

首页 > 最新目录

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年01期

#### 目录

##### 特别策划

从媒体融合到四级融合发展布局:主流媒体发展改革的新阶段张英培;胡正荣;6-9

“十三五”时期我国出版业亮点回顾与展望白中林;10-13

“十三五”时期国家出版基金资助项目综述与展望高铭坚;14-18+31

“十三五”以来我国短视频营销发展盘点与趋势前瞻陆朦朦;范彬彬;19-23

“十三五”时期我国有声阅读产业发展成就及未来趋势秦艳华;王元欣;24-27

“十三五”以来我国出版业“走出去”现状与品牌优化策略曹明香;项国雄;28-31新观察

脱贫攻坚语境下的出版作为与出版担当王艳;32-35产业

试论大学出版社如何借力母体大学打造品牌——以西安交通大学出版社为例张伟;36-38

突发公共卫生事件下融合出版发展之思蔡晨露;吴杨;姜丹;38-41

新媒体环境下实体书店发展路径探析——以十点书店为例张之畔;李常庆;42-44

抓准文创契机,促进长效发展——传统出版社文创产品的设计与运营浅析任丽芬;樊竹筱;45-47报刊

专业化·学术化·特色化:地方普通高校学报选题策划的实践与思考魏净;李仲先;付丽萍;48-50实务

从守故到创新:四川教育出版社的改革与发展陈光;51-53

教育类图书选题策划要点浅析——以《温儒敏谈读书》为例李杰;54-56

论新时代编辑的自我修养韦洁琳;56-58

汉语国际教材出版品牌的构建与维护策略——以《快乐汉语》《跟我学汉语》的出版与修订为例杨艳庆;59-61新传媒

出版社新媒体营销的思考——以人民文学出版社为例梁燕;王鹏;62-64

自媒体视域下图书营销中用户导向模式的实践框架吴红;65-67

5G时代知识类短视频的创新路径探析——以抖音短视频平台为例王翠;刘宗元;68-70

新时代背景下网络文学如何做好正导向薛泽祎;71-73

智媒体助力非物质文化遗产活态传播李腾巍;73-75学研

基于用户画像的高校图书馆知识推荐服务优化研究徐曼;76-78

欧盟创始国公共图书馆少儿分级阅读推广服务研究吴明华;王丽帆;79-81

21世纪以来汉语国际推广教材的出版研究刘涛;82-84

融媒体时代大学英语影视欣赏类教材的出版研究黄少静;85-87阅读观察

从《文史通义·书教》看章学诚的史意黄聿龙;88-90

女性作家间的互文架构与阐释——评王小妮的《萧红:人鸟低飞》王妍;91-93

音乐出版应与时合辙、与民共振、与世同频——论《中国声乐艺术史》的出版价值张晓娜;张燕;93-95

##### 出版广角1

北方有棵树:追随大自然的四季欧阳婷;2

“自然感悟”系列其他图书2

“美国文学专史系列研究” 97

推进深度融合 做强主流舆论98

[点击在线投稿](#)