

在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 74360

## 2008年07期目录

### 卷首语

- 你有核心产品吗?——转企改制中一个十分重要的命题**  
展目  
《正》《出版参考》杂志社的王化兵记者就集团改制问题采访了上海文艺出版社副社长、《故事会》杂志主编何承伟先生。何先生认为转企改制的根本目标是要打造面向市场的主体,而主体面向市场的关键是培育企业的核心竞争力,拥有核心产品,否则即使改制上市也不一定能够生存,更谈不上发展,西方发达国家每天都有出版社倒闭破产就是明证。  
2008年07期 No. 200 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 68K]

### 出版访谈

- 重构中国的STM在线出版:中华医学期刊(系列)与万方数据“基因重组”——万方数据股份有限公司市场总监张秀梅访谈**  
郝捷  
《正》2008年2月29日,春意渐浓地温暖了祥和的北京,春暖先知的人们已悄然换上了春装。这一天,对于普通的人们来说仅是一个普通的周末,然而,对于中华医学会与北京万方数据股份有限公司来说,却是一个值得纪念的日子——一个传统出版企业(中华医学会所属系列期刊)和信息技术开发推广服务企业结成了战略合作关系,双方联手共同打造  
2008年07期 No. 200 5-10页 [查看摘要][在线阅读][下载 458K]

### 改革论坛

- 产业融合背景下的出版产业链整合**  
班子煜,乔东亮  
以信息处理技术和信息传输技术为核心的信息通信技术的突飞猛进,不仅改变了人们的生产、生活方式,还在传媒业内引起了媒体之间的融合,出版产业、电信产业、广播电视业及信息产业之间的边界越来越模糊,相互之间的融合也越来越频繁。产业融合已成为目前传媒业发展进程中不可忽视的现象。本文从产业融合的背景出发,分析产业融合背景下的出版产业链整合,分析了基于内容的横向融合、基于价值链的纵向整合及基于收益和分散风险的多元整合三种产业链整合方式。  
2008年07期 No. 200 10-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 398K]

### 信息库

- 图书发行单位结算信用情况调查成果发布**  
郭佳宁  
《正》本刊讯7月8日,由新闻出版总署出版物发行管理司和中国出版科学研究所自2007年10月下旬起联合开展的首次“图书发行单位结算信用情况调查”披露了调查结果。  
2008年07期 No. 200 14页 [查看摘要][在线阅读][下载 128K]
- 知识改变命运 读书改变生活 中国人民大学出版社“我读人大社经济学书”征文活动开始**  
李析  
《正》本刊讯2008年是中国改革开放30周年,中国经济在这30年中高速增长,取得了举世瞩目的成就。同时,中国的经济学著作的出版也取得了长足的进步,出版了一大批优秀的国外、国内经济学学术著作、教材,为中国经济学政产学研各界提供了理论武装。  
2008年07期 No. 200 69页 [查看摘要][在线阅读][下载 148K]
- 多媒体数字报纸任重道远——首次多媒体数字报纸使用功能测试报告发布**  
阮郁  
《正》本刊讯2008年新闻出版总署在《全国报纸出版业“十一五”发展纲要》中提出“大力发展数字报纸”。2007年我国数字报业成长迅速。为此,中国出版科学研究所国家级多媒体数字出版实验室对我国多媒体数字报纸使用功能首次进行了全面测试。7月4日,测试报告正式发布。  
2008年07期 No. 200 76页 [查看摘要][在线阅读][下载 128K]

### 出版改革开放30年

- 改革开放30年的中国音像出版业**  
朱启会,辛广伟,许正明,张立,王旭,张志林,郭彪,郑小勇,潘江波,石昆,李广宇,冯伯凯,王璐,彭文波  
1978~2008年,无论在中国历史上还是中国出版史上,都是一个极为重要的时段。作为中国出版业的重要组成部分,音像出版业在这30年里发生了巨大变化。1978年以前,我国仅有中国唱片社一家音像出版单位,到2007年音像出版社已经扩展到363家;1978年,我国出版唱片398个品种,发行量为3030万张,产值不足3000万元;到2006年,我国出版音像制品3.37万种,发行量为4.61亿张(盘),产值为36.17亿元。在如今的出版领域,新技术、新媒体、新业态的传播形式层出不穷,跨行业、跨地域、跨媒体的兼并重组初露端倪,产业化、集团化、股份制与资本市场改造齐头并进。身处改革浪潮的音像出版业,正面临着前所未有的重大挑战和发展机遇。  
2008年07期 No. 200 15-20页 [查看摘要][在线阅读][下载 498K]

### 本期关注

- 关于奥运图书的四则话题**  
杨洪  
从2002年7月至今,我一直在北京出版社出版集团从事奥运图书的编辑工作。近年来,常有媒体记者和书业同仁征求我对奥运图书相关问题的看法。我在与大家的多交流中形成本文观点。感谢《出版发行研究》杂志将其发表,给了我获得业界朋友指教的机会。  
2008年07期 No. 200 20-23页 [查看摘要][在线阅读][下载 338K]
- 奥运图书出版的观察与思考**  
吕向明  
《正》现代奥林匹克运动诞生百多年来,曾经苦难深重、积贫积弱的中华民族一直期盼的百年梦想即将实现——2008年8月8日,第29届奥运会即将在北京召开。奥运会不仅仅是当今世界上规模最大、水平最高、影响最广的国际体育盛事,同时它还是文化传播的巨大舞台,是一个独具特色的市场。面对  
2008年07期 No. 200 24-26页 [查看摘要][在线阅读][下载 297K]
- 走过百年的中国体育期刊**  
吴捷  
《正》我国体育期刊已经有近百年的历史。改革开放以来,我国体育事业迅速发展壮大,并已跻身世界体育强国之列;与此同时,体育传媒也获得快速发展,成为传媒业的重要组成部分。现代体育业有着“依附媒体”的特性,即只有媒体的高速度传播,体育活动才能吸引群众的积极参与,进而创造“眼球经济”。体育期刊以其具有的报道深刻、印刷精美和便于保存等优势,已成为体育传播业中不可或缺的重要力量。  
2008年07期 No. 200 27-30页 [查看摘要][在线阅读][下载 428K]

### 理论探索

- 基于价值链理论的出版社竞争力分析**  
闫建华  
近年来出版社间竞争越来越激烈,如何创造并保护竞争优势,已成为每个出版社生存和发展的首要问题。在这种情况下,出版社开始审视自己的经营机制、管理模式、业务流程和组织结构等构成出版社战略优势的核心要素,与之相适应,一种基于建立出版社长期竞争优势的“价值创造型”出版社应运而生。本文基于出版行业自身的特点,分析了如何运用价值链理论和提供的方法,为出版社分析自身的优势,挖掘自身的潜力,进而为采取正确的策略,形成核心竞争力而奠定基础。  
2008年07期 No. 200 31-33页 [查看摘要][在线阅读][下载 266K]
- 对高校教材修订工作的思考**  
侯群华  
《正》据《中国出版年鉴》统计,2006年,全国各出版社出版的高校教材(高职高专及以上层次教材)总数30390种(其中新编教材11813种),定价总额达823493万元,单品种的平均印数是8112册,与2005年相比,总品种和新品种分别增长10.67%和4.75%。  
2008年07期 No. 200 34-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 168K]
- 出版社实施项目管理的利弊分析**  
赵学军  
《正》出版社实施项目管理的作用:提高单品种图书的生产效益。近年来,图书出版的品种在上升,总印数却在下降,出版靠增加规模提高利润的“跨越式”增长,出版社放管理遇到前所未有的挑战,单品种生产效益的问题必须纳入管理中。比尔·盖茨曾经总结到:“在那些有管严格的”  
2008年07期 No. 200 36-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 228K]

### 编辑理论与实践

- 向学界名人约稿**  
程春霖  
《正》学界名人在名人群体中带有一定的特殊性。他们不是频繁地出现在荧屏、报刊或大众场合,而更多地是以深厚的学术研究、众多的学术著作,将“名”留存于读者心中。在图书市场,学界名人的著作不仅一向好评,而且以其学识影响着学术的发展。所以,出版行业对名人的著作从来都是青睐有加的。  
2008年07期 No. 200 38-39页 [查看摘要][在线阅读][下载 218K]
- 图书编辑如何完成好组稿任务**  
王玉荣  
近些年来,由于图书出版行业竞争越来越激烈,业内各界人士都在强调编辑的策划能力。诚然,没有一个好的选题,出版社就不可能生产出好的产品;没有竞争力强的产品,出版社就没有立社之本。但是,我们在大力强调选题策划的时候,有时却又忽略了选题策划之后紧接着的组稿工作,或者说没有给予组稿工作足够的重视和认识。好的策划是成功的开端,但组稿的成功又是执行力的表现,因此,从某种程度上说,图书编辑的组稿能力直接关系到出版社能否正常运行。  
2008年07期 No. 200 40-42页 [查看摘要][在线阅读][下载 328K]

### 图书发行研究

- 出版物发行渠道冲突原因探析**  
李宏霖  
当前,在出版社生产的品种数量和书店陈列的品种数量之间、盲目订货与无因退货之间、图书生产与销售的信息对称之间、产品周转与资金周转之间,都存在着较为突出的矛盾,反映了出版企业发行渠道冲突这样一个重要的问题。这种冲突的存在不仅浪费了大量的行业资源,也使有限的行业利润急剧下降。渠道冲突产生的原因是复杂的、多样的,既有宏观方面的因素,也有微观方面的因素。  
2008年07期 No. 200 42-45页 [查看摘要][在线阅读][下载 338K]
- 电子商务在书业连锁中的应用模式探讨**  
李韵  
《正》关于电子商务最直观的描述就是在网上开展商务活动。就图书连锁经营而言,电子商务是指运用一种全新的商务模式,通过Internet、内部门(Intranet)和外  
2008年07期 No. 200 45-46页 [查看摘要][在线阅读][下载 348K]

### 书市营销

- 读图也快乐:成人绘本读者调查分析**  
邓香莲,戴文俊  
《正》2002年初,以几米的成人绘本书为先导成功创造了我国读图市场后,这几年成人绘本图书成为市场中的一个亮点。绘本书以色彩丰富而又动人的画面,结合适量、清新、简洁而又恰到好处文字,创造出一种前所未有的阅读诗意境界。读者在阅读时,不必再拘泥于长篇累牍的文字,而主要在于欣赏  
2008年07期 No. 200 49-50页 [查看摘要][在线阅读][下载 198K]
- 健康类图书畅销的三大要素**  
温健健  
《正》现在,无论在大型图书大厦、图书批发中心还是大型图书博览会或者网上书城,健康类图书长期稳居畅销排行榜的前列,成为与社科普及读物并驾齐驱的图书市场新亮点。有统计数据表明,大众健康类图书在生活类图书市场的码洋比重已达到35%~40%。  
2008年07期 No. 200 51-53页 [查看摘要][在线阅读][下载 288K]

### 数字出版

- 多媒体美术教学之美——中小学美术多媒体课件构建与设计之表现**  
李健军  
《正》随着新课程标准的颁布和实施,2002年,广东版《美术》教材通过初审,成为全国新一轮课程改革中第一套通过教育部立项及初审的《美术》试验教材并在全国使用。随着教材的广泛使用,教师配备用书及多媒体课件的构建则显得尤为必要和紧迫。  
2008年07期 No. 200 60-62页 [查看摘要][在线阅读][下载 296K]

### 出版法规

- 将版权法定许可制度扩充适用至数字图书出版领域**  
杨红军  
《正》数字图书出版领域当前面临着一个难题,即作品使用与版权冲突问题。合理使用、公共借阅权等制度并不能真正解决问题。在建立和完善版权集体管理制度的基础上,笔者以为将法定许可制度扩充适用至数字图书出版领域是协调两者冲突的理想方案。  
2008年07期 No. 200 63-66页 [查看摘要][在线阅读][下载 418K]

### 出版教育

- 中外编辑出版学高等教育比较分析**  
徐翔  
近几年来,我国编辑出版专业毕业生的就业情况并不尽如人意,新闻出版单位似乎更青睐其他专业的毕业生,而真正有编辑出版专业背景的毕业生却大受冷落。我们不禁要问:在如此众多的专业毕业生中,真的就没有新闻出版单位真正需要的人才吗?难道这些毕业生在大学四年甚至七年中所学的东西就不被用人单位所看重吗?那么这些学生在大学中又主要学了些什么?本文旨在通过对我国和英美编辑出版学高等教育状况的比较分析和思考,探讨如何进一步完善我国对出版人才的培养体系。  
2008年07期 No. 200 66-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 458K]

### 期刊研究

- 浅谈期刊对“浅阅读元素”的应用**  
张亦琳  
《正》身处信息爆炸时代,读者可以从多种渠道获取信息。在此背景下,期刊时效性的偶然性使得期刊的生存环境更为严峻。因此,期刊必须充分张扬其纵深性的特点才会赢得受众的选择。然而,要想让期刊的纵深感(也就是通常所说的深度报道)能够充分展示,仅仅依靠传统意义上的“可读性”是远  
2008年07期 No. 200 70-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 168K]
- 策划为本,创新为魂——策划与创新于期刊质量的作用**  
曹玉琦  
《正》对期刊而言,策划是对期刊资源优化而成的优化配置,是期刊质量之本。对策划而言,创新是给予策划开创与超前的灵魂,注入突破常规富有新意的亮点,是期刊策划之魂。  
2008年07期 No. 200 72-74页 [查看摘要][在线阅读][下载 288K]

### 环球扫描

- 另辟蹊径——从日本的几本畅销书谈起**  
王宗高  
《正》书籍作为一种文化产品,内容当然是最重要的因素。作为编辑,能否找到好的选题和作者,是决定成败的第一道关口。而有了好的作品,还需要通过适当的营销手段开拓市场,提高读者的认知度。日本近年的畅销书  
2008年07期 No. 200 74-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 328K]

### 书海钩沉

- 林语堂的编辑思想和办刊风格**  
范昕悦  
《正》林语堂,中国现代文学史上一个极具争议的人物,一生兼有“一代哲人”、“基督世界文坛的中国大文豪”和“反动文人”、“洋奴”的名声。林语堂1912年考入美国基督教圣公会用“庚款”创办的国内著名的上海圣约翰大学学习文科,后进入美国哈佛大学、德  
2008年07期 No. 200 77-79页 [查看摘要][在线阅读][下载 268K]
- 先从冷门板块入手,再快速超越竞争对手——谈引进儿童书版权的几点体会**  
邵勇  
《正》2004年底,北京科学技术出版社少儿图书事业部(起初称为青年图书事业部)正式成立,至今已有3年半的时间了。3年多来,从最初选版块方向不明确,到2005年下半年逐步确立以引进出版益智学习类和百科知识类儿童图书为主要板块方向,再到2007年出版引进版儿童图书约400本、码洋数千万元,年平均增长率达到了70%左右,一路走来,我们在工作中积累了许多引进版儿童书的体会。  
2008年07期 No. 200 84-87页 [查看摘要][在线阅读][下载 298K]
- 对外汉语教材重在创新与实用**  
王悦欣  
《正》随着中国经济飞速发展,汉语正在成为国际语言生活中的一种强势语言。与之相应,对外汉语教学在全球掀起新一轮热潮,面向来华留学生的对外汉语教学、面向海外学生以及海外华人的对外汉语教学、面向国内少数民族民汉双语教学的“大汉语教学”的新格局已基本形成。汉语热的到来,使对外汉语教材成为出版领域的“香饽饽”。  
2008年07期 No. 200 89-92页 [查看摘要][在线阅读][下载 288K]

下载本期数据