

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2020年23期

目录

特别策划

数字时代有声阅读的听觉性“小生境”构建吴瑶;廖声武;6-10

有声读物的授权合规性问题研究胡开忠;秦建平;11-13

逻辑与进路: 有声读物跨媒介改编研究赵丽华;卢荟羽;14-17

儿童音频产品的创作原则与策略张永美;卢俊;18-21

从场景到全景: 有声书的发展历程与传播构型陶文冲;殷琦;22-25

依托、突破、转向: 后疫情时代有声书发展策略张建凤;吴滢;26-29产业

传统出版企业面对有声阅读市场的思考孙峰;30-32

知识服务时代构建融合出版新生态的实践与思考——以《三联生活周刊》知识服务平台中读APP为例张煜君;刘宗元;33-35

主题出版视域下文学精品的创作与出版启示金晓峰;36-38

“互联网+”背景下连环画出版产业的发展研究尤明辉;39-41

网络语境下网络文学的学术批评开展韦铀;42-45报刊

高校综合性学报数字出版专业化转型的思考王丰年;46-48

提高站位打造复合型学术期刊编辑宋丽梅;49-51实务

叙事研究视角下对童书出版“儿童性”的再认识——《〈木兰辞〉和〈小鼯鼠〉——婴幼儿家庭语言教育叙事研究》的启示王壮;王天娇;52-54

出版社利用直播电商进行图书营销的思考司雯;55-57

我国民间文学出版事业的发展思考——以“中国民间文学大系出版工程”为例徐洁;58-60

磨铁畅销书的运营策略启示唐云;61-63新传媒

我国数字音乐版权交易模式研究彭译萱;64-67

传统文化传播的创新策略研究——基于数字媒体的视角付姝姣;67-69

四位一体, 融创合一: 我国媒体融合正式迈入3.0时代王彦琦;张海;70-72

抖音APP视听文本表达的失范性探讨常宏;李莉;73-75

网络时代动画电影《姜子牙》的营销传播策略崔嘉美;75-77学研

《新型冠状病毒肺炎预防手册》“走出去”的融合实践场域刘娜;78-80

多媒体语境下文学经典的传播研究何玉艳;80-82

21世纪以来散失海外中文古籍文献的回归工作研究梁大伟;83-85

我国传统古籍修复技术创造性转化的途径孟祥凤;86-88阅读观察

段玉裁《诗经小学》编纂思想研究赵青;89-91

新时期中国女性文学及作家作品浅析陈佳;92-94

躬耕有道 浸润无声——评《沃野耕耘: 贵州民族文化遗产研究》常亚恒;94-96

2021年《传播与版权》邮局征订启事97

[点击在线投稿](#)