

## » 在线办公系统

专家审稿系统  
编辑办公系统  
作者投稿系统

## » 在线期刊

摘要点击排行  
被引频次排行  
本期栏目  
过刊浏览  
高级检索  
全文下载排行

## » 下载中心

投稿须知  
论文模板  
著作权转让声明

## » 访问量统计

访问量: 74360

## » 2008年05期目录

## » 卷首语

- 何者为王? 谁是正统? —— 数字出版的两则讨论  
原目:  
<正>何者为王,“内容”还是“搜索”?不管技术如何发展,业态如何演变,“内容为王”几乎成为从业者的最后一块领地,然而在互联网的海量信息存储面前,有人提出,出版的下一个竞争领域将是“搜索为王”。面对几百万种甚至更多的可借图书,“内容为王”这一定律不再成立或者受到了动摇,只有当读者能够找到所需的“内容”时,那个“内容”才会有价值。  
2008年05期 No. 198 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 7K

## » 本期专稿

- 加快进度 推动出版领域改革取得新突破  
邵书林:

<正>刚刚召开的全国文化体制改革工作会议,是宣传文化领域贯彻落实党的十七大精神、深入推进文化体制改革工作、大力推动社会主义文化大发展大繁荣的一次十分重要的会议。会议全面总结了2003年以来文化体制改革试点工作的经验,充分肯定了文化体制改革取得的重要成绩,深刻阐述了当前文化体制改革面临的新形势、新任务,对下一步深化文化体制改革作出了全面部署。  
2008年05期 No. 198 5-12页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 60K

## » 出版改革开放30年

- 我国大学出版社快速发展活力之源  
彭松建:

回顾改革开放大潮初起之时,1979年和1980年,北京大学出版社和清华大学出版社先后成立,中国人民大学出版社恢复建制,随后一批又一批大学出版社相继产生,从此开启了我国大学出版社让书业兴旺和活力四射的发展局面。本文作者、北京大学出版社原社长彭松建,多年耕耘于大学出版社园地,对大学出版社事业的发展有着深刻感悟,为此,他特撰此文,回顾我国大学出版社30年的发展历程,探讨大学出版社快速发展之源泉。  
2008年05期 No. 198 13-17页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 37K

## » 本期关注

- 不搞形象工程,不搞花架子,不搞门户之见——“农家书屋”健康运行的保障机制研究  
牛振恒:

<正>新闻出版总署署长柳斌杰在接受记者采访时指出,截至2007年底,我国已建成“农家书屋”约2万个,到2008年底,“农家书屋”的数量将增加到5万个左右[1]。政府计划到2010年底全国建立20万个“农家书屋”,而到2015年基本覆盖全国行政村的目标更是令人鼓舞。  
2008年05期 No. 198 18-22页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 78K

- 在“建、管、用”上下功夫——福建省农村文化读书场所和“农家书屋”建设调查思考  
吴炳,郑晋阳:

<正>一、农村文化读书场所的现状及农民阅读情况多年来,各级党委、政府对农村文化建设工作都较为重视,纷纷从各自的角度和职责服务新农村建设,农村文化建设也有了一定基础,不少乡镇和行政村都以民办公助等多种形式,建立了文化中心(站、户、室)、俱乐部、图书室等农村文化设施。  
2008年05期 No. 198 23-25页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 32K

## » 理论探索

- 论转企后出版社的三个发展要素  
范芳:

<正>企业的基本定义是以盈利为目的,进行生产经营,为社会提供产品和服务的经济组织。随着社会改革的进步,企业的定义也在不断演化。由过去作为上级负责的契约性组织到现在转变成市场性组织(对市场负责),完全由市场需求程度的高低决定企业盈利水平的高低。  
2008年05期 No. 198 26-29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 41K

- 创谈文学类年选图书的几个特点  
李翠芳:

<正>年选图书从20世纪90年代兴起,目前形成了较为稳定的五家出版社的年选图书。它们在市场竞争中确立了自己的市场地位,并形成了自身的品牌特色和丰富的文化内涵,主要表现在消费社会的择优阅读、异质内容的差异认同、集聚效应的高尚文化和图书出版的文化仪式几个方面。  
2008年05期 No. 198 30-32页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 29K

- 谈谈公务员教育培训教材编写的新要求  
孙波:

<正>一、公务员教育培训教材建设是塑造服务型公务员的重要途径服务型政府是指政府以依法治国为基本理念,以建立合理的政府与社会、政府与市场、政府与公民关系为前提,通过行使经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职能,服务公民、法人和其他社会组织的新型政府模式。  
2008年05期 No. 198 33-34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 21K

- 简谈出版单位编印发人才的培养与流动  
李立红:

<正>一、出版单位各类人员的培养程序与周期:编辑总体来说,编辑部是出版单位存在的基础,是图书出版工作的基本环节,根据编辑的工作性质,可以将其分为两类:策划编辑和加工编辑。在一些小的出版单位,策划编辑和加工编辑是合二为一的。  
2008年05期 No. 198 34-35页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 24K

## » 信息库

- 《中国》飘扬在英伦三岛——CYP1在伦敦书展再创商业佳绩  
李彬:

<正>本刊讯4月14日,一年一度的伦敦书展拉开了帷幕,CYP1(中国青年出版社)伦敦分社以推介中国文化为主题,本着大力推广中国文化和推动中外交流的出版理念,围绕摄影艺术、中国建筑、中国文化艺术和创意设计这四大出版方向,以《中国》为主打图书,同时推出关于中国风光、建筑、艺术和设计的二十余种原创图书和选题,吸引了众多国外出版社、分销商和书店关注。  
2008年05期 No. 198 29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 11K

- 我们走在大路上一——《走向公正的中国社会》出版发行  
鞠方:

<正>本刊讯一部考察研究中国改革开放30年社会变迁问题的学术专著——《走向公正的中国社会》,于4月26日在第十八届全国图书博览会上正式推出。该书由中共中央党校教授樊忠民著,山东人民出版社出版发行。  
2008年05期 No. 198 44页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 10K

- 图画书·彰显蓬勃活力——首届中国本土原创图画书发展论坛召开  
柯编译:

<正>本刊讯我国原创图画书渐显市场活力。这是不久前在中国作家协会儿童文学委员会主办、山东明天出版社承办的首届中国本土原创图画书发展论坛上,与会代表的普遍认识。  
2008年05期 No. 198 67页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 11K

- 如何用科学发展观统领出版工作——中国编辑学会即将召开研讨会  
柯编译:

<正>本刊讯以“编辑出版工作如何贯彻科学发展观”为主题的研讨会,将于九月份在北京召开。据悉,本次研讨会旨在贯彻党的十七大精神,在编辑出版工作中全面落实科学发展观,努力推进和实现我国出版事业的大发展大繁荣。  
2008年05期 No. 198 70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 11K

## » 改革论坛

- 国有出版与非公经济的资本合作  
王建辉:

国有出版与非公经济的资本合作在出版业的体制改革与机制创新中有着非同一般的意义。在这方面湖北长江出版集团先行一步,做了有益的探索,并取得了良好的效果。本文作者王建辉作为长江出版集团的党委书记、总经理,对此进行的论述与思考值得业界关注。  
2008年05期 No. 198 36-39页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 31K

- 论我国出版业宏观管理体系的构建  
黄先蓉,姚磊:

改革开放以来,我国出版业的宏观管理制度较好地保证了高品质图书、有效用图书在市场上的占有率,减缓了庸俗图书、低效用图书的出版。但是,随着社会主义市场经济体制的不断完善,计划经济体制下原有的出版单位正在向规范的市场主体转换,出版的产业化、市场化要求出版行政部门在管理机构、管理手段等方面做出相应的调整、改革和转换。本文根据新的历史条件,从确定出版业宏观管理体系的目标、构建出版业宏观管理体系的结构、明确出版业宏观管理的职能等三个方面,提出了构建我国出版业宏观管理体系的建议。  
2008年05期 No. 198 40-44页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 63K

## » 编辑理论与实践

- 浅谈教辅图书选题策划的基本原则  
孙旭秋:

<正>我国是一个教育大国,也是考试大国。受考试制度的影响,从小学到中学阶段,学生、教师都处于紧张的备考之中,这就形成了一个巨大的教辅图书市场,表现最为突出的是教辅图书,许多出版社不管自身是否有资格出版这类图书,都争先出版。  
2008年05期 No. 198 45-46页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 21K

## » 出版访谈

- 企业托管:托起文化企业的明天——中国唱片总公司托管组组长李耀强访谈  
郝捷:

对文化的崇尚和追求,历来是我们这个民族的一条发展主线,但是,进入20世纪90年代以后,随着市场经济的不断深入推进,文化生产领域的管理体制和经营机制也发生翻天覆地的变化,其中绝大多数单位走的是自我变革和发展的路子,而中国唱片总公司(以下称中唱)于2007年起,却开始走上一条独特的发展道路——托管经营。托管经营在文化产业领域还是一件新鲜事物,其管理方式、特点怎样,托管效果如何,成为文化产业领域关注的问题。本刊记者带着这些问题,对中唱托管组组长、中国诚通集团(以下称诚通)董事、党委副书记李耀强做了较为深入的访谈。  
2008年05期 No. 198 47-50页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 33K

## » 出版言谈

- 教科书循环使用不可操之过急  
孙晓东,杨维义:

教科书免费循环使用问题又摆在了部分农村中小师生面前,如同当年使用黑白版教材一样,也是众说纷纭。赞同者称之:既有利于环保、节约能源、保护生态平衡,又减轻了家长的经济负担,促进了节约型社会的构建,更有利于培养孩子们从小勤俭节约、爱护书籍的良好习惯。异议者认为:此举带来诸多负面影响,学生无法在书上做笔记,不利于课后复习,疾病可能将会通过课本传染,直接影响孩子们的身心健康等,扶贫的根本要靠发展,而不在于从孩子的教科书上去抠钱!教科书免费循环使用到底弊利得失如何呢?我们真诚地希望业界人士抛开行业既得利益,少说空话。  
2008年05期 No. 198 51-53页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 24K

## » 书市营销

- 手机二维码:书业营销新利器  
金霞:

<正>2008年3月28日,由中国出版科学研究所联合银河传媒共同搭建的基于二维码的移动多媒体出版平台——“中国手机出版服务平台”在京正式启动。该平台为读者提供的是一种延伸信息服务,读者通过自己的手机扫描二维码,即可上网获得更多内容和数据,相对于固化到书籍上的图文信息来说具有更丰富、更具时效性的内容;该平台还为读者与出版社之间搭建了高效、便捷的信息沟通平台,可以全面实现网上的图书交易、图书信息与内容的编辑和发布、图书信息检索及订阅、新书推荐、积分抽奖活动、网络调查、物流监控等功能,使得传统出版社直接面向读者的互动营销成为可能。  
2008年05期 No. 198 53-55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 30K

## » 数字出版

- 谈我国的动漫教育  
梅文高,孟祥辉,董翠芳,姜丽:

<正>在日、美、韩等国,以人的创意为主要特征的动漫产业,其产值已经超过了钢铁、石油等传统传统产业,成为国民经济的支柱产业。国外动漫大国进入我国,直接威胁着我国的文化安全和优秀传统文化的传承与青少年民族精神的塑造。因此,为振兴我国动漫产业,国家有关部门近年来出台了一系列鼓励、支持大力发展动漫产业的政策,建立了一批示范性的国家级动漫产业基地,全国不少省市也纷纷出台有关发展动漫产业的政策和措施,在全国范围内兴起了建立动漫产业基地的热潮。  
2008年05期 No. 198 56-58页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 24K

## » 出版法苑

- 切莫“多情反惹无情债”——浅谈学术期刊编辑的责任缺失与完善  
谭关根:

<正>学术期刊作为信息传播的载体,肩负着著作权保护的的双重职能。一方面,学术期刊必须尊重和维护作者的著作权,另一方面,学术期刊责任编辑也要依法保护自身的合法权益。学术期刊责任编辑保护著作权的责任包括三个基本方面:一是有责任保护作者的著作权;二是有责任保护作者在学术论文中使用的他人的著作权;三是保护学术期刊的著作出版权。  
2008年05期 No. 198 59-62页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 33K

## » 期刊研究

- 试析男性杂志文化定位中的四种“对立”关系  
谭琼:

相对于“历史悠久”且数目庞大的女性杂志,男性杂志可说是既“年轻”又“稚嫩”。本文以哲学的“对立”概念为依据,将目前男性杂志文化定位中在文化价值取向上“物质”和“精神”的对立,文化视野中的“看”和“被看”的对立,文化语境中的“平民”和“精英”的对立,文化传播过程中“西化”和“本土化”的对立进行分析 and 论述,找出男性杂志文化定位中的成功之道和不足之处,以弘扬先进文化,明确男性杂志的文化传播责任,推动男性杂志健康蓬勃地发展。  
2008年05期 No. 198 63-67页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 62K

- 利用校友资源促进高校学报的出版发行  
杨继成,李穆:

<正>从高校学报的一般状况来看,由于其主要为本校师生服务的内向性和高校办学专业的综合性等原因,决定了它不可能像社会期刊那样具有广泛的读者、作者和可观的发行量,资源匮乏、发行量少和社会影响力低等问题也一直困扰着多数高校学报的发展。怎样解决这一问题?笔者以为借益关系营销理论,充分利用校友资源,不失为一条可行之策。  
2008年05期 No. 198 68-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K

## » 书海钩沉

- 旷世奇书《吕氏春秋》的编辑思想  
钱宗贵:

春秋战国时期,诸子蜂出,百家争鸣,涌现出一系列堪称中华经典的典籍。这些典籍不仅为后人提供了思想源泉和精神之基,也为后世的学术研究和编辑出版提供了丰饶的选题资源。秦相吕不韦在政治上多为后人诟病,但其主编的《吕氏春秋》确是一部“于百家之道无不贯穿”的旷世奇书,也是先秦编辑史上少有的篇篇分离的经典样本,其中蕴藏的编辑思想,是不该遗忘无闻、少有人问津的。  
2008年05期 No. 198 71-74页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 77K

## » 环球扫描

- 澳大利亚图书市场概观  
刘志,姜晓娟:

<正>澳大利亚政府十分重视鼓励国民阅读和发展健康的图书业,这一点在其政策与法律上都有鲜明的体现。例如,该国艺术与体育部委托澳大利亚艺术委员会(Australia Council for the Arts)运作“Book Alive”项目,通过这一项目让澳大利亚本土作家的作品能够为广大读者所了解。  
2008年05期 No. 198 75-79页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 44K

- 《出版发行研究》理事会  
<正>”

2008年05期 No. 198 80页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 7K

下载本期数据