

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2020年11期

目录

特别策划

5G时代全媒体出版的构建和深化万安伦;庞明慧;6-9

5G背景下出版智能化的供应链赋能路径研究刘睿君;吴锋;10-14

5G视域下虚拟现实出版的价值共创研究张楠;翟雪松;14-18

论5G时代主题出版传播形态建构芦珊珊;黄芙蓉;19-21+42

5G背景下面向知识短视频的出版价值链分析丛挺;王效佐;周飞;22-25新观察

AI赋能:人工智能与媒体产业链重构解学芳;张佳琪;26-29

地方出版单位的数字化转型发展战略研究——以重庆出版集团为例李斌;30-33产业

我国主题出版的发展动向分析——基于2012—2020年国家出版基金项目的数据分析杨艳;34-36

稳中向好:基于京东《2019图书阅读报告》的观察与分析田田;37-39

图书出版在跨文化传播中的实践和创新张洋;40-42

人工智能创作物之版权问题思考郭欢欢;43-45

互动解谜游戏书众筹出版业态初探莫慧怡;46-48

媒介融合背景下产学合作良性机制的探索张琼;49-51实务

古今诗词汇编类图书编辑工作方法——以《广西诗词选》为例韦兰琴;52-54

在线教育视域下的教育出版多元化发展龚渝婷;54-56

以创新精神与工匠情怀孕育国家精品工程——《中国恐龙足迹化石图谱》编辑出版手记徐瑛;57-59

融媒体背景下国际汉语教材的开发——以纸数结合《中国概况》为例杨莹雪;60-62

出版社新媒体运营岗的编辑属性浅谈——以广西教育出版社为例王高阳;63-65

全民阅读需求的形成与图书馆阅读推广的实践逻辑郭婷;66-68新传媒

主流媒体在脱贫攻坚主题报道中的实践与创新尹冠琳;68-70

“5G+AI”时代传媒业的发展特色与传播逻辑——基于2019年中国传媒业大事件的思考贺怡萌;71-73

加快地市级融媒体建设 打造综合性服务平台——以恩施州融媒体平台建设为例蔡绍硕;杨晓方;74-76

从《身边汉字》看汉字文化传播发展策略王文艳;77-79

产业化运作背景下互动视频的发展研究朱灵芝;79-81学研

新媒体技术在会展展示中的应用方璇;82-84

基于知识图谱的古籍数字化研究前沿热点及演化趋势分析范桂红;赵纯洋;85-87

21世纪以来我国儿童文学翻译出版研究王琳;穆雷;88-90

微课视角下大学生新媒体素养的培养路径研究张丽莉;冯小燕;91-93阅读观察

在诗意诗情诗心中徜徉——论田湘诗歌内容的叙事风格苏黄菲菲;94-96

出版广角1

人民出版社2019年度十大优秀学术著作2

“自然观察”三部曲97

[点击在线投稿](#)