

出版发行研究

在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 74360

2012年12期目次

卷首语

多理想困难与问题——谈年终总结时

原目:
《正》“多理想困难与问题”——在年终岁末总结工作之时,提出这样的建议,对于出版业梳理业绩、提炼经验是一种积极的补充。笔者不是在一般意义上提出这个建议的,是超越这个“一般”,把“困难与问题”放在一个比较突出的位置上。为什么取这么一种态度呢?因为在中国已经成为世界第二大经济体,在五大常任理事国中地位、作用不断巩固与提高的条件下,在出版业已经成为我国文化体制改革的前沿者、文化建设的生力军、文化产业发展的主力军的形势下,不应对成就和业绩的津津乐道,不应对前景的

理论探索

出版产业生态转型的对策研究

厉江 俞涛; 贾战兵;
生态转型是出版产业实现可持续发展的重要途径。本文以实现生态出版产业为目标,提出了出版产业生态转型的对策:由产品导向转变为功能导向,完善产业结构,构筑生态出版产业链,加快出版集团的生态化重组,加快建立生态出版产业园区。

形象理论视域下的出版品牌

黄志清;
在普通行业的引领示范和数字业态的严峻挑战下,上世纪末出版业从产品到品牌经营转变,进入新世纪,又面临着转型期市场化竞争的出版业,更应创新,走内容为王、品牌作主、强大形象和个性制胜的破局之路。但由于基本理论的缺失、运营技术的偏差和对行业特殊性认识的不足,出版品牌化效果难尽人意。本文在总结相关研究的基础上,旨在厘清出版品牌形象的基本理论与技术问题。

专题研讨

从中华书局海外馆藏看中国学术图书的世界影响力

何明星;
本文基于世界170多个国家的2万多套图书馆的书目数据,分析了中华书局新书在全球馆藏数量最多的100种图书的内容、出版时间以及馆藏国家分布,尝试着勾勒出中国图书的世界影响地图,从而探讨图书的传播范围与出版组织核心价值追求之间的逻辑关系。

产业论坛

出版企业在现代图书市场变局中的路径选择

全国华;
现代科技和信息化高度发展,纸质图书面临网络的空前挑战,载体的变化带来阅读方式、购买行为、市场格局、营销模式的变化。面对新的竞争环境、竞争主体、竞争格局,出版企业需要以“市场化、集约化、专业化”突破增长方式,推动传统业务稳健增长,以“数字化、资本化、产业化”创新经营模式,使企业实现跨越传统、发现赢利模式和获得增长空间。

出版企业的信息化建设应从战略层面出发

屈炳耀;
企业信息化建设是企业作为市场主体参与市场竞争的主要手段,是企业发展的自由之路。在实施信息化管理战略时,出版企业必须结合自身的特点,高度重视,从长计议,实施信息化建设与ERP系统战略相结合,从而制定行之有效的实施策略。

改制后出版业面临的若干问题探讨

唐瑾;
目前,全国出版业呈现良好态势,迎来大发展大繁荣的历史机遇,但发展中有些困难和问题还很突出。本文深入分析了转企改制后出版业面临的若干突出问题,以期为推动出版业深入改革健康发展做出应有的贡献。

教辅图书出版现状和发展趋势探析

袁其兴;
随着我国新课程改革的不断深化和推进,各省市地区中考、高考独立命题所导致的教材区域化现象明显加大,使得与教材相匹配的教辅图书出版处于行业转型的重要时刻。本文针对目前我国教辅图书市场的现状和存在的主要问题进行分析、总结,对教辅图书出版未来发展有针对性地提出了一些建议,可为教辅图书出版发行提供一定的参考。

编辑理论与实践

关于图书编辑工作的心理学思考

李倩;
在图书编辑出版过程中,编辑人员的心理变化规律不仅直接影响图书的选题策划和组稿,对出版物的质量和发行也具有重要的影响。本文就编辑的心理素质、心理定势、认同感与归属感以及沟通能力等方面对图书出版工作的影响进行分析。

做好精品图书出版的三大策略

李爱宇;
建设重大出版工程,以精品力作赢得话语权,是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式。准确研判形势,把握趋势,用好政策,是实施精品出版战略、推动精品力作出版的关键前提。

浅谈超链接在出版中的运用

刘东风;
文本之间通过超链接的联通,构成互相联系的知识网络,打破了线性印刷文本对思维的束缚局面。恰当运用和借鉴互联网超链接技术,适应“碎片化阅读+超链接阅读”的变化,纸质产品必将更加符合阅读方式变化的需求。

图书美编的终极目标及现实选择

白天佑;
图书美编的职责是追求最好的装帧效果。优美的书籍装帧可以说服读者,让读者为“美”而买单,这是书籍装帧的终极目的,也是图书美编的终极追求。

图书发行

我国实体店空间分布特征及影响因素分析

戴学珍; 闫晶;
通过分析我国各省(区、市)实体店分布密度,总结了我国实体店的空间分布规律并从经营成本、供给竞争和需求差异三方面剖析了其影响因素,在此基础上,提出了完善我国实体店空间布局的建议。

数字出版

发行权理论在信息技术条件下的实证

贾扬;
发行权是著作权法赋予著作权人的一项重要权利,该权利决定和影响看其他诸多权利的实现。随着互联网的发展以及新型传播方式的出现,以控制有形复制件交易为目的的发行权受到挑战,并与控制信息网络传播方式所产生权利相混淆,发行权一次用尽原则也受到挑战。在进行著作权法修改时,需要就发行权提出新的理论规划和构想,淡化有形复制件的要求,融合网络传播的权利要求,考虑发行权一次用尽原则的适用,使著作权理论能够适应时代发展的需要。

电子书概念辨析及其意义

安小兰;
在综合分析现有研究成果的基础上,对电子书概念的发展及基本要素进行了分析。指出,电子书是一个动态的概念。从上世纪末迄今,电子书概念经历了由硬件为主到内容为重的发展过程。电子书概念的基本要素是数字化、类书性、多载体。厘清概念对于电子书学术研究和商业实践均有重要的意义。

浅谈“产品设计”与传统出版数字化转型——以中南传媒为例

唐紫花;
传统出版在数字化转型中具有明显的资源优势和内容生成能力的优势,从“内容资源”走向“产品设计”是传统出版转型的必然选择,也是真正满足读者消费需要的体现。做好产品设计,体现产品的内容价值,从过去对核心产品转移到以形式产品开发和延伸产品开发、从过去对内容的关注转移到对内容的关注上来,依靠“产品设计”打造数字化转型核心竞争力,成功实现传统出版向数字出版转型。

智能手机给出版业带来的革命性变化及应对策略

李照;
本文在分析智能手机已经成为最重要阅读终端的基础上,探讨了智能手机的发展对传统出版业的影响,进一步分析了传统出版应对手机出版这一潮流趋势的思路。

阅读与接受

阅读方式嬗变对公共信息生产的影响——以新媒体阅读对受众思维影响为视角

高长森; 毛瑞芳;
人类的阅读方式伴随新媒体技术的不断发展而变革革新,呈现出多元化发展的趋势。新媒体阅读满足了受众的公共信息需求,本文以新媒体阅读对受众思维的影响为视角,探讨新媒体阅读方式嬗变对公共信息生产的影响。

当代青少年课外阅读现状的实证分析

采梅;
在2008—2011连续6年青少年价值观的调查基础上,分析了青少年课外阅读的现状,认为青少年的课外阅读目的已多样化,方式已多样化,内容已多样化,纸质书阅读仍是青少年课外阅读的主流方式,手机阅读(微阅读)已成了青少年课外阅读的新方式。

出版规范

我国新闻出版标准和新闻出版法规协调发展的对策

黄先蓉; 李晶晶;
本文从修正对标准的分类、提高新闻出版标准的适用性、加强新闻出版法规和标准之间相互援引的协调性和建立新闻出版立法、制标机构的协调机制等6个方面,对我国新闻出版标准和新闻出版法规的协调发展提出了几个建议,以期对实践有一定的借鉴意义。

期刊研究

科技期刊编辑人才培养开发模式

王健东;
科技期刊的质量是其编辑素质的函数。科技期刊编辑人才培养开发模式,必须紧紧围绕科技期刊的属性和编辑人员应具备的素质来进行。

科普期刊的总体栏目策划与个体栏目策划——以《家庭医生》杂志为例

丘彩霞;
本文以医学科普期刊《家庭医生》杂志为例,提出栏目策划有总体与个体之分,认为总体栏目策划有统一、唯一、互补、搭配、层叠、创新等6个要点,个体栏目策划应抓住有坚实的学科基础、有明确的读者需求、有鲜明的栏目特色、有合适的栏目编辑、有稳定的优质稿源等5个要点。

期刊的议程设置与舆论导向——兼论《中医往事1910—1949》的学术价值

李永平;
议程设置是大众传播媒介影响社会的重要方式。民国中医期刊以重大公共舆论热点为议程的选题策划,有效地把握舆论热点,细化舆论议程,控制了舆论走向。沈佑东博士新近出版论著《中医往事1910—1949——民国中医期刊研究》,以其独特的职业背景对民国上海中医期刊进行了开拓性的研究,令人瞩目。其中对民国中医期刊“议程设置”操作的讨论,对我们今天市场经济环境下期刊有效利用议程设置理论,发挥舆论导向功能有着有益的启示。

出版言谈

谈期刊改革的深化与刊业特点

高绍庆;
《正》2011年5月,中办、国办印发了《关于深化非时政类报刊出版单位体制改革的意见》,从深化非时政类报刊出版单位体制改革的必要性和紧迫性、指导思想、原则要求和目标任务以及实施办法等多方面,对非时政类报刊出版单位的体制改革作出了部署。这对期刊改革具有十分重要的意义。目前,第一批非时政类报刊转企改制已进入尾声,但期刊改革

新媒体观察

新媒体与轻营销

王芳菲;
随着新媒体环境的发展,轻营销以其以小博大、以轻博重的特性及机动灵活的特点逐渐浮出水面并得到企业重视。本文从理论基础入手,深入分析轻营销存在发展的理由,并从渠道、内容和受众三方面进行剖析,全面阐述轻营销的核心运作要素。

图书评论

《马克思恩格斯的共产主义学说》出版的当代意义

周家华;
栗任作的十八大报告明确指出:“对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。”共产主义是伟大的革命导师马克思和恩格斯共同为人类创造的美好的社会蓝图。但是随着一系列社会主义国家的改旗易帜,国际共产主义运动受到了空前的考验。[1]“不可否认,当代一些中国人并没有随着物质生活的改善而增强共产主义信念。相反,这些人对共产主义时时表现出怀疑的情绪,甚

一部凝结几十年心血的大作——谈陆本瑞同志新著《出版往事》

魏爽;
《正》前些天,一个秋高气爽、清风习习的日子,陆本瑞同志偕夫人方伟同志亲临离命,送我一部带有油墨清香的新著《出版往事》。他们仨俩个人,均是垂暮之年,相与扶持,不弃不离,亲理华章,深情厚意,令我感动不已。当时,我们围绕这部新著,欢谈了许久。这部著作封面之雅致,插图之精美,份量之厚重,内容之丰厚,时间之之久,都令人赞叹。

书海钩沉

建国前后党的出版管理机构——出版委员会(上)

武斌;
《正》中国共产党从诞生之日起,就高度重视马克思主义革命导师关于新闻、出版的思想,把新闻出版作为武装自己、宣传革命、动员群众、推动建设和改革开放的重要思想武器,视为党的事业不可或缺的重要组成部分。中国共产党领导下的出版事业,经历了一个从小到大、从分散到集中统一的历程。1949年2月成立、1949年11月结束的中共中央宣传部出版委员会,虽然只存在了不到一年的时间,

作为图书总编辑的康熙

潘志和;
康熙年间图书为康熙文治一大特色,本文对康熙御批图书数量进行了分类汇总,并以此为基础对康熙在御批图书中所起的作用进行研究,认为康熙御批图书具有便于治海、力求完美等特点。

信息库

《出版发行研究》2012年总目录

《正》
2012年12期 No. 253 98-103页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 641K

《出版发行研究》入选2012年版“复印报刊资料”重要转载来源期刊

三角;
《正》本刊讯2012年10月,中国人民大学人文社会科学学术成果评价研究中心、中国人民大学报刊资料中心发布2012年版“复印报刊资料”重要转载来源期刊。根据2010—2011年“复印报刊资料”转载论文综合评价数据及专家评审意见,《出版发行研究》入选为2012年版“复印报刊资料”重要转载来源期刊。《出版发行研究》作为出版专业核心期刊的学术影响力进一步提升。

浙少社:市场占有率创新高 综合排名闯入前五

兰舟;
《正》本刊讯据北京开卷公司刚刚公布的最新监测数据报告显示,经历了“史上最长黄金周”的金秋十月,浙江少年儿童出版社市场占有率8.94%,创历史新高。不仅蝉联国内少儿图书市场占有率第一,而且在总体图书市场占有率排名中名列第五,这是浙少社迄今为止在总体图书市场占有率的最佳表现。今年以来,国内图书整体零售市场可谓阴霾不散。

广西师范大学出版社状元红艺术馆开业

周祖为;
《正》本刊讯2012年11月18日,广西状元红艺术馆在桂林正式开业。状元红艺术馆是广西师范大学出版社全资子公司,是出版社为传承金石精神、弘扬玉石文化,发掘、推广桂林玉石而出资设立的一家艺术品收藏和推广机构,也是出版社践行“突出主业、多元发展”的重要探索与实践。

2012年12期 No. 253 91页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 409K

下载本期杂志