

在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

在线期刊

- 按点击排行
- 按引用排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板
- 著作权转让声明

访问量统计

访问量: 74300

2018年12月目录

卷首语

集约化、数字化是科技期刊转型优化升级的两翼

李军

2017年,全国共出版期刊10130种,总印数24.92亿册,总印张136.66亿印张;全国期刊出版实现营业收入196.6亿元,较上年增长1.5%;利润总额29.1亿元,较上年增长6.8%。经原国家新闻出版广电总局开展的两批学术不端清理认定工作,共认定学术期刊6449种。其中,社科类学术期刊1918种,科技类学术期刊4531种。据《中国科技期刊发展蓝皮书(2018)》统计,我国共有科技期刊5052种,包括科技类学术期刊和科普期刊。其中,中文科技期刊4699种,英文科技期刊330种,中英文双语科技期刊123种。2018年12期 No. 325 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 29K

本期关注/县级融媒体发展调查分析

全国县级融媒体中心发展调查分析

谢新洲,柏小林

从2014年至今,我国媒体融合探索实践从中央媒体开始不断向纵深发展,到今年深入到县级基层单位。为了整体全面地了解全国县级融媒体中心发展情况,本文采用问卷调查方法对全国2741个县级融媒体平台的搭建、平台功能与内容建设、经营管理以及人才队伍建设等方面进行调查,以此为基础深入分析全国县级融媒体发展现状、存在的问题以及对县级融媒体中心建设的启示。2018年12期 No. 325 5-11页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1923K

县级融媒体中心“全省部署”和“县级探索”建设模式对比——以A省Q县和B省Y县为例

田丽,石林,李霖

县级融媒体中心建设是我国当前媒体融合工作的重点之一,各地区结合当地实际积极探索建设模式。目前就主导单位层级而言,全国县级融媒体中心建设主要存在两种模式:由省级单位主导、以全省融媒体中心集群带动县级融媒体中心发展的“全省部署”模式,由县级宣传部门或媒体机构主导的“县级探索”模式。本文在A省Q县和B省Y县实地调研基础上,基于“县级融媒体中心建设模式比较框架”对上述两种模式进行对比分析,找出优势和问题。最后,本文总结出不同条件下县级融媒体中心的建设重点,用发展的眼光为县级融媒体中心建设提供智力支持。2018年12期 No. 325 12-17页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 516K

县级媒体融合发展的创新路径

黄慧新,王丹丹

在宣传思想网络中,县级媒体最接近基层群众,肩负引导群众、服务群众的重要任务。自习近平总书记在全国宣传思想工作会议中指出“扎实抓好县级融媒体中心建设”后,县级媒体融合进程进一步加快。多地县级融媒体中心方面取得了成功的尝试,融媒体中心得到了持续运转和有效的应用,为进一步探索县级媒体融合的创新路径提供了借鉴。2018年12期 No. 325 18-22页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 178K

理论探索

论互联网时代受众的数字化生存能力

周海宁

随着互联网媒介的发展,受众不再是以孤立个体的形式利用媒介去征服自然以及与他人进行竞争,而是与媒介在同构的过程中实现个人与他者的共存、共进化,进而构建新时代的互联网文化,进行数字化生存。人们依靠互联网媒介赋予的新的知性任务——技术性想象能力来提升自己的数字化生存能力,从而更好地进行数字化生存。但是,数字化生存能力的提升并不是一蹴而就的,在互联网时代人们仍面临着种种问题。本文直面互联网时代受众的数字化生存问题,提出提升受众数字化生存能力的方案:平衡人与技术的关系;平衡互联网文化教育功能与文化产业功能的关系;平衡情感传播与理性把关之间的关系。2018年12期 No. 325 23-28+11页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 227K

产业论坛

国际化视野下的大学出版“走出去”立体化格局建设——以牛津、剑桥和北语三家大学出版社为例

张德祥,陈万超

拥有国际品牌的教育类出版机构都高度重视教育出版的国际化。正是因为拥有这样的出版视野,它们从产品到渠道都成功搭建起了适应时代发展的立体化出版格局。本文以牛津大学出版社和剑桥大学出版社为参照对象,归纳总结其占领全球市场的成功经验,同时以北京语言大学出版社的海外拓展战略为研究重点,为我国大学出版社“走出去”工作提供参考和借鉴。2018年12期 No. 325 29-33页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 165K

浅析国家数字出版基地的运营模式

孙晓翠

本文通过对国家数字出版基地运营主体(主管机构)和客体(产业内容)这两方面的分析,来梳理其运营发展现状。基于此,提出国家数字出版基地目前运营过程中存在的理念、主体、运作和内容等多方面的问题,并针对这些问题提出运营模式创新策略。2018年12期 No. 325 33-36页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 130K

数字出版

知识服务:重塑出版与读者关系

孙利军,邵甜甜

本文把知识服务分为早期狭义的知识服务与近年的知识付费两个发展阶段,通过对国内外知识服务实践的分析与梳理,探讨了作为数字出版主要发展方向之一的知识服务正在扮演出版业重塑出版与读者关系的角色,并指出知识付费中存在的三个问题。2018年12期 No. 325 37-40页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 125K

我国数字出版产业政策理论研究回顾与展望——基于文献计量的分析

陈维仪

文章对我国关于数字出版产业政策的重要论文数据进行定量分析的基础上,结合知识图谱和内容分析的研究方法,讨论我国数字出版产业政策理论研究现状及其中存在的问题,并就以后的研究方向有针对性地提出建议,对于我国今后的数字出版产业政策研究具有重要的指导作用。2018年12期 No. 325 41-45页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1477K

儿童认知机视域下的AR童书出版研究

李皖静,张奕民

本文梳理了童书出版中的AR应用情况,结合儿童认知发展理论及新媒体文献,分析了当前AR童书的出版现状和问题,并对未来的AR童书出版提出建议:科学的年龄分段;与基础教育软件平台结合;增加习题、反馈、互动等内容;教育类出版社的参与和引导;与校内教学设备结合及降低售价等。这有助于AR童书出版业的革新与发展,并有效促进儿童的认知发展。2018年12期 No. 325 46-48+62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 240K

专业出版知识服务标准体系构建研究

刘广峰,张涛,孙金,谢冰

标准化是支撑产业发展有效运行的重要手段,而标准体系对标准化工作具有极为重要的指导作用。本文对专业出版知识服务的内涵及标准要求进行了研究分析,提出了专业出版知识服务标准体系的具体内容,并对专业出版知识服务标准体系的应用价值进行了描述。2018年12期 No. 325 49-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 159K

市场与营销

“金字塔”式深度出版融合发展的实践探索——以辽宁出版集团为个案考察

王鑫,赵毅,赵树金

伴随数字出版市场规模的不断扩大,新业态的经营方式脱颖而出,新的产品形态迭代速度逐步加快,新的高利模式也更加多样。辽宁出版集团基于自身传统出版业在转型发展中的问题,结合当今以数字出版为主的现代出版业的发展趋势,提出了适应新媒体、新技术和新形势下的发展战略,并在宏观、中观和微观层面不断探索,实现由传统出版向数字出版的融合发展。2018年12期 No. 325 52-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 510K

期刊研究

基于用户关注度的百度指数在学术期刊网络影响力评价中的应用研究

吴湘华,吕柔,王亚莉,刘冰

利用网络搜索引擎提供的大数据研究期刊的用户关注度,探讨百度指数在期刊网络影响力评价中的应用,对期刊评价指标体系进行补充完善;根据中国期刊引证报告,选取14种图书情报学期刊作为研究对象,借助百度指数平台获取关键词检索数据,分析期刊搜索引擎用户关注度指标与引文指标和网络传播指标之间的相关性;研究发现,期刊百度指数与总被引频次、1辑指数、影响力指数显著相关,设立支持文献检索的官方网站且开通微信公众号的期刊具有更高的用户关注度;基于用户关注度的百度指数应用到期刊网络影响力评价中具有一定可行性。2018年12期 No. 325 56-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 630K

编辑理论与实践

基于个人注册信息的代投论文快速识别策略——以《暨南大学学报》稿件处理系统为例

王景周

论文代投是指论文署名作者未亲自完成提交论文、回应评审意见等全过程而由他人代理的行为,是发表学术论文“五不准”行为之一。在《关于对集中撤稿论文涉事作者处理的指导意见》中被认定为严重学术不端行为。论文代投扰乱学术发表秩序,滋生各种恶劣的不端行为。本文基于编辑视角,探讨论文代投的快速识别策略。2018年12期 No. 325 63-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 686K

出版言谈

辨新闻 范新闻——对新闻学教师的基本功和底线要求的思考

李建新

在新闻传播教育飞速发展的今天,新闻学教师自身素养的提高刻不容缓。本文从“辨新闻:选择体察受众”“范新闻:文章录入阅者心”“不新闻:不当之事切莫为”三个方面探讨了相关问题,从最实际和最基本的问题入手,以职业化的标准为圭臬,勾勒出了新时代新闻传播教师的理想面目。2018年12期 No. 325 68-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 124K

中国新闻述评概念的百年回顾与体系建构——纪念新闻述评文100周年

刘庆翠,张悦

作为业务研究之分支,学界的文体研究在“秀肌肉”之风的影响下愈加孱弱,而业界对文体的应用与钻研热情也每况愈下,由此使得当下的新闻述评文体被局限在“新闻评论产品”,这极大地影响了其文体功能的全面发挥。为拓展其业界应用,并以新闻述评百年诞辰为契机,文章梳理了百年间新闻述评流变之概念,并将其建构为包括内涵与外延两方面的体系,进而向业界展示新闻述评是一种可保持内涵不变而外延无限延伸与拓展的极富兼容性的文体。2018年12期 No. 325 72-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 544K

出版法规

音乐作品再复制法定许可的存废与变革

宋慧敏

音乐作品再复制法定许可制度的设计是为了预防垄断,历经长期争论,美国立法、国际公约都没有将其废除。我国《著作权法》第三次修订之际,该制度的修改与存废引发热烈讨论。我国法律仍应继续保留该制度,并做必要修改,立法应增加作品使用与付费程序、再复制者法律责任条款。2018年12期 No. 325 77-80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 148K

数字化时代我国网络自助出版的现状、反思与法律规制

魏锋,卢宇,邓齐月

数字化时代,我国的网络自助出版得以迅猛发展,但其存在诸如侵犯知识产权的行为大幅度增加、社会教育功能弱化和不正当竞争行为频发等不良现象。本文在分析我国网络自助出版现状的基础上,对产生这些现象的原因进行了分析,从界定好出版主体的权利和义务、重视版权保护、落实侵权责任追究、强化审查制度和从技术层面对自助出版进行规制五个角度提出了应对策略。2018年12期 No. 325 80-84页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 163K

走出去

中国的世界出版能力现状与发展契机

何明星

本文介绍了世界出版的基本概念、内涵,并通过纽约、伦敦、巴黎、柏林、马德里、北京等世界主要出版中心城市在2014年至2016年出版的汉语图书的品种进行交叉对比,评估汉语在世界出版中的真实地位。同时统计了署名中国大陆21个城市在2014年至2016年出版的英文品种数量,以及北京作为汉语世界的出版中心城市所出版的英、法、德、西班牙语图书品种数量,分析中国的世界出版能力发展现状。指出汉语已经具备了参与世界出版的能力和基础,要尽快在跨语种的内容、跨地域的市场拓展、跨国家的出版人才等三个方面提高中国的世界出版水平。2018年12期 No. 325 85-90+45页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 2569K

环球扫描

韩国文化对外传播策略研究——以出版产业输出政策为视角

张佳霖

近20年来,韩国出版产业的海外输出成绩斐然。这无疑与韩国政府的高度重视与大力推动分不开。以文化体育观光部为核心,韩国构建了政府机构、公共机构及若干民间组织构成的机构群,围绕翻译及出版资助、海外宣传及营销、拓展海外读者群、为韩国出版社提供专业信息及咨询服务,设立了层次多样、内容丰富、角度全面的资助项目,共同促进韩国图书的海外销售、版权输出及海外宣传等文化推广。2018年12期 No. 325 91-94页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 504K

馆配园地

民办高校图书馆选择馆配商的基本策略探讨

章志玲

馆配商在民办高校的图书市场方面发挥着不可或缺的作用,能够有效弥补民办高校图书馆自身存在的问题;民办高校图书馆选择合格的民营馆配商是重中之重,选择策略是关键,需要严格把关,以满足民办高校图书馆事业发展的内在需求。2018年12期 No. 325 95-98页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 114K

装帧与设计

迁想妙得:基于认知理论的传统纹样在书籍设计中的应用

岳玮雁,李玥

从2003年开始举办的“中国最美的书”书籍设计年度评选活动,可谓当代书籍设计的风向标。本文拟以2016年和2017年“中国最美的书”为例,基于认知理论的感觉、知觉、感知、记忆、思维、想象框架分析中国传统纹样中的五感、色彩、图形,以及“虚实结合”“气韵”“意境”在书籍设计中的应用。一方面有助于从可操作的角度形成具有中国文化内涵的当代中国书籍设计,一方面有助于挖掘纸质图书不同于电子书的信息沟通方式。2018年12期 No. 325 99-102页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 2374K

人才培养

新媒体环境下新闻出版人才培养革新探析

周晓梅,刘茜

为适应新媒体环境下新闻出版业的人才需求,高校的新闻出版教学应从多个方面做出革新。首先,确立熟悉整个行业发展且掌握新媒体传播规律和技术的教学目标,加大内容策划的教学比重,强化对学生信息接收及把关能力的训练,继续探索完善校企合作教学的有效方式,从而培养具有较高理论水平、扎实业务功底和全方位知识结构的新闻出版人才。2018年12期 No. 325 103-106页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 120K

出版史研究

试论我国稿酬制度的历史嬗变及未来走向

王书川

稿酬历史源远流长,作为稿酬个别现象的“润笔”早在我国古代就已出现,但严格意义上的稿酬始于中国近代。稿酬制度萌芽并诞生于19世纪70年代,20世纪初初具雏形,民国时期日趋完备。稿酬制度确立后经历了多次波折。笔者以为,保护作者著作权、促进优质创作和出版是稿酬的基本功能和职责,市场化是新时期稿酬改革与发展的方向。2018年12期 No. 325 107-110页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 112K

《点石斋画报》编辑特色研究

涂雪妍,吴平

《点石斋画报》以传播新知、启蒙民智为编辑目的,始终坚持关注时事、恣为该报的编辑宗旨;在编辑方法上,通过绘图识读、图文并茂的方式对新奇怪异之事进行报道,并以天干、地支、八音、六艺、文人四德以及周易乾卦卦辞编次排序,形成了“编排有序,自成一体”的编辑体例,对后世画报产生了深远的影响。2018年12期 No. 325 111-113+106页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 670K

信息库

《出版发行研究》2018年总目录

<上>

2018年12期 No. 325 114-119页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 92K

《出版发行研究》《出版参考》杂志征订单

<上> [主管]国家新闻出版署 [主办]中国新闻出版研究院 [出版]出版发行研究杂志社/出版参考杂志社 《出版发行研究》《中文社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊《中文核心期刊要目总览》核心期刊“复印报刊资料”重要转载来源期刊理论探索、马克思主义新闻观引领、产业论坛、数字出版、市场与营销、传媒视角、期刊研究、编辑理论与实践、出版法规、阅读与接受、走出去、环球扫描、人才培养、馆配园地、装帧与设计、图书评论、出版史研究等

2018年12期 No. 325 3页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 38K

下载本期目录