

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年16期

目录

特别策划

国家治理现代化框架下出版学学科升级的内在逻辑陈丹;康培培;6-9

论出版史学对出版学学科合法性的建构范军;欧阳敏;10-14

出版概念重构与出版学学科自信重塑王勇安;乔子宁;15-19+30

服务文化发展 奠定学科方向:我国编辑出版学前学科时期的历史梳理陈莹;20-24新观察

论出版学对出版社专业需求的学理支撑易建宏;黄鹤;赵璐敏;25-27

“新文科”框架下编辑出版学专业发展指向李建伟;董彦君;28-30产业

价值逻辑、育人功能与实践路径:新时代主题出版研究——基于马克思主义人学的视角蓝廖国;31-34

新时期传统出版社发展之路探析——以广西美术出版社为例黄雪婷;35-37

国产动漫IP价值转化的创新分析熊洁芬;38-40

人工智能与传统文化创新融合的解决之道耿玉芳;孟强;41-43

VR教育出版物的优化路径——“内容+情境”的双重构建王焱;44-46实务

社群时代定制营销在图书出版中的应用探析凌青;47-49

图书短视频营销的可行性发展路径——以磨铁图书为例何孝容;阳正发;50-52

全栈式童书出版策略研究——以Wonderb为例吴海茹;李少博;闫静莉;53-55

大数据时代图书电子商务营销模式研究——以京东图书平台为例孙华;56-58

英国文学“哈利·波特”系列图书何以在中国畅销熊晓君;59-61新传媒

5G时代政务新媒体的发展路径——基于第44次《中国互联网络发展状况统计报告》的论述赵玥;62-64

新媒体环境下访谈节目在两会报道中的创新——以人民网《两会夜话》为例夏露;65-67

融媒体时代少儿有声读物平台发展策略——以“小荷听书”平台为例刘露;68-70

全媒体传播环境下新闻采访与写作教学的变与不变李雅林;71-73

纸质媒体与新媒体的融合互动——以《山西日报》“融媒集萃”栏目为例吴甜;73-75学研

5G技术助推下的“VR+教育出版”饶国慧;76-78

新时代民族音乐及相关出版探析刘芳艺;78-80

基于区块链技术的数字图书馆网络用户知识分享模式探究孙磊;路玉丽;王宽叁;81-83

区域一体化背景下图书馆资源共建共享与服务联盟研究肖玲玲;84-86

我国校园书店的创新方向研究耿思嘉;87-89阅读观察

文字如水 故事如光——评吴依薇的《升旗手》与《二十二张汇款单》邓楠;89-91

追寻童年的生命力——《街上的马》编辑手记张怡;92-93

中古诗歌生态书写的审美视界刘燕歌;94-96

出版广角1

一部全景式乡村精准脱贫工作画卷 《战国红》2

荐书97

《阅读之星·少儿英语分级阅读》98

[点击在线投稿](#)