

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年21期

目录

特别策划

文化精准扶贫视域下农家书屋的建设与作用陈丽琴;张阿源;6-10

脱贫攻坚背景下贫困县公共图书馆建设的调查研究吴丁;陈生明;11-15

公益服务、文化创新与意象空间——电影与扶贫多元文化互动的内涵与实践刘璐;苏锋;16-19

脱贫攻坚实践中的县级融媒体中心建设周敬敏;20-22

文化扶贫中的数字文化产业发展策略王青亦;尹亦菲;23-26新观察

关于影响图书传世的作者因素分析杜恩龙;俞超;26-29

社交媒体环境下网络舆论引导策略研究刘锦宏;张永薇;30-34产业

新时代学术出版“走出去”的创新策略丁雪伟;35-37

新时代高校出版社如何助力一流学科建设秦茂盛;赵文娟;38-40

疫情下出版业与出版人的“变”与“不变”李亚伟;40-42

“智慧教辅”视角下教辅出版的探索与展望王蕊;43-45

直播电商：营销新势能的反思陈永晴;46-48报刊

传统纸媒的智能化融媒体传播格局探析——以《广州日报》为例姜翼飞;辛拓;49-51实务

新时期出版业的创新发展探析——以江西教育出版社的实践发展为例王谱声;52-53

城市出版社的版权建设探究——以武汉出版社的实践为例刘洪;54-56

刍议日历书的出版现状与未来发展策略王笑圆;57-59

原创童书品牌建设及发展方向探析——以中信童书为例冷冰;60-62

“新经典”儿童文学出版研究李玮玮;63-65新传媒

场景视域下互联网传播的进阶方向——以微信小程序场景内嵌与生态布局为例郭彬彬;66-68

5G时代的技术突破及应用场景变革探究陈默;69-71

新农人微信公众号运营研究——基于陕西省54个新农人微信公众号运营数据的分析魏笑笑;72-74

地铁场景传播：移动互联时代品牌传播的“魔力场”唐洁;75-77

社交媒体环境下江小白的品牌传播策略研究安天博;77-79学研

刍议数字媒体艺术对广告传媒视觉语言的介入荆海洋;朱然;金亨基;80-82

新时代优秀传统文化图书的出版社永青;83-85

音乐教材出版的创新发展刍议夏子越;85-87

新媒体时代高校文化传播实现媒介研究章鸣;88-90

新型实体书店的场景美学与公共文化建构分析闫敏;原静文;91-93阅读观察

简论宋代官刻书籍的收藏刘潇;94-96

出版广角1

2021年《传播与版权》邮局征订启事97

[点击在线投稿](#)