

## 在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

## 在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

## 下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

## 访问量统计

访问量: 74360

## 2018年11期刊目次

## 卷首语

## 今天,我们变成提线木偶了吗?

张立:  
<正>怀念那个能自我选择的年代,我们可以到书店里花上一个上午自主选择自己喜欢的图书,我们可以到影院里跟家人或朋友讨论后自主选择一部自己喜欢的电影,我们可以到商店里隔着镜子自主选择自己喜欢的衣服,我们可以到柜台前讨价还价自主选择一个商品,放学后我们可以自主选择去游泳或打球,享受阳光和户外……这样的年代已渐渐远离了我们。2018年11期 No. 324 1-5页 [查看摘要][在线阅读][下载 201K]

## 本期关注/自媒体“洗稿”侵权治理

## 自媒体平台“洗稿”行为的法律困境与版权保护

范海翥,顾理平:  
“洗稿”行为是近年来新出现的一种传播行为,这种行为的日渐盛行对原创者和原创内容市场造成了巨大损失和伤害。本文分析了“洗稿”行为泛滥的现实动因及自在逻辑,厘清“洗稿”行为中版权保护的多重法律困境,认为应建立“互补”与“共治”机制,使其成为阅读治理“洗稿”侵权行为的重点突破方向。2018年11期 No. 324 6-8页 [查看摘要][在线阅读][下载 120K]

## 自媒体“洗稿”的治理难题及其多元破解

任娟娟:  
自媒体“洗稿”严重侵犯原创作者的合法权益,污染了互联网文创生态,涉嫌商业欺诈、非法经营和不正当竞争。由于著作权理论存在缺陷、立法滞后,自媒体公众平台责任不到位等原因,“洗稿”存在治理上的困难。破解“洗稿”治理难题,要从重构著作权保护的相关原则、规范自媒体平台的责任、建立和完善行业相关规范、加强对原创作品的技术保护以及原创作者积极维权等方面着手。2018年11期 No. 324 9-12页 [查看摘要][在线阅读][下载 136K]

## “洗稿”的违法性辨析与法律规制

胡志斌:  
从法律的角度审视,“洗稿”因缺乏独创性,其作者无疑侵犯了原创作品的版权。囿于版权立法的滞后,不论是原创作者,还是有关管理部门,对“洗稿”行为的追责都存在难言的无力感。为了激励和保护作品创作,有必要通过法律、法规或规章明确“洗稿”的违法性及其法律责任,并规定“洗稿”预防性措施。2018年11期 No. 324 13-15页 [查看摘要][在线阅读][下载 94K]

## 理论探索

## 基于新世界主义的“一带一路”倡议对外话语体系构建路径

金迪:  
中国提出的以“人类命运共同体”为核心的系列新概念、新范畴、新表述承袭古今、融通中外,是一种全新的世界主义取向、倡议、原则、方案和现象,可作为从对外学术话语、政治话语、民间话语、媒体话语、企业话语等不同路径构建“一带一路”倡议对外话语体系的重要逻辑起点和理论资源。新世界主义可助力于达成“一带一路”倡议对外话语体系的世界情怀、中国特色、公共理念、传播策略和本地认同,而“一带一路”话语内容创建、翻译转换和对外传播又为实现中国新世界主义的发展贡献了共识、共商、共享、共鸣、共生的跨文化生成路径。二者作为当前中国在世界舞台的新世界主义核心“话语群”,可互促共进。2018年11期 No. 324 16-21页 [查看摘要][在线阅读][下载 171K]

## 产业论坛

## 创意传播管理视角下的出版组织变革路径探析

孙寰宇,李东:  
近年来,互联网和大数据正在以意想不到的速度改变着人们的生活,也改变着传统企业组织的格局。在互联网和大数据时代背景下应运而生的创意传播管理理论,立足于从消费者—社会—企业这三者与技术的综合关系来看待企业组织的变革,能够有效解释和推进现代企业组织变革。本文尝试将创意传播管理理论应用到出版领域,旨在给出出版组织创新带来一种新的系统视角,找到实现现代出版企业组织变革的三大路径。一是出版组织定位要快速适应消费环境和阅读模式的整体转变,成为多元服务提供者;二是出版组织结构管理加中心化、去中心化,建立分散自主经营体;三是出版组织运营要体现“从交易到交往”的传播模式,着力构建运营富有的传播管理中心,灵活运用准备传播、创意传播和融合传播三种模式。2018年11期 No. 324 22-25页 [查看摘要][在线阅读][下载 757K]

## 论中小出版社发展的顶层设计和发展战略

姚宗祈:  
本文立足中小出版社的发展历程和特征,提出中小出版社发展顶层设计框架,即基础设计——坚持服务国家战略;方向设计——坚持正确的出版方向;轨道设计——坚持尊重出版规律和经济规律;格局设计——充实完善具有行业特点和时代特征的产品线;动力设计——坚持积极稳妥推进改革。提出实现顶层设计的五大战略:制度创新战略、人才强社战略、精品创造战略、立体营销战略、党建和文化引领战略。2018年11期 No. 324 26-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 75K]

## 数字出版

## 从知识付费平台的发展谈教育出版数字化转型

张雪珍,方颖芝:  
教育信息化从1.0时代进入2.0时代,教育出版数字化转型任重道远。本文拟从知识付费平台的一些成功案例和可以借鉴的做法入手,探讨与分析在知识付费发展背景下教育出版进行数字化转型所面临的实践探索、面临的困难及几点思考。2018年11期 No. 324 29-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 114K]

## 媒介化语境下我国少儿数字出版的现状与趋势

林丽:  
随着社会媒介化程度的加深,新媒体对少儿阅读的影响日渐显著,重塑了载体形式、阅读体验和阅读习惯。少儿数字出版繁荣发展,市场态势良好,整体表现出市场增量庞大、前景广阔,用户愈加降低龄,数字读物日趋媒介化,数字出版产业链初显泛娱乐生态等特点。未来发展中,学习、娱乐相融合的立体互动数字读物将成为主流,优质内容将成为核心竞争力;阅读分级将有助于创造健康的少儿数字阅读环境;人工智能、数字出版将成为发展新态势。2018年11期 No. 324 33-36页 [查看摘要][在线阅读][下载 138K]

## 数字出版信息资源在出版管理中开发利用的问题分析

王婧:  
数字出版信息资源是现代出版企业管理中的基础,数字出版的信息资源时间问题、更新快,充分把握住此类信息资源的开发和利用,可以有效改善出版管理质量。当前出版社伴随数字化转型而面临数字出版信息资源处理是出版企业面临的重要问题,本文将数字出版信息资源在出版管理中的开发和利用进行分析,提出相应的措施。2018年11期 No. 324 37-39页 [查看摘要][在线阅读][下载 109K]

## 媒介融合背景下的IP跨界运营策略研究

葛梅梅:  
近年来,IP作为一个热词持续冲击着文化产业,一大批IP剧的爆红让IP的版权价格水涨船高。随着网络媒介的发展和商业资本的强势介入,IP的视频化成为主要的发展趋势之一,而创新性的跨界运营模式也为IP品牌的塑造和整合推广开拓了新思路。本文从两个层面切入来探讨IP跨界运营的有效策略。一是从跨媒体整合的角度出发,以网络小说、漫画或者游戏为内容核心的IP,与电影、电视剧、网剧等不同媒介形式的联合推广;二是从IP产业链的商业运作模式入手,引入商业品牌赞助,实现文化娱乐界与商界的联合运营、互利互惠。2018年11期 No. 324 40-44页 [查看摘要][在线阅读][下载 154K]

## 市场与营销

## 探析统一化数字版权交易平台的价值定位与运作机制

丁丽柏,颜梅林:  
统一化数字版权交易平台运作主体的选择与运作机制的设置需满足跨地域、跨部门的集成性非营利性公共服务平台的定位,并契合平台对高效且安全交易的价值追求。多元化主体实现了政府、行业组织与企业三方联动,集合了权威性、专业性与市场性。对接数字版权标准化编码、数字权利管理、数据库资源、大数据分析的交易信息统一管理与公示机制、集体与展示许可授权相结合的交易模式及版权价值评估机制通过提供复合性公共服務,从规则与技术层面推进数字版权交易的成本最小化、流程与标准规范化、侵权少量化与维权便利化。2018年11期 No. 324 44-47页 [查看摘要][在线阅读][下载 117K]

## 融合发展背景下的大学出版社营销策略创新

伊静波:  
由于互联网时代知识生产和传播方式的变迁,大众接受和消费知识内容和方式的变化,需要出版企业在出版营销管理上不断创新,利用信息技术,以用户为中心,实现从产品到解决方案的营销内容创新,从促销到大数据营销的渠道创新,从价格到价值的品牌创新,从渠道到平台的渠道创新成为出版社营销管理创新的主要趋势。2018年11期 No. 324 48-52页 [查看摘要][在线阅读][下载 124K]

## 探究商业化模式在非虚构类出版中的成功之道——以出版《关中皮影》一书为例

杨军宏:  
多元文化成熟发展的今天,传统关中皮影艺术面临“生存危机”。综合来说,关中皮影艺术所存在的危机是多方位的,除了人才上的匮乏之外,传播活动中的“民间因素”日趋消亡,也影响了皮影艺术的大众生存空间。想要化解关中皮影艺术的尴尬处境,就要探究合理的传播途径。传统民间艺术有必要借助出版传播方式加以抢救、普及,以“关中皮影”艺术为非虚构类出版《关中皮影》书籍,将在综合展现该艺术元素的同时,化解传承压力,赋予“关中皮影”艺术全新生命力。2018年11期 No. 324 53-55页 [查看摘要][在线阅读][下载 120K]

## 传媒视角

## 网络文学的兴起、异化与价值回归——基于三种经典传播学理论的解析

余慧群,汤楚倩:  
学界对于网络文学的研究大体秉持结构主义符号学和发达工业社会意识形态批判两种范式,分别从法国哲学家罗兰·巴特和德国法兰克福学派为代表。前者通过“文本”创作技术的实证考察了“文化主导权”的迁移,后者剖析了资本力量入侵文化市场后所重塑的“生产—消费”体系。本文分别从两种视角的合理性出发,收敛到两者在指引网络文学发展时存在的局限,并通过建设性地引入英国文化研究学派的视角,探讨如何综合网络文学发展过程中“媒介技术层面”与“文化层面”的断裂。2018年11期 No. 324 56-60页 [查看摘要][在线阅读][下载 136K]

## 期刊研究

## 漫友文化的式微与破冰

张英,钟晓:  
漫友文化曾一度统领中国南方派系市场,引领了多次动漫发展变革,为业界培养了大量人才,是中国动漫发展史上不可或缺的光辉篇章。如今这个曾经的业界霸主已在诸多浪潮的拍打下显得后继无力。本文从梳理漫友文化的发展优势以及深刻剖析其衰落之路,探究其式微的背后原因,并尝试性提出其破冰之路。漫友文化是中国动漫期刊发展的重要缩影,对其原创性动漫期刊的发展具有积极的启示意义。2018年11期 No. 324 61-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 185K]

## 出版言谈

## 文质理念与出版品质

杨松超:  
源自先秦儒家的人文理念深刻影响着中华的造物文明,其中也包含着对出版物的深刻影响。本文通过对文质理念的哲学阐释,认为出版物同样存在着“文”与“质”的问题。笔者将出版物的“文”与“质”划分成了形式与内容的文与质和辞藻与思想的文与质两个层次,并对两个层次进行了分析,进而逻辑地推出出版物应该坚持文质理念指导下的“彬彬”品质。如何实现这种彬彬品质,本文认为需要从出版人自身素养不断提升与发现和培养优秀作者两个方面去探索和努力。2018年11期 No. 324 66-69页 [查看摘要][在线阅读][下载 146K]

## 编辑理论与实践

## 人文社会科学类学术图书评价指标构建研究

张艳丽:  
学术图书评价指标形式的多样性导致其较之学术论文评价指标更具复杂性,始终无法形成一套较为公认的评价方法。由此造成学术图书难以进入人文社会科学成果评价体系。本文对构建人文社会科学类学术图书评价指标的必要性进行了分析,在此基础上构建了人文社会科学类学术图书评价指标,并依据研究成果的功能和不同表现形式,对所构建的评价指标的差异化特点进行了分析,最后对评价指标的应用前景进行了阐述,以期为学术图书进入人文社会科学成果评价体系以及该领域研究思路的进一步拓展提供一定的借鉴和参考。2018年11期 No. 324 70-73页 [查看摘要][在线阅读][下载 197K]

## 数字出版编辑招聘与选拔管理新探——以胜任力模型理论为视角

周畅:  
数字出版编辑是编辑出版领域新型复合型专业人才,是出版企业实现媒体融合发展战略的中坚力量。本文以数字出版编辑胜任力模型为切入点,探讨建立适应形势发展的招聘与选拔管理流程与体系,解决出版企业招聘选拔数字出版编辑中的难点,提供科学的方法和思路。2018年11期 No. 324 74-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 531K]

## 新时期高校出版社编辑激励机制研究——以西安交通大学出版社为例

管宇民,秦京盛,柳晨:  
编辑激励机制的核心是为了更好地激发编辑人员的工作积极性,挖掘其潜能。毋庸置疑,好的政策对于编辑的激励效果是十分重要的。本文以西安交通大学出版社对编辑激励机制的实际作为对象,探索编辑激励机制的设置和落实,希望能为业内发展起到抛砖引玉的作用。2018年11期 No. 324 78-80页 [查看摘要][在线阅读][下载 91K]

## 出版法苑

## 音乐协与KTV经营者的版权冲突及解决路径

谷鑫霖:  
中国音像著作权集体管理协会对音像节目的版权保护起到积极作用的同时,亦引发了与KTV经营者之间的冲突。音乐协协商所经的非营利性权利与KTV经营者版权意识的淡薄构成了冲突产生的背景。直协协与未获得使用许可的KTV经营者的版权冲突主要体现在前者对后者提起的批量侵权诉讼中,与已获得使用许可的KTV经营者的版权冲突主要体现在KTV经营者仍被非会员单位主体侵权并承担赔偿连带责任引发的信任危机。解决两者的版权冲突,应从完善著作权集体管理法律制度着眼,明确著作权集体管理组织的非营利性性质,规范权利行使,完善争议解决机制,创新授权许可方式。2018年11期 No. 324 81-84页 [查看摘要][在线阅读][下载 134K]

## 走出去

## 剑桥大学出版社数字出版转型之路——Cambridge Core,整合式出版平台的一种范式

于成,王洪:  
Cambridge Core平台在剑桥大学出版社的数字化转型中占有非常重要的地位。剑桥大学出版社没有在数字时代盲目跟风,而是在技术条件和经营规模较为成熟的情况下才开始学术数字出版平台建设的探索。依托内容优势、发达技术优势以及深刻的学术出版理念,剑桥社生成了整合式学术数字出版平台Cambridge Core。该平台的出现和发展,为学术出版创新新的赢利模式提供了载体,为知识服务的转型升级积累了经验。尽管剑桥社的成功具有一定的不可复制性,但围绕Cambridge Core展开的数字出版实践表明,大学出版社结合自身条件建立整合式的数字出版平台,是实现数字出版转型的一种有效路径。2018年11期 No. 324 85-89页 [查看摘要][在线阅读][下载 177K]

## 阅读与接受

## 全民阅读PPP模式制约因素与实践路径研究

赵娟:  
本文结合全民阅读工程项目,探讨了全民阅读工程与PPP模式相契合之处,从根本矛盾、形式矛盾与物化矛盾三个方面分析了全民阅读PPP模式供给所存在的制约因素,通过深入论证,提出了以PPP模式供给阅读产品和服务的科学路径,即政策路径、创新路径、价值路径与规范路径。2018年11期 No. 324 90-93页 [查看摘要][在线阅读][下载 167K]

## 儿童文学进课堂现状调查与对策

金鑫宇,徐立强:  
课题组对江苏省儿童文学进课堂的现状进行了实地调查和分析。在教学层面,发现儿童文学与课堂教学呈现日益融合的景象,推荐性阅读与自主性阅读日益结合,名著阅读成为阅读重点,但也存在课堂教学功利化倾向,语文教师的儿童文学素养不足,儿童阅读自主性、接触图书渠道受限,阅读结构失衡等问题。为此,本文试图从提升语文教师的儿童文学素养、创新儿童文学进校园阅读管理机制、保障学生阅读权益等方面提出相应的对策。2018年11期 No. 324 94-96页 [查看摘要][在线阅读][下载 104K]

## 图书评论

## 回到历史现场建构民国出版史——《民国图书出版史编年：1912~1949》述评

刘洪祺,倪飞:  
<正>晚清民国时期,中国从传统社会向现代社会转型,由于新式出版业在社会转型中发挥了重要作用,成为现代社会变革的动因之一,因此一直受到学界的高度关注。20世纪90年代初,王余光先生撰写并出版了《中国新图书出版史初探》,成为晚清民国出版史研究的奠基之作。20世纪90年代至今,晚清民国出版史研究成果层出不穷,对这一阶段出版家、出版机构、出版物的研究及出版史料的整理,蔚为大观。近十年来,晚清民国出版史研究呈现出新的面貌。2018年11期 No. 324 97-99页 [查看摘要][在线阅读][下载 93K]

## 出版史研究

## “技术决定”还是“内容导引”——中国出版业近代转型动因新探

曹晶晶,万安伦:  
传统认为,西方传入的铅活字印刷术是导致出版业向近代转型的决定因素。然而,事实上铅字印刷传入后半世纪内,并未对传统雕版刻书构成多少冲击;直到1900年前后集中诞生的一批“新式出版企业”,才无一例外地采用铅印和铅生产书籍。本文从“出版物内容”角度,分析“传统书籍”与“新式图书”的本质区别,以及出版特性对印刷术的适配。从而提出:科举制度的废除、传统“知识库”的更新,是导致铅活字印刷全面取代雕版、石印的根本原因。中国出版业转型是“内容导引”,而非“技术决定”。2018年11期 No. 324 100-106页 [查看摘要][在线阅读][下载 235K]

## “直于俗人”的大众文化:民国连环画文化属性论

张勇斌:  
民国连环画自20世纪初出现在上海市井瓦肆正式诞生,在不到十年的时间里迅速发展成一种广受欢迎的通俗大众媒介。连环画在题材内容、表现形式、受众范围和商业运作各方面发展日渐成熟,初步形成了以通俗化、商业化、娱乐化和多元化为特征的大众文化形式,与此同时,为社会底层的消遣消费所决定,民国连环画的大众文化属性又表现出鲁迅所谓“直于俗人”的鲜明特征。2018年11期 No. 324 107-111页 [查看摘要][在线阅读][下载 135K]

## 书讯

<正>中央电视台《百家讲坛》主持人,全民阅读形象大使郗波代表作书名:郗波讲说曾国藩家训精华(书号:9787553679846定价:99.00元)郗波讲说曾国藩家训精华(书号:9787553679846)狭义地看,中国古家训包括家规家法生活的方方面面,如何共处,如何规范,如何发展,广义地看,则涵盖人生智慧两个方面:如何启蒙,如何修身,如何成就人生,如何忠孝两全。正是从广义的角度来看,中国古代家训终于在晚清出现。2018年11期 No. 324 24113-114页 [查看摘要][在线阅读][下载 4459K]

## 2019北京图书订货会将展现融合发展新局面

李欣:  
<正>本刊讯2019年1月10日至12日,2019北京图书订货会将由中国国际展览中心(老国展)举办。1月6日,2019北京图书订货会组委会在京举办首场新闻发布会,就本届订货会情况进行通报。本届订货会由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办,将重点围绕中华人民共和国成立70周年、学习宣传贯彻党的十九大精神等重大主题,集中展示中国出版界的重要成果。2018年11期 No. 324 84页 [查看摘要][在线阅读][下载 42K]

## 全国高等医药教材建设研究会人民卫生出版社专家咨询2018年会在京举行

李欣:  
<正>本刊讯11月3日,中国高等教育学会医学教育专业委员会与人民卫生出版社共同主办的“全国高等医药教材建设研究会人民卫生出版社专家咨询2018年年会”在北京会议中心举行。人民卫生出版社董事长、党委书记郝阳出席致辞,大会开幕式由人民卫生出版社总编辑杜奕敏主持。郝阳介绍了人卫社的六大工作成果。一是打造人卫教材和精品品牌,服务卫生健康事业。2018年11期 No. 324 99页 [查看摘要][在线阅读][下载 37K]

## 下载本期目录