

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年14期

目录

特别策划

5G时代知识服务的新范式王晨;陈丹;6-8

我国教育出版智能化知识服务转型探析代杨;裴永刚;9-11

专业领域知识服务模式创新与实践思考姜占峰;12-15

少儿出版知识服务的路径探究刘璐;16-18

知识服务视域下“新出版+X”构建阅读新生态刘翼;王浩川;19-21

5G时代下学术期刊知识服务的创新发展李亚卓;22-24新观察

基于动漫IP的数字出版跨媒体模式发展研究袁萱;25-28

论出版融合发展的内在必然性和持续性朱胜龙;29-31产业

儿童阅读新体验：互动式童书盛行下的传播学思考孔敬;31-33

5G时代MR出版物未来可期杨秀国;张雷;王立勇;34-36

AI生成物版权问题再思考郭欢欢;37-39

我国网络著作权侵权表现及保护规制研究苏玲玲;40-42

以喜马拉雅FM探究我国有声阅读平台发展赵玲;43-45报刊

《VOGUE》时尚杂志的品牌营销策略浅析刘小凡;46-48

《电影评介》封面设计与品牌传播价值研究郭晴晴;樊亚;49-51实务

浅析出版人才素养培养周莉;52-54

地方艺术出版社国际合作出版浅析——以广西美术出版社日本编辑部为例潘海清;54-56

原创童书IP产业化运营路径探析崔磊;57-59

QQ音乐业务线的“智慧声态”战略探究王健;60-62新传媒

网络热点事件应急科普传播用户利用效果实证分析黄楠楠;周庆山;63-67

新媒体语境下“融合报道”的叙事学分析——以第二十九届中国新闻奖媒体融合奖项获奖作品为例郝周成;68-70

融媒体时代两会报道的技术应用创新——以人民日报新媒体为例吴迪;71-73

微信公众号的内容编辑策略探析——以“丁香妈妈”微信公众号为例刘培培;74-76

短视频营销对品牌建设的影响——以掌阅抖音矩阵为例马传明;77-79

5G与AI布局下影视产品的场景设计和用户服务研究王婷婷;80-82学研

5G时代少儿智慧图书馆的建设研究——以国家少儿数字图书馆为例房建玲;83-85

人工智能技术赋能下图书馆史料数据库建设刍议吴昊;86-88

融媒体时代大学英语教材出版融合创新之路徐常翠;89-91

教育信息化背景下传统纸质教材的转型升级研究——以《中国特色文化英语教程》为例张承祖;顾卫星;92-94阅读观察

“述往事，思来者”——评冯天瑜《中国文化生成史》李慧;94-96

出版广角1

《扶贫笔记》杨一帆;97

《战国红》滕贞甫;98

[点击在线投稿](#)