

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年15期

目录

特别策划

出版学科：名正言顺与实至名归聂震宁;6-8

关于新时期出版学科建设的分析与思考孙宝林;9-12

关于出版学专业方向设置的思考方卿;13-17

建设出版学科应认真辨析出版史与书籍史、印刷史、阅读史之关系万安伦;黄婧雯;18-22+79新观察

俄罗斯出版专业高等教育的现状及启示代曼伦;张志强;23-27产业

版权共享中利益平衡的传播价值与实现逻辑陈思琪;28-30

数字出版时代出版美学的发展与创新刘韬;宋薇;赵辰玮;31-33

媒介融合时代书评的变化趋势探究王雨婷;34-36

“一带一路”语言服务需求与出版实践刘旭;唐金月;丁茜;37-39

IP影视剧盛行的优势与启示秦国防;39-41报刊

从故事思维的演变分析《读者》长盛不衰的原因陈天竺;42-44

教育报刊社媒体融合模式研究——以中国教育报刊社为例李斯;45-47

《朝日新闻》融合出版的策略与经验王吉宇;47-49实务

试论精品图书印制质量的风险管控张宇华;50-51

音乐图书出版在幼儿音乐启蒙教育中的应用夏子越;52-54

优秀教材的传承与创新——以中国农业大学出版社“高等学校食品类专业系列教材”为例宋俊果;刘军;54-56

论儿童有声读物精品化的实践路径——以“凯叔讲故事”为例刘晓丽;57-59

会议音乐类非遗申报国家出版基金项目的科学策略——以2020年度国家出版基金“丝绸之路音乐文库”项目为例张甲楠;60-62新传媒

新闻领域中可穿戴智能设备的传播机理和媒介反思刘宇杰;63-65

5G与智慧媒体中心建设——以2019年广电行业大事件为例卓兰花;66-68

重大主题报道的全媒体传播策略——以中国青年报社的两会报道为例郭广智;69-71

县级融媒体中心建设发展的启示——以山西省长治市上党区为例刘昊;72-74

微知识视角下移动音频平台的传播分析杨杰;蒙浩苇;75-76

网络“中小V”的形成及传播价值探究周芳;贺强;77-79学研

公共危机事件中的网络信息信任研究李晚莲;董银莹;高光涵;80-82

我国公共图书馆的发展研究——基于2010—2019年公共图书馆发展现状的数据统计分析韩怡;83-85

公共图书馆有声阅读资源建设及推广策略探究尚硕彤;86-88

地方高校图书馆服务区域经济发展探讨吴丽萍;88-90阅读观察

区域文学经典化的逻辑与路径——论《百年广西多民族文学大系（1919—2019）》的出版价值与意义张俊显;91-93

明清教材“孝”文本的传播逻辑刘爱华;94-96

出版广角1

似是故人来——岁时生活札记李响;97

香在有无间——二十四番花信风晚来秋;97

《阅读之星·少儿英语分级阅读》98

[点击在线投稿](#)