

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2020年17期

#### 目录

##### 特别策划

以出版融合创新发展推动文化自信郑甜;于殿利;6-9

守正创新担时代使命 文化自信建出版强国——大学出版社的新时代出版使命李永强;10-13

文化自信为新时代编辑赋予职业定力和精神能量张叶青;14-16

文化自信视域下传统文化资源的出版创新刘宇;周建新;17-19

增强文化自信 主动构建话语权——对外传播中的出版话语体系构建路径研究卢芳珠;李彪;20-23新观察

移动互联网时代主题出版舆论引导功能分析张瑞静;王卉;24-27产业

论文物考古出版物的审美追求郑文武;28-30

古籍整理出版迈入3.0时代张雨;31-33

文化赓续 薪火传承——刍议近十年我国古籍整理出版五大工程的主要成果杜俊燕;34-36

出版业网络直播营销模式研究潘俊成;37-39

5G时代数字文化产业的技术创新与跨界发展黄岚;40-42

20世纪早期大众文化语境下的英国文学与出版盛小弟;43-45实务

旧书新做刍议——以广西师范大学出版社再版图书为例罗财勇;45-47

做好图书选题策划的几个关键何洁;48-50

媒介融合时代童书营销策略探究唐琦;51-53

媒体融合视域下传统文化“出圈”的创新路径——以《醉成都》为例冀爱洁;54-56

直播热潮下图书营销的创新路径裴喜英;57-59报刊

科研机构与爱思唯尔的博弈研究曾睿;60-62

行业报刊基于5G技术的创新探究张孟军;张玮;李东航;63-65

高校哲学社科名刊的办刊实践研究——以《思想战线》的特色化建设为例郭晓蓓;66-68新传媒

智慧融媒体新闻中心的建设现状与发展趋势——以2019年度中国新闻业大事件为例王一淳;69-71

县级融媒体中心“战疫”模式——基于县级融媒体中心“抗疫”报道的分析张昕欣;72-74

从4G到5G：新媒体广告信息传播路径的变革与重构莫湘文;75-77

戏曲文化的动漫化传承及大众传播研究傅继强;王飞凯;78-80

我国电视综艺节目著作权的争议焦点及保护途径探讨王艳玲;韩昱彤;陈雪颖;81-83学研

书籍封面设计中视觉元素的运用与思考杜妍;83-85

优秀传统文化融入民族院校传媒教育的核心内容与实现路径吴兰;86-87

高校图书馆音乐馆藏资源的科学建设策略——以我国九大音乐院校图书馆为例董文静;88-90

高校图书馆信息素养教育创新研究——基于国际图联《2019年发展与信息获取报告》的思考高晓燕;91-93

我国儿童英文图书馆服务现状及模式创新居颢;94-96

出版广角1

[点击在线投稿](#)