

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年13期

目录

特别策划

5G时代出版领域知识服务研究新进展黄先蓉;常嘉玲;6-11

知识服务助推出版深度融合发展的进路思考李广宇;周庆山;12-15

人工智能技术下出版知识服务生态的重塑张承兵;黄丽娟;16-19+82

出版社知识服务平台的创新构建探析闫翔;孙宇辉;陈柏;20-23

新基建背景下专业出版知识服务体系建设和运营孙晓翠;24-26新观察

论媒介与行动的融合韩立新;杨新明;27-30产业

构建权威的智能制造专业知识库及服务平台庄红权;刘杨;31-33

“一带一路”背景下出版企业的机遇和发展策略林郁;34-36

浅析交互式绘本的出版优化路径肖文毅;37-39

让中华优秀传统文化出版焕发新生机高欣;39-41

数字时代:纸质辞书的挑战与融媒体词典的机遇吕靖;42-44

新时代广西少数民族曲艺资源出版论略杜晓杰;45-47报刊

工会行业期刊选题策划的过程及效果——以“中国工人——国家工业化的全息影像”专题策划为例王深;48-50

新媒体时代《读者》杂志媒体融合转型发展研究翟宁;51-53

媒体融合视域下高校校报守正创新路径研究——以《江苏理工学院报》办报实践为例吴婷;54-56实务

人工智能生成物版权的主体归属辨正李育侠;57-59

新消费时代书店自营策略探究——以时见鹿书店为例李灿;张波;60-62

浅谈民营图书公司的运营策略——基于新经典的案例分析任丽娟;63-65

出版社财务管理的常见问题分析刘丽娜;66-67

形态构成学视域下儿童印刷读物设计研究卓婧;68-70新传媒

坚持新兴技术创新融合 加速区域融媒体中心建设——基于2019年我国区域融媒体中心发展唐维灿;71-73

文本符号的重构与应用——VR新闻的真实性问题探讨廖婧婧;74-76

浅析电视传媒产品对“内容主题观光”的推动作用——以大河剧的生产和传播为视角王鹤;77-79

新潮创意与传统文化的融合——以沉浸式数字剧场《光景如诗》为例王先凤;80-82学研

乡村振兴战略下高校图书馆的乡村阅读推广工作——以四川工商学院图书馆实践为例伍芳芳;张慧诚;83-85

高校图书馆特色文化建设研究——以三亚学院图书馆为例张瑾;韩建芳;王昌军;86-88

范畴化与状中结构中“地”字的隐现规律梁子超;金晓艳;89-91

文创产品的数字化呈现与品牌传播推广浅析鲁睿;92-94阅读观察

“今人嗤点流传赋,不觉前贤畏后生”——谈沈雁冰的《北欧神话ABC》李爽;赵越辉;94-96

出版广角1

《扶贫笔记》杨一帆;2

[点击在线投稿](#)