

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年12期

目录

特别策划

出版直播营销3.0：体验、情感、沉浸冯馨瑶;靖鸣;6-10

网络直播下出版业发展的新业态与新要求雷戎;刘浩冰;11-14

打造直播产业链，出版直播营销迈入3.0时代崔亮;黄震;15-18

直播时代出版机构营销模式探析柳杨;19-22

出版直播营销中的风险与对策叶璐;韦丽杉;23-25

出版机构网络直播实现知识创新扩散的因素与实证研究汤书昆;秦庆;26-29+53

出版直播业态的价值重构与逻辑思考王续文;葛致远;蔡兆墨;30-32产业

我国新闻传播学科的发展动向和格局审视——基于2015—2019年国家社科基金项目的统计分析杨迎春;33-35

在线教育实践对数字教育出版发展的启示赵欣;36-38

中国出版“走出去”提质增效的路径探索——以中少总社对外出版成果及资助项目出版图书为例路玥;39-41

5G与人工智能技术赋能下VR图书的内容设计研究陈宏伟;42-44报刊

一流学科建设与高校学术期刊发展研究——以入选一流学科建设的财经类高校及其刊物为例刘茜;45-47

媒介融合视域下《民族画报》的数字化转型徐健;张聪;48-50

粉丝经济视域下时尚杂志电子刊的应用探究宋宇;51-53实务

从古籍整理出版工程看中华传统文化的出版与传播王井辉;54-56

中英文对照版图书的策划小议雷丹;57-59

专业出版社如何打造国家重大出版项目——以西安交通大学出版社《中华医药卫生文物图典（一）》为例赵文娟;秦茂盛;59-61

以文化自信守护广西民族文化的根脉——从“那书苑”的实践探索民族优秀传统文化的繁荣与促进李雨春;62-64

海南琼剧文献资源的利用与传承——以吴梅先生捐赠的琼剧文献资料为例王冬梅;吴觉妮;65-67新传媒

图书直播营销现状和前景分析——以青岛书城直播营销为例刘得存;68-70+93

新零售时代分众传媒的发展模式浅析孙峰;71-73

新媒介：新消费发展的重要动力任增吉;74-76

中国文化对外传播的实践经验和可行路径——以YouTube李子柒短视频为例张红芸;77-79

可视化动画在新闻报道中的应用分析刘兴;陈玮;80-82

网易云音乐APP市场发展探讨侯璐璐;82-84学研

“互联网+”背景下数字图书馆的建设研究——以国家数字图书馆为例王锐;85-87

杭州主题图书馆的服务模式和建设模式浅析吕诺;88-90

传统图书馆智能化的潜在张力与发展趋势王建伟;刘广燕;91-93阅读观察

《澄衷蒙学堂字课图说》现代教育价值探究王军;94-96

出版广角1

人民出版社2019年度十大优秀学术著作2

“自然观察”三部曲97

[点击在线投稿](#)