

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年18期

目录

特别策划

新时代学术出版高质量发展探索——以社会科学文献出版社为例谢炜;6-9

学术出版编辑学术素养提升的六个维度蒋佩轩;赵均;10-12

全球视域下中国学术出版“走出去”的创新与发展刘敏;李旦;13-15

数字时代学术出版融合发展的初步探索孙婷;王健;16-18

国际学术期刊发展趋势和策略——兼论《全球健康杂志(英文)》的创刊实践张艳洁;19-21

全媒体助力学术出版平台的传播价值分析王默;张海;22-24新观察

以守正创新理念推进科技主题出版高质量发展丁凌云;25-27

新时代高校出版社编辑的学术能力:内涵、问题与提升路径孙保营;28-31产业

加速新兴技术融合应用,推动图书出版业创新发展詹明瑜;32-34

“再媒介化”语境下的数字出版传播特征韩坤妮;35-37

早期阅读视角下3—6岁畅销童书主题结构分析与反思刘晓晔;李毅;王苗苗;38-40

新时期古籍图录编纂出版对策研究沈倩;41-43

大数据驱动下我国动漫产业的创新方向万山红;44-46报刊

碎片化阅读背景下教育期刊的现实挑战及改革路向王冬美;47-49

动态报纸:如何让报纸“活起来”——以盐阜大众报业集团“全息手机报”为例赵红娟;50-52实务

新时代书籍设计品质的思考——以“世界最美的书”中国获奖作品为例黄启波;52-55

体验经济背景下儿童书店的运营策略研究——以海豚国际儿童之家为例刘朝霞;56-58

数字化时代文创产品的开发创新——以“汉仪字库陈体甲骨文”衍生产品开发为例李晶;李青松;59-61新传媒

社交媒体时代网络动态信息组织中用户参与机制研究阮菊红;62-64

5G时代影视内容生产的渐进策略张选中;迟宇辰;65-67

新媒体时代文创产品叙事模型研究——以故宫文创产品为例王乃琦;刚强;68-70

新媒体时代公共图书馆少儿精深阅读推广服务策略研究周青;71-73学研

儿童绘本与戏剧教育的融合:源流、方式和启发马琳;赵文壮;74-76

1949年以来我国音乐文献学图书出版研究李优;77-79

日语语法教材出版回顾及编写对策探究卢静;80-82

新媒体时代大学生阅读引导探究邢晔;李晓岑;83-85阅读观察

熔古铸今的出版实践初探——以《中华传统文化百部经典》为例祝贺;85-87

深入践行文化自信,加速新闻出版业创新发展——学习《习近平新闻思想讲义(2018年版)》有感郑海妹;88-90

继逸发微 嘉惠学林——从《全北魏东魏西魏文补遗》谈起孙小梅;91-93

唱响多民族声音,彰显新时代风采——评《聆听中国:五十六个民族的民间音乐遗产》的三重出版功能徐伟均;94-96

出版广角1

外教社多语悦读系列97

[点击在线投稿](#)