

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

» **访问量统计**

访问量: 74360

2008年08期目次

卷首语

必要性·多样性·条件性——关于出版业资本运作的几条原理

原由:
<正>本期刊发了长江出版传媒集团公司王建辉同志的文章及中央财经大学专家龙阳同志的文章,还有此前不久在中国新闻出版报上刊登的中国出版集团公司葛震宁同志的文章,都是谈出版业资本运作的,这些文章没有那些空泛的议论,比较深入地研究了关于出版业资本运作方面的问题,文风朴实,内容相当具体。由此,我们可以把出版业资本运作的要领归纳成相对固定的几条原理,以求有所遵循。
2008年08期 No. 201 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 9K

本期关注

出版业的资本运作

王建辉:
从2007年起,资本运作成为出版业的主话题之一。上海新华传媒是我国出版业第一家借壳上市公司,辽宁出版传媒通过IPO形式以中国出版第一股实现上市。2008年4月,中国出版集团公司举办主题为“资本市场与出版产业未来”的高层论坛,业内人士广泛关注出版业融资的制度瓶颈与出路,国有资本在出版业的控制方式、代理机制和监督机制,出版产业的资本运作与政策规范、文化产业的融资经验与启示、资本市场与出版产业的未来等问题。这一年还有几家出版集团表达了上市的意思并着手运作,成为出版集团发展新态势。资本意识日益觉醒的中国出版企业,萌生了强烈的进入资本市场实现资本运作的欲望与冲动。然而,进入资本市场需要理性思考。
2008年08期 No. 201 5-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 42K

我国上市出版传媒集团募集资金投向初探

龙阳:
在上市融资已经成为众多出版集团战略选择的背景下,对于上市后所募集来的资金应该怎样使用、怎样进行投资的问题,还没有引起业界的足够重视,或者说还没有找到更多更好的投资方向。本文基于“大出版”的传媒视角,从投资学角度对出版传媒集团募集资金的投向进行了理论探讨,以为我国出版传媒集团对募集资金的使用提供借鉴和参考。
2008年08期 No. 201 10-13页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 99K

理论探索

信息消费市场的演变与出版业的对策

王统光:
<正>从经济学视角来看,人类普遍的信息生产与获取行为可以统称为信息消费行为,由信息生产者和消费者共同构成的市场则可以分为信息消费市场。在人类技术文明的推动下,信息消费市场的结构一直都在随着媒介技术的发展而不断演变。从早期的印刷术,到现代电子技术,再到当代互联网技术。
2008年08期 No. 201 14-18页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 40K

心理契约:编辑出版管理的现代视域

李维:
心理契约所蕴涵的无形的心理约定和隐含的心理期望虽没有制度契约的规范性、约束性和高效性,但却能够在心理与情感层面更深刻地影响编辑的行为态度与工作绩效。编辑组织只有建立系统完善的心理契约管理机制,形成编辑与编辑组织双方尊重、理解、期望、认同等“心理默契”,才能使编辑产生职业认同感、工作满意度和专业成就感,在激发他们发挥创造潜能的同时,实现新闻出版业的良性互动与可持续发展。
2008年08期 No. 201 18-21页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 37K

谈谈出版社应急出版能力的建设与储备——以人民军医出版社抗震救灾出版实践为例

齐学进:
应急出版是一个出版单位能力与作风素质的综合体现,并在一定程度上代表着这个行业的整体水平和形象。5·12汶川地震后,人民军医出版社在20多天时间内,为灾区突击出版了16个品种、近100万册的抗震救灾图书与音像制品,创造了国内出版社中出版抗震救灾读物数量最多、品种最全、印量最大、时间最短的记录。总结该社抗震救灾出版的基本做法和成功经验,对于做好今后的救灾与突发事件中的应急出版工作,具有不可多得的借鉴意义。
2008年08期 No. 201 22-24页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 30K

浅谈小幼教材插图的功能及对美编的要求

萧志安:
<正>在小学低年级教材中,插图是学生进行认知学习的重要符号,图文并茂是这类教材的基本特性。因此对于低年级教材的插图功能进行深入的理论研究,文编与美编共同对具体课程文字方案进行创作分析,使小学低年级教材产生更好的教育效果是一项重要工作。
2008年08期 No. 201 24-25页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K

论出版产业链延伸策略

徐丽芳:
近十年来,随着出版市场需求的日益多样化和出版技术升级的提速,国际上出版产业链延伸成为促进出版产业发展的重要战略选择。西方发达国家出版企业在延伸出版产业链方面做了许多有益的尝试,大大提升了出版产业的价值创造能力,拓展了出版企业的价值增值空间。我国的一些较大出版企业于近十年来也在这方面进行了积极的探索。本文即在考察国内外出版企业相关探索和实践的基础上,简要梳理了我国出版产业链延伸的三大策略。
2008年08期 No. 201 26-29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 40K

编辑理论与实践

读者与编者:一个不能稍有模糊的哲学关系

张西安:
<正>一、矛盾性质在出版哲学中,读者与编者是两个最重要的矛盾体,由二者构成的矛盾关系是最重要的矛盾关系。这两个哲学观点是否能出版界大多数人接受?可能不一定。或许有人提出质疑:作者这一矛盾体较上述两个矛盾体要次一些吗?
2008年08期 No. 201 29-32页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 39K

出版发行研究

做好专业图书选题策划的五条路径——以工程技术专著图书选题为例

石机华:
<正>工程技术专著图书以其鲜明的专业特色、高质量的专业内容成为出版品牌的“核心内涵”。根据个人的思考和工作实践,笔者认为应着力做好五个步骤的工作。
2008年08期 No. 201 32-34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 25K

图书发行研究

从走单骑到走麦城——贝塔斯曼营销中国得失谈

刘荣:
2008年注定是中国历史上不平凡的一年,贝塔斯曼——这一来自德国的媒介巨头在中国的发展也不能例外。6月中旬,媒体传来消息,贝塔斯曼将关闭其二十一世纪图书连锁在全国的36家门店。这距离贝塔斯曼1995年与上海中国科技图书公司合资设立上海贝塔斯曼文化实业有限公司和1997年在上海建立读书俱乐部、进军中国出版市场刚刚13载。从市场营销的角度来思考,其中的得失荣辱值得细细品味。
2008年08期 No. 201 35-38页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 154K

书市营销

浅谈网络环境下图书发行信息流构建

胡羽,杨丽英:
<正>作为出版发行企业“出口”的图书发行是一个集商流、信息流、物流、资金流于一体的综合过程,这几个“流”做到和融统一,才能保证物畅其流、货畅其源、销而有售、资金链畅通,从而形成一个良性循环。而形成良性循环的基础就是优质、迅速和覆盖面广的信息流。
2008年08期 No. 201 38-40页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 101K

信息库

中国图书应以全球化视角参与“版权贸易”

罗曼:
<正>伦敦书展作为世界最大的国际图书版权交易会,是了解全球出版业和进行图书交易的理想平台。2008年的伦敦书展,共吸引了来自60个国家的2000多家公司参展,120个国家的2500多位观众参观。
2008年08期 No. 201 45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 13K

图书阅读率止住下滑,网络阅读率仍大幅攀升——第五次“全国国民阅读调查”成果发布

秦静:
<正>本刊讯7月23日,由中国出版科学研究所自2007年8月开始组织实施的第五次“全国国民阅读调查”举行成果发布会。本次调查的主要成果包括9项:图书阅读率为48.8%,比2005年的34.7%略有回升,报纸是国民阅读率最高的文字媒体,以73.6%的阅读率位于首位。
2008年08期 No. 201 63页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 11K

出版言谈

中西文学书名差异的初步解读

潘建农,潘国彦:
<正>据新华社2008年3月29日报道,英国《书商》周刊选出年度最古怪书名榜,排名首位的是一本自助手册,书名叫《如果想结束一段关系,请从双腿开始》,排名末位的书名叫《我被博格米恋爱女王虐待过》。《北京晚报》4月5日对此有更详细的报道。
2008年08期 No. 201 46-48页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 38K

准入制——整顿出版秩序良药

崔琳:
2008年5月1日,《图书出版管理规定》正式施行。该《规定》的第二十一条指出“出版辞书、地图、中小学教科书等类别的图书,实行资格准入制度,出版单位须按照新闻出版总署批准的业务范围出版。具体办法由新闻出版总署另行规定。”这就是最近大家一直在议论的出版资格准入制。
2008年08期 No. 201 48-50页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 38K

出版实务

谈开发高校精品教材的两个基本途径

薛捷,陈悦:
<正>高校精品教材是精品课程的重要组成部分和载体,大学出版社作为高校教材的主要策划者、生产者和发行者,对教材质量负有天然的责任。如果在出版前的编辑制作环节加强对图书教材的管理和控制,可以有效地防止低质教材流入市场。
2008年08期 No. 201 50-53页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 38K

图书生产流程中成本与风险的控制与管理——兼谈江苏少年儿童出版社的做法

吴星飞:
<正>一、图书生产流程中的成本与风险分析图书成本是反映出版社生产经营活动状况及经营管理水平的一个综合性的经济指标,是出版社经营管理的关键。我们知道,图书的生产成本主要由直接成本和间接成本构成,要通过加强成本管理来提高经济效益。
2008年08期 No. 201 53-55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 24K

精品书评

“光有剑,我们赢不了”——谈约瑟夫·奈《软实力》一书札记

郝振省:
<正>约瑟夫·奈这本书共有六个板块:序言和前言加上五个章节。在序言和前言部分他其实表达了三个意思。一是介绍了撰写此书的原因:美国在软力量上是无人与之匹敌的,但(美国)某些政策制订者忽略其软力量的重要性,并把它们挥霍一空,以至在伊拉克问题上。
2008年08期 No. 201 56-58页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 65K

数字出版

数字出版的商业模式与传统出版企业的数字出版发展

汪忠:
<正>毋庸置疑,数字出版是近几年国内出版界最热门的话题之一,政府管理部门给予了高度关注,业内各路精英乃至各类媒体纷纷口水。但传统出版业向数字出版时代的跨越却始终难有实质性的、突破性的进展。“明知数字出版是未来发展方向,却不知道路该如何走”似乎成了出版社普遍的尴尬。
2008年08期 No. 201 58-63页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 50K

出版法苑

小瑕疵可能带来大麻烦——编辑出版工作中容易忽视的版权问题点析

杨波:
<正>在著作权学界有一道识:“无传播也就无权利”。对于著作权人来说,其权利和影响力是在传播过程中才得以实现的,版权圈出行业一直都是紧密联系的,可以说出版行业是传统的著作权传播的重要一环。出版单位在进行出版工作时须与版权所有人签订出版合同,之后的整个运营都是建立在版权的有关权利转让与被转让的基础上的。如编辑加工。
2008年08期 No. 201 64-66页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 28K

“扫黄打非”与市场监管

非法学术期刊实证分析与治理对策研究

傅惠娟,寇文波:
本文以互联网中非法期刊活动为研究对象,深入研究其量化特征后指出,基于搜索引擎的网站推广是非法期刊的主要营销渠道,非法期刊作者遍布高校、中小学等需要根据论文进行职称评定的单位,为了遏制当前的非法期刊出版严峻形势,本文作者提出了治理建议。当然,如何更有效地治理这种基于搜索引擎的网站推广的非法期刊出版现象,确实需要政府主管部门和学界进行更加深入的研究和讨论。
2008年08期 No. 201 67-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 84K

期刊研究

一寸天地之刊臂的作为

邢海涛:
<正>一、刊臂的作用刊臂应该说与期刊的封面呼应传达着这本期刊最基本最关键的信息,现在的期刊多数向厚刊发展,在这样的情况下,在刊臂上做相关的记录项无疑非常便于期刊的查阅和收存,起到档案编目的作用。另外,
2008年08期 No. 201 70-71页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K

环球扫描

俄罗斯出版事业与编辑专业发展现状

王亚胜:
<正>目前,俄罗斯高等教育领域培养编辑出版、图书发行人才的专业共有四个,其中包括图书学、出版事业与编辑、图书发行学和新闻学。图书学、图书发行学、新闻学三个专业是俄罗斯培养图书编辑出版、图书发行和报刊编辑人才较早的专业。
2008年08期 No. 201 72-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 140K

书海钩沉

晚清基督教传教士编辑活动略论

向敏:
<正>晚清基督教传教士在晚清西方科学知识传播中的地位和作用毋庸置疑,熊月之先生在其《西学东渐与晚清社会》一书中将晚清百年(1811年~1911年)西学传入中国的过程划分为四个阶段,在前三个阶段中(1811年~1900年),基督教传教士属于绝对的主体地位[1]。
2008年08期 No. 201 76-79页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 143K

中俄出版合作的历史、现状与前景

谢寿光:
<正>中国的现代出版史与苏联有着密不可分的关系,甚至可以说,中华人民共和国成立后的出版事业基本上是仿照苏联的模式建立起来的。因此,考察中俄两国的出版交流与合作的历史,无疑应当包括苏联时期。
2008年08期 No. 201 41-45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 266K

《出版发行研究》理事会

<正>~
2008年08期 No. 201 80页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 7K

下载本期数据