

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年03期

#### 目录

##### 特别策划

数字文化产业与国家文化安全——基于国家数字化战略的思考李林;6-10

生态化视角理解数字文化产业发展的必要性与可行性研究宋立夫;范周;11-15

后疫情时代数字文化产业新业态探析朱静雯;姚俊羽;16-20

“5G+AI”技术群赋能数字文化产业:行业升维与高质量跃迁解学芳;陈思函;21-25

基于区块链的数字文化产业价值链创新建构臧志彭;胡译文;26-30

以数据资源驱动文化产业高质量发展崔波;31-35

数字文化产业高质量发展的内涵构建与路径选择包国强;陈天成;黄诚;36-39

##### 产业

基于知识管理的学术出版机构竞争力提升策略张艳丽;柳杨;40-42

新媒体有声读物的生存策略研究王文博;43-45

网络技术提供者的数字化版权保护责任规制陈阳;46-48

论图书直播的特点与提升策略张岳满;49-51

循环经济下网络二手书平台的探索实践——以“漫游鲸”为例王世胜;52-54

##### 实务

论外语图书编辑核心素养之养成李海峰;55-57

出版融合发展下图书营销人员的工作变革王涛;58-60

汉语分级读物的出版探究曹旻旻;张建;61-63

新时代文化遗产出版的创新策略彭桂芳;俞钰凡;64-66

##### 新传媒

突发公共危机中科普宣传策略研究赵辰玮;巩建宇;刘韬;67-69

县级融媒体中心在脱贫攻坚中的作用——以陕西省蓝田县融媒体中心为例田龙过;查晓雨;70-72

地市级广播电视台推动媒体融合向纵深发展的探索——基于河南省南阳广播电视台的实地调研马亚琼;73-75

移动互联网时代网络电台传播的发展困境和对策陈林;76-78

湖南广电:以“芒果模式”开拓融合发展新境界钱旭潮;胡春龙;79-81

##### 学研

短视频MCN机构的创新发展路径——基于抖音的分析任笑晨;82-84

传播仪式观视域下的慢直播研究——以央视视频的“雷神山”“火神山”慢直播为例王醒;詹秦川;85-87

全民阅读时代公共图书馆网络文学阅读服务的思考迟宇辰;张选中;姜珊;88-90

##### 阅读观察

《异国事物的转译:近代上海的跑马、跑狗与回力球赛》评介张瑞青;杜友君;91-93

古籍版式中“象鼻”的出处及其释义考辨种梦卓;94-96

[点击在线投稿](#)