

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年02期

#### 目录

##### 特别策划

论作为出版价值实现的公益精神聂震宁;6-7

试论当代出版家的人文情怀与社会担当范军;龙亚莉;8-11

从东方图书馆到中国近现代新闻出版博物馆——论上海出版的社会担当赵书雷;郭静雯;12-15

新时代中国出版业的公益精神与社会使命程素琴;郑志亮;周晓萌;16-18

后疫情时代如何引导编辑坚守公益精神和担当意识何军民;袁媛;18-20

论教育出版人公益精神和社会担当意识的培养郑旺全;陆珂米;21-23

新时代编辑的使命担当及人才培养体系建设卢旖旎;24-26

##### 新观察

后疫情时代的数字生态共建:2020年欧美出版产业发展评述及展望任翔;27-31

“十三五”期间出版社的数字化布局与内容创新郑铁男;32-35

##### 产业

融媒体书:图书出版传播的“新”样态潘俊成;王江涛;36-38

地方出版社“走出去”的产品设计和品牌推广策略赵刚;39-41

近代中小学语文教科书的发展研究周飞;苏新春;42-44

从“小出版”迈向“大文化”:地方出版社文创产品的开发路径李刚;官景政;45-47

众筹出版的法律风险及其规避措施吴旅燕;48-50

##### 报刊

行政学院学报类期刊零被引现象特征及成因分析万敏;51-53

21世纪以来我国科技期刊联盟的发展探究陈岩;54-56

##### 实务

大型精品医学图书的策划和出版——以国家出版基金项目“中华临床医学影像学丛书”为例陈奋;许立;57-59

叩问童心 精准策划——浅谈儿童图书的选题策划张琰;59-61

图书编辑到书店交流学习之必要性浅析——以广西出版传媒集团有限公司为例王高阳;62-64

智能时代原创图画书发展探讨——以安徽少年儿童出版社为例李赞;刘子建;65-67

##### 新传媒

传播媒介视角下苏州评弹的传承与发展黎学锐;高健;67-70

论网络视频平台安全保障义务的责任认定姚杰;71-73

新消费时代图书盲盒的营销方式探究吴军;74-76

县级融媒体中心在“光盘行动”中的作用路径——以北京市延庆区融媒体中心为例李瑞芳;77-79

人工智能背景下无人书店的智慧化探索岑希坤;马铁立;80-82

##### 学研

融媒体语境中的汉译传播——以外来词为例赵丽萍;83-85

汉语国际教育教材出版的优化策略研究——基于融媒体的视角李蕾;彭爽;86-88

以阅读促党建:博士研究生党建工作与主题阅读活动浅析——以广东工业大学调查为例黎展毅;89-91

国际视野下艺术设计类出版的品牌构建——以广西师范大学出版社集团艺术之桥为例路航;王峰;92-94

经典传承,历久弥新——新版“外国文学名著丛书”的多维阐释张莉;94-96

[点击在线投稿](#)