

在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 74360

2012年11期目次

卷首语

- 当年延安理论创新的一些成果——2012年第1期院士专家理论研修班学习收获之三
展目
(正)当时理论创新有哪些成果呢?总的讲,形成了伟大的毛泽东思想,一般讲有九个方面的理论成果。由于篇幅限制,笔者在此只点出其中三个方面。第一方面,就是“结合论”。即任何时候,任何情况下都要坚持把马克思主义的普遍真理与中国革命和建设的具体实践相结合。这既是理论创新的途径,更是理论创新的结果,也是颠扑不破的真理。今天看起来这似乎是一句不言而喻、毋庸置疑的结论。可是当年要达成这样的共识,何其之难呀!从共产国际赶回

本期关注

- 莫言获诺奖与中国文学的“走出去”、“走下去”
孙桂荣:
莫言获得2012年度的诺贝尔文学奖除实现了中国长期的诺贝尔奖期待外,还为中国当代主流文学的海外传播(“走出去”)与在普通大众中的传播(“走下去”)提供了十分有利的契机。要真正落实这两个目标一方面需要提倡纯文学写作中民族性与世界性的结合,加强文学翻译队伍及中国文学的对外出版、扩大国际合作交流;另一方面要警惕“莫言热”中的商业化、娱乐化成分,避免“大众化”过程中出现文学精神被谈淡的现象,通过各种渠道与途径让大家切实发现纯文学的价值与魅力。
2012年11期 No. 252 5-7页 [查看摘要][在线阅读][下载 269K]
- 从莫言获诺奖英文文学刊物的困境与出路——以《中国文学》和《人民文学》英文版为例
肖刚:
本文从创刊背景、刊物特点、翻译选材、翻译人才与译文质量及海外发行等方面比较了《中国文学》与《人民文学》英文版,分析探讨建国以来英文文学期刊的出版及对外传播的困境与出路。
2012年11期 No. 252 8-11页 [查看摘要][在线阅读][下载 351K]

理论探索

- 透视出版社竞争优势的来源——基于产业竞争论、资源基础论与动态能力论
梁超:
构建并保持竞争优势是出版社在市场经济中求生存、谋发展关键。与此相关的理论主要有产业竞争论(以波特为代表人物)、资源基础论(以巴尼为代表人物)及动态能力论(以蒂斯为代表人物)。本文结合出版实践,以这三种理论透视出版社竞争优势的来源,对比其不同之处,总结新时代出版社创建与保持竞争优势的理论支撑。
2012年11期 No. 252 12-16页 [查看摘要][在线阅读][下载 879K]
- 学术评价异化的消除与学术出版质量的提升
王华生:
市场经济的发展,社会选人用人机制的需要,将学术评价推到了一个前所未有的高度,并从定性评价发展到定量评价,进而演变为数量迷信,导致学术评价的再度异化与学术出版质量的不断下滑。要消除学术评价的异化,提高学术出版的质量,就必须坚持定性评价与定量评价相结合,实行小同行基础上的大众化评价,建立学术评价的元评价机制,以及学术评价信息公开制度,为公正、合理的学术评价机制的建立和学术出版质量的不断提高提供良好的基础和宽松的社会文化环境。
2012年11期 No. 252 17-19页 [查看摘要][在线阅读][下载 360K]

专题研讨

- 略论出版业经营管理类领军人才的企业家精神
范奎:
本文从企业家精神的角度探讨出版业经营管理类领军人才的培养,认为出版业经营管理人才应该是企业家,应该具备企业家精神。在目前中国包括出版业在内的各行业企业家精神缺失的环境下,尤其需要营造良好的氛围促进企业家成长,培育企业家精神。中国近现代优秀出版人的企业家精神值得学习和借鉴。
2012年11期 No. 252 19-23页 [查看摘要][在线阅读][下载 440K]

产业论坛

- 转企改制后出版社薪酬与绩效分配体系构建探析——以陕西师范大学出版社总社有限公司为例
雷永利:
建立公平合理的薪酬与绩效分配制度是出版社转企改制后面临的重要问题。解决这一问题,需要出版社立足社情,理清自身的矛盾与问题,确立指导思想和遵循原则,合理划分职系和设定职级,进而研究构建一个既统一又相互独立,同时又互不失相互联系与平衡的相对完整的薪酬与绩效分配体系。
2012年11期 No. 252 24-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 437K]
- 后改制时代我国大学出版社发展的四轮驱动策略
胡祥华:
随着我国文化体制改革的深入和文化大发展大繁荣战略的实施,大学出版社要想应对激烈的出版市场竞争,就必须适应后改制时代出版业整体改制要求,以主体为核心、内容为根本、市场为关键、人才为基础的四轮驱动,不断提高大学出版社的核心竞争力和文化生产力。
2012年11期 No. 252 29-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 449K]
- 基于价值链管理的出版企业品牌战略研究
刘莹:
出版企业通过价值链管理,能够了解价值创造活动的关键环节,有效管控和协调价值活动的全流程,合理评估自身的竞争优势,制定出适当的品牌战略及其实施策略。
2012年11期 No. 252 33-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 419K]
- 激烈竞争环境下小型少儿出版社的产品策略
唐亮:
中国少儿出版已步入规模扩张、集约化发展阶段,规模效益凸显。小型少儿出版社生存空间狭小,要想在夹缝中求生,就必须从基础做起,制定理性的产品策略,在细分市场培育特色产品和品牌,依托不可替代的优质内容,获得市场话语权并实现持续发展。
2012年11期 No. 252 36-38页 [查看摘要][在线阅读][下载 422K]

缅怀纪念

- 中共“二大”与人民出版社
陈有和:
李达创编了人民出版社,至“通告”发布时已有十种图书付印,出版社当时分为了两部分:上海是秘密的,广州是公开的,出版社实际已达52种,今天能看到的当年版本有14种16册;李达在中共“二大”上的不愉快,直接导致人民出版社工作的停滞。
2012年11期 No. 252 39-42页 [查看摘要][在线阅读][下载 465K]

编辑理论与实践

- 各道其道,相依而存——试析图书编辑的三种能力及相互关系
杨研:
图书编辑有三种能力要用心修炼:一是善于采文作者,二是善于策划选题,三是善于打磨书稿。三种能力互为条件,相依而存。
2012年11期 No. 252 43-46页 [查看摘要][在线阅读][下载 506K]
- 案头编辑三论
沈海敏:
本文以历史学视角探究案头编辑的由来,以哲学视角揭示案头编辑的“功能质”,以方法论视角寻绎案头编辑的实践逻辑,从中提炼出一系列审编方法,而这正是案头编辑实现其主体性的重要途径,它对于提升案头编辑的工作质量和效率或许有所裨益。
2012年11期 No. 252 46-49页 [查看摘要][在线阅读][下载 513K]

书市营销

- 出版社微博营销的“4I”原则
吴桂、苏霞:
随着互联网技术的快速发展,一种全新的营销平台——微博营销逐渐进入出版社开展网络营销的视野。在国外,微博作为一种营销工具已经得到了有效的利用,在国内,各出版社也逐渐认识到了微博营销作为一种新型营销模式的优势。为此,出版社大都建立起自己的微博,以开展营销活动。本文从微博在我国广泛运用切入,对出版社如何开展图书微博营销创新进行了探讨。
2012年11期 No. 252 50-52页 [查看摘要][在线阅读][下载 486K]

数字出版

- 数字时代图书营销中的SoLoMo
陈耀耀:
SoLoMo作为互联网未来的发展趋势,其对图书营销同样产生巨大的影响。文章分析了SoLoMo为图书营销带来的机遇,包括社交、本地化和移动等三个方面,并具体提出了SoLoMo模式在图书营销中的应用建议,主要为充分利用SNS网站和微博进行宣传,配合以读者为导向的本地化营销活动,以及借助移动技术提升营销效果。
2012年11期 No. 252 53-56页 [查看摘要][在线阅读][下载 543K]
- 数字出版人才培养策略研究
徐景宇、秦玉莲:
数字时代媒介融合日益加强,数字出版成为出版业发展的必然方向,这对传统的出版编辑人才提出了全新的要求,符合要求的数字出版人才培养已成为出版业可持续发展的重要保障。本文通过分析数字技术对出版业带来的新变化和数字出版人才的新要求,提出要通过更新教育理念、加强在职培训、深化教育改革、强化职业规范来加强对数字出版人才的培养。
2012年11期 No. 252 56-59页 [查看摘要][在线阅读][下载 512K]
- 基于“云出版”的出版和发行应对策略
毕慧:
“云计算”的出现为出版行业的发展带来了新的动力,基于“云计算”的“云出版”可以融合不同地区、不同载体、不同形式的各类平台,形成出版内容云、出版技术云、出版渠道云和出版服务云。本文在认识“云出版”的现状和发展模式的基础上,探讨了出版与发行在应对“云出版”时的一些应对策略。
2012年11期 No. 252 60-62页 [查看摘要][在线阅读][下载 478K]
- 透过表象看本质——我国数字出版存在问题与应对策略
严宏伟:
数字出版正在成为出版业发展的主要方向,我国数字出版业在技术、内容、平台和市场等方面成长迅速,但也存在数字产品内容资源开发不足、产业链深度合作不完善、赢利模式不稳定等问题,我们应该针对问题,创新思路,提出对策,促进数字出版业持续稳定地发展。
2012年11期 No. 252 63-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 662K]

出版法规

- 刊名商标注册与版权对经营的保护和提升作用——以高校学报为例
周贞:
对期刊刊名进行商标注册是对期刊法律权益的一种保护。通过商标授权的方式有助于解决高校学报体制改革中遇到的各种问题,同时在提高期刊质量、改善期刊经营上发挥一定的作用。高校学报刊名商标进行授权使用时也需要厘清授权的形式、范围、时间以及著作权利归属等问题,同时还应注意学报商标的注册时间、商标的延展以及商标的长运保护等问题。
2012年11期 No. 252 66-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 514K]
- 《著作权法》(修改草案)有关音乐条款的法理分析与修改建议
狄辉:
著作权法是著作权利人和社会公众之间实现精妙平衡的法律机制,是协调著作权利人利益与社会公共利益的“平衡器”。本文从《著作权法》第三次修改的“修改草案”出台切入,试图通过对有关音乐条款法理的深入分析,达到既保护智力创造又鼓励知识传播以平衡音乐著作权利(主要为词曲作者)、录音制品制作者(主要为唱片公司)和社会公众的利益的目的。最后,就“修改草案”有关音乐条款提出修改建议。
2012年11期 No. 252 70-72页 [查看摘要][在线阅读][下载 544K]
- 网络环境下出版者责任问题新探
张慧春:
网络出版扩大了出版的范围和出版者主体的类型,然而从目前网络出版模式分析,我国出版领域的法律制度在确认网络出版所涉及的著作权利类型问题中存在概念上的混淆,而在传播模式下网络出版者不仅要承担传统出版者所要承担的出版者责任还要承担网络服务提供商和网络内容提供者责任,这无疑使网络出版者责任趋于复杂。
2012年11期 No. 252 73-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 564K]

版权贸易

- 境外资本进入中国出版发行和版权服务市场的模式和分布
闻学、邢红霞、肖海林:
提示境外资本进入中国传媒市场的战略行为和分布特征是中国政府优化规制和改进监管的决策基础。本文发现:(1)境外资本进入中国市场有出口、合同和投资三种模式,目前仍以出口为主,协议控制是数字出版业广泛采用的合同进入方式;(2)境外资本进入领域主要是分销和版权服务市场,其主要优势主要体现在版权贸易领域,绝对优势体现在数字出版领域,进入地域主要是北京、华东、华南等经济较发达的地区,资本来源主要是美、英、中国台湾、日、德等国家和地区。
2012年11期 No. 252 76-82页 [查看摘要][在线阅读][下载 2117K]

期刊研究

- 浅阅读时代的学术期刊编辑加工
陈青云:
浅阅读与深阅读在阅读符号、阅读方式、阅读的内容、阅读的目的上有着明显的区别,但是浅阅读可以让读者发现值得深阅读的东西,而传统阅读积累的功底能使浅阅读的选择更为准确。学术阅读是一种传统阅读和深阅读,在网络信息时代,学术阅读也呈现出浅阅读的一些特点。学术期刊编辑工作主体应该根据阅读者阅读习惯和阅读心理的变化,注意论文题目的吸引力和摘要对论文的推介、展示作用,合理利用“浅阅读元素”,以增强论文吸引力,扩大期刊的传播效果。
2012年11期 No. 252 83-86页 [查看摘要][在线阅读][下载 573K]
- 学术不端文献检测与期刊质量的提升
胡政华:
社科期刊学术不端文献检测系统的发明与使用,给学术期刊的审稿把关提供了很大的方便。在当今学术不端行为普遍存在的情况下,为避免和遏制学术不端,提升学术期刊的质量,文献检测无疑起到了不可缺少的重要作用。希望通过这种有效手段的充分利用,促使学术期刊质量的进一步提升。
2012年11期 No. 252 87-89页 [查看摘要][在线阅读][下载 566K]
- 老年期刊的个性化之路与个性化方向
凌转辉:
老年期刊目前存在的主要问题是内容的同质化以及读者群的地域化倾向,要发展必须走专业化之路和坚持个性化方向。老年期刊的个性化定位应遵循以下几个原则:一是年龄细分原则;二是社会型与居家型的细分原则;三是文化结构和兴趣爱好不同的细分原则;老年期刊应该从大众的、综合的、过于宽泛的、缺少专业和个性化的内容框架及办刊模式中走出来,根据市场细分原则设计不同定位的刊物。
2012年11期 No. 252 90-91页 [查看摘要][在线阅读][下载 537K]

新媒体观察

- 移动互联网时代图书出版业的环境分析
黄杰阳:
移动互联网蓬勃兴起,改变了数字出版的运营模式,拓展了数字出版的应用空间,也给出版业带来了颠覆性破坏。本文分析了移动互联网普及给出版业带来的机遇与挑战,对图书出版业应对新形势的战略选择进行了研究。
2012年11期 No. 252 92-94页 [查看摘要][在线阅读][下载 592K]

装帧研究

- 论学术期刊装帧设计中的意境美
孔国庆:
学术期刊的装帧设计既要反映学术期刊的内容,同时又要具有相当的文化内涵和艺术品位,要做到让期刊内容的思想性和装帧艺术的“意境美”达到完美的平衡。本文对装帧设计中对接意境美的追求和创造进行了探讨,并分析了境界美的表现形式,包括图像、文字、色彩、结构等方面。
2012年11期 No. 252 95-97页 [查看摘要][在线阅读][下载 563K]

书海钩沉

- 出版视角下的清代盛世文化政策——以经、史类中央机构出版物为考察对象
曹红军、苗大春:
清代盛世时期中央机构出版物是考察其文化政策与治学方略的独特视角,正经正史的刊印是其中最重要的内容,它构成了“康乾盛世”的思想文化基石,也是统治者高政治意图与文化政策最为集中的体现,直接影响了清代的学术发展。
2012年11期 No. 252 98-100页 [查看摘要][在线阅读][下载 573K]
- 历史夹缝中的编辑——论早期《小说月报》的编辑王蕙章
李直飞:
在早期《小说月报》的编辑上,王蕙章两次编辑《小说月报》见证了《小说月报》走向辉煌的开端,也见证了《小说月报》不得不改革的痛苦。他身上带有的过渡性性质,让他成为了那个时候旧式文人向新式文人过渡的典型。分析王蕙章两次编辑《小说月报》的经历,考察他所作出的各种编辑选择,我们能窥见旧文学的编辑向新文学编辑转型的艰难性。
2012年11期 No. 252 101-103页 [查看摘要][在线阅读][下载 691K]
- 大学出版社订货会聚焦学术出版规范
李敏:
(正)本刊讯11月3日,第25届中国大学出版社订货会在青岛开幕。当日下午,中国大学出版社协会召开了2012年全国高校出版社社长会议暨第六届中国大学出版社协会理事大会。新闻信息部总编辑曹书林出席会议,并以《加强学术著作出版规范》为题发表主旨演讲,促进出版业健康发展,为学术出版业注入新的活力。他指出,大学出版社随着
2012年11期 No. 252 82页 [查看摘要][在线阅读][下载 474K]

下载本期数据