

原白:

<正>一个读书人,一个做学问的人,当他在一个时期一直关注一个问题的时候,他往往会把所有遇到的资料、资源、场景等等,都往他所关注的这个问题上拉靠,他从这些资料、资源、场景中寻求有关这一问题的滋养与供给,又

2008年04期 No. 197 1页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 8K]

### 出版改革开放30年

#### 改革开放后的三次书价改革

宋木文:

1984年至1993年,我国的图书价格有过三次改革,这三次价格改革的原因应该说纯粹是经济的。但改革的历史经验告诉我们,价格问题不单纯,它总能引起一些社会的反响。作为这三次书价改革的参与者之一,时任国家出版管理部门主要领导者的宋木文,对这三次书价改革记忆犹新、感悟深刻,故特成此文以示对出版改革开放30年成果的纪念。

2008年04期 No. 197 5-9页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 41K]

### 信息库

#### 开辟专业渠道 精筑专业典范——中法图公司举行成立20周年庆典活动

李桥:

<正>本刊讯3月7日,中法图公司举行成立20周年庆典。中法图公司成立于1988年,是法律出版社为推动法律图书销售和传播而尝试组建的。其间,公司尝试过多种组织结构和销售模式的探索。2001

2008年04期 No. 197 9页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 12K]

#### 共议行业大势 建言学术创新——2008年《出版发行研究》编委会议纪要

刘雁:

今年是我国出版业改革开放30周年,又是文化体制改革包括出版体制改革加大力度、加快速度的一年。围绕这一主题,4月8日,出版发行研究杂志社借商务印书馆一块宝地召开了2008年度编委(扩大)会议。在京有关部门和单位的近20位领导、专家出席了会议。大家围绕主题,从多个方面就出版业的改革、发展和繁荣,就本刊的选题方向,发表了重要的意见和建议。这对我们充分认识当前出版业的改革形势,设计下一步工作,都有重要的价值。我们在此刊出,以续读者。

2008年04期 No. 197 73-79页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 150K]

### 本期关注

#### 两代大学生阅读观调查研究——1997~2007安徽师大学生阅读变化的比较与走向

叶松庆:

阅读观是价值观的组成部分,对青少年的世界观、人生观的养成与发展有着显著的影响。[1]为了解与研究大学生的阅读观,以便有针对性地做好教育引导工作,笔者曾于1997年4月在安徽师范大学作了专项调查,“共发放调查表400份,收回392份,有效率为98%。文科学生164名,理科学生208名;男生257名,女生135名。”研究成果发表于《青年探索》1997年第4期。怀着同样的目的,笔者于2007年5月利用基本相同(根据现时情况作了适当调整)的问卷,在同一学校进行了调查,共发放问卷500份,收回487份,回收率为97%。文科学生245名,理科学生242名,男生318名,女生169名。时隔10年的两次调查结果比较(1997年的数据小数据点后保留1位小数;2007年的数据小数据点后保留2位小数),对书刊的出版发行和引导大学生的价值观发展或许有裨益。

2008年04期 No. 197 10-14页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 44K]

#### 引领少儿阅读的途径——以少儿期刊为例

吴剑敏:

<正>在少儿期刊出版界,出版者往往在怎样编好、印好期刊上投入全部的人力和物力,而对期刊到了读者手中以后,他们的阅读兴趣如何、阅读率有多高、阅读效果如何等问题往往忽视。作为少儿期刊

2008年04期 No. 197 15-17页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 24K]

### 理论探索

#### 小学阅读类教辅存在问题的原因分析

李燕玲:

在我国,由于认识误区、缺乏社会阅读氛围以及社会支持系统匮乏等原因,儿童的阅读能力与西方儿童相比差距很大,如美国儿童在4岁后进入独立的自主性的大量阅读阶段,我国的孩子大多数要到6岁(小学二年级)才能达到这个水平,英国一个4年级的小学生每年阅读量达100万字,以后每年递增50万字,我国的独生子女新生代则面临着看电视、电脑的冲击,接触阅读书本的活动越来越少。而我们的语文教学又存在重视为严重的文本与学生生活脱离、教学与学生生活脱轨的现象,再加上至今仍主导阅读教学的技能训练法强调对阅读能力的分解,强调对文本进行条分缕析、深度解剖,这都在一定程度上扼杀了孩子的阅读兴趣,遏制了孩子阅读能力的发展。

2008年04期 No. 197 18-21页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 38K]

#### 中小学教材出版专业化的几个问题

张青,王韶松:

<正>教材作为体现意识形态的准公共产品,其大规模协作的编写方式与一般图书的个体写作不同,这就决定了教材质量是一个系统工程,只有用专业化来统领教材编写系统,才能从根本上保证教材质量。

2008年04期 No. 197 22-23页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 20K]

### 改革论坛

#### 新闻出版企业IPO后的风险及防范措施

邓向阳:

出版业的大发展大繁荣需要大出版企业来带动,而企业的发展又需要大手笔,需要大资金的运作来完成,于是乎上市发行股票就成了一条最直最快捷的融资通道。然而,上市融资并非灵丹妙药,包治百病,其中也充满着陷阱与风险。本文即有针对性地分析了出版企业上市后面临的股权结构、内容生产、转移主营业务、多元化经营等方面的风险,进而提出了如何通过加强对风险的识别和估算、健全现代企业制度、建立专门的风险管理机构、采用灵活多变的风险防范策略、加大人力资本的投入等措施来规避和防范风险。拟期望,不刊则愿。希望本文的刊发能够给业界带来些许的理性沉思。

2008年04期 No. 197 23-27页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 37K]

### 编辑理论与实践

#### 编辑:发展民俗文化的有力推手——析法定节假日调整对我国民俗图书出版的机遇和挑战

丛祖,梁春芳:

在现代化、全球化冲击的大背景下,保护民俗文化这样珍贵的文化遗产具有重大的现实意义。但不可否认的是与中国近十年的经济高速发展相比,我们的民俗文化发展显然是滞后的。基于民俗文化在民族共有精神家园中的重要地位和基因作用,也是基于增强国家文化软实力的客观要求,国家在2007年11月9日对节假日做出调整,把我国传统的民间节日——清明、端午和中秋定为国家法定节假日,新华网同时也做了一次调查,结果显示,有67.45%网民支持把这三个传统节日定为国家法定节假日。在这一社会大背景下,我们来分析一下民俗图书出版的问题。

2008年04期 No. 197 28-31页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 38K]

#### 简谈青少年读物的选题策划

卜晓霞:

<正>我国有将近3亿青少年,他们是现在图书市场的主力消费群体之一。庞大的青年读物市场,使许多出版社非常重视青年读物的开发,到图书市场一转,你

2008年04期 No. 197 31-33页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 126K]

### 编辑理论与实践\_读者来信

#### 搞好外语编辑工作的三点看法

田传茂:

<正>从某种意义上讲,外语编辑工作比一般编辑工作更为艰巨和富有挑战性,因为它涉及到两种以上的语言文化,它要求编辑具有广博的跨语言文化知识,以及

2008年04期 No. 197 33-34页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 23K]

### 图书发行研究

#### 图书附带广告的传播策略——基于ELM理论的实证研究

张斌:

2007年3月,作家出版社出版了王朔的新作《我的千岁寒》,书中夹有眼镜、杀毒软件等广告单。据了解,王朔新书版税高达365万元,其销售状况并不十分理想,但由于书中所夹广告已经收回960万元的投资,使得新书的销售压力大大减小。此举可谓第一个吃螃蟹者,引起了业界褒贬不一的争议。针对图书夹带刊登广告现象,本文作者以个别访谈的方式进行了调查,受访者更多地认为决定购买图书主要取决于图书本身的内容,附带广告仅有很少影响或基本无影响,同时,本文作者也对附带广告的体验能够被受众接受的方式,避免广告信息内容对图书造成联想等提出了见解。作为一家之言供大家参考。

2008年04期 No. 197 35-38页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 138K]

#### 数字化背景下发行工作的四个“尽快”

王翔:

<正>山东出版集团从2006年10月开始试用“中华出版人”数字化网络化管理软件系统,集团对下属二级单位(主要是十家出版社)的管理完全实现网络化、数字化,各个出版社图书的编、印、发、供等环节的管理和实施也都要依赖管理网络来实现。

2008年04期 No. 197 39-41页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 26K]

### 出版言谈

#### “说什么”与“怎么说”——试析图书广告词撰写存在的问题

齐蔚霞:

<正>图书是一种特殊的商品,它具有高度个性化、品种多、批量小、价格低,且多数消费者认为自己有足够的自信来辨别其品质等的特性,由此导致多年来图书广告的宣传一直不受重视。那么,

2008年04期 No. 197 41-44页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 41K]

### 书市营销

#### 出版物营销分类的三个问题

黄凯卿,郑小燕:

<正>一、物流派送分类、营业陈列分类、销售统计分类三者相辅相成,共同构成出版物营销分类体系的有机统一整体出版物营销分类首先是一个思想认识问题,长

2008年04期 No. 197 44-47页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 35K]

#### 订单就是口粮——对出版企业订单管理的一些建设性认识

万海刚,马毓燕:

<正>订单是企业经营中商品流通的重要凭证,对订单进行管理是企业的重要经营行为,是企业经常性的工作。相比其他行业,订单管理对于出版企业还是一个模

2008年04期 No. 197 47-49页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 29K]

#### 简谈青年读物营销渠道和方式的选择

曹凤祥:

<正>一、选择渠道要广泛营销渠道是出版社与青年读者沟通的桥梁,这座桥梁在青年读物的营销中起很大的作用。图书销售渠道的多样化是图书发行行业的发展趋势,出版社要考虑

2008年04期 No. 197 50-51页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 18K]

### 数字出版

#### 借力数字出版 实现传统出版业务流程再造

刘刚东:

<正>一、出版业务流程再造的必要性传统出版业务流程是以纸质为主的单一介质的线性出版流程。简单说,编、印、发的传统出版业务流程是以纸质图书为核心的,而非以内容

2008年04期 No. 197 52-53页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 182K]

#### 开放存取的国家宏观政策体系建设研究

牛晓宏,马海群:

<正>开放存取(Open Access)模式的出现促进了网络环境下数字信息资源的广泛传播与共享。目前,有关开放存取的理念和技术越来越成熟,实践和研究越来越广泛,但要实现数字信息资源开放存取

2008年04期 No. 197 54-57页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 31K]

### 专业书评

#### 方法可以改变效果——试析“名师工程”丛书的几个特点

董小玉:

<正>因教学所需,笔者近些日常带着问题研读了“名师工程”系列丛书(西南师范大学出版社出版),对其以实用性为创作的首要目标,以新课程改革为出版背景,用理论与实践相结合的写作方法,通过总结名师创新经验、先进理

2008年04期 No. 197 58-59页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 19K]

### 出版法苑

#### 无主著作财产权:国有还是公有?——从《我的前半生》的权属争议到我国《著作权法》的修改

周艳敏:

<正>作者或其他权利人(包括自然人、法人或其他组织)死亡或终止之后,其所拥有的保护期尚未结束的著作权(或邻接权)中的财产权如果无人继承、遗赠或承袭,属于本文所谓“无主著作财产权”。

2008年04期 No. 197 59-64页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 46K]

### 期刊研究

#### 期刊栏目策划的重要性与原则

李梅:

<正>期刊策划是对整个期刊出版运动的事前谋划。做好期刊的策划,是提高科技期刊质量的关键。科技期刊的策划分为总体策划、主体策划、形象策划三个部分。总体策划是对期刊的办刊宗旨、办刊方

2008年04期 No. 197 64-65页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 17K]

### 书海钩沉

#### 教科书出版与近代政治变革

洪涛,王莉:

近代出版业从发端到式微的时序变化与近代政治变革息息相关,而教科书作为时代和社会政治变化的晴雨表,其出版发行受制于政治的特征尤为明显。学界对近代有关教科书的编撰出版研究成果颇丰,但是考察其与政治变革关系的研究尚少见,即使有涉猎于此也主要是从教科书审定的视角探讨教科书与政府的关系。本文从不同性质的政权在教科书中塑造自由的叙述话语、民营出版业采取何种应对政治管控的措施、在政治夹缝中寻求生存与发展的空间,将教科书出版置于近代政治变革之下加以考察,对深化近代教科书出版的认识很有裨益。

2008年04期 No. 197 66-70页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 53K]

### 环球扫描

#### 西方出版业中的捉刀人

孔朝霞,钟紫红:

<正>捉刀人(ghost writer)是西方出版业中一个非常活跃的群体。捉刀人的背景各异,可以是编辑、记者、自由作家,甚至专业技术人员。很多情况下,捉刀人本身及其写作行为是合法的,甚至得

2008年04期 No. 197 70-72页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 33K]

#### 本刊征文启事

<正>历史是一面镜子。今年是我国改革开放30周年,全面回顾和认真总结出版业这30年来发展与变化,探讨出版业在30年进程中的规律性,对于我们深刻把握未来,可以说具有非常重

2008年04期 No. 197 49页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 11K]

#### 《出版发行研究》理事会

<正>”

2008年04期 No. 197 80页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 7K]

### 下载本期数据