

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年04期

目录

特别策划

后疫情时代线上教学模式的探讨——以新闻传播学科为考察对象匡文波;张一虹;6-9

深耕、破圈和赋能: 电商媒体的发展回顾和前瞻吴锋;杨晓萍;10-14

童书出版“领涨”中国出版业——2020年中国童书出版观察谭旭东;王海峰;15-19

中国数字出版“走出去”的高质量发展路径赵树旺;栗文达;20-23

多元化战略视角下的出版融合发展再审视王薇;张安超;24-26

产业

新文科背景下新闻传播学的跨学科研究江锦年;陈瑛;27-29

技术理论的转型与数字版权保护技术的转向潘琼阁;30-32

基于社会文化服务的公共图书馆功能定位——以国家图书馆为例周巧;33-35

少数民族古籍整理出版事业的发展研究——以“十三五”少数民族古籍重点出版项目为例王井辉;36-38

“十三五”时期我国汉语国际传播事业的发展回顾杨云;刘富华;39-41

实务

探索大学出版社党建与出版业务融合工作新模式——基于中国农业大学出版社党建工作的分析董夫才;王笃利;42-44

关于新时代出版人公益精神与社会担当的思考张立武;45-47

编辑技能大赛对青年编辑职业成长的促进作用探讨赵青;48-50

新零售业态下实体书店的营销策略黄琼慧;51-53

主题出版数字传播模式及策略探究——以“中国故事100部”为例莫湘文;54-56

以出版战“疫”，以音乐立“心”——全媒体图书《出征出征——抗击疫情优秀歌曲集》的出版阐释朴力;57-59

报刊

学术期刊在短视频领域的应用研究付静;60-62

地方都市报的转型路径和突围策略——以山西《生活晨报》为例张凡桢;佟霏;63-65

浅析高校学报社科编辑素养提升的途径许伟丽;65-67

新传媒

刍议新时代主流媒体的主题新闻报道赵雯;袁梦;68-70

短视频平台算法推荐机制对主流媒体新闻平台的启示田龙过;牟小颖;71-73

便捷度与关联度: 互联网时代媒介进化的双螺旋刘飞曼;74-76

融媒体背景下主流媒体服务大众的探索与创新——以央视融媒体公益直播活动为例高式英;姚家万;77-79

新媒介背景下湖湘文化的多模态传播研究彭凤英;80-82

学研

基于移动增强现实技术的儿童绘本设计研究——以闽南童谣绘本为例陈超淼;83-85

无字之处成妙境——无字绘本的出版价值探究王通;王琦;86-87

基于新阅读体验的书籍形态设计走向探析杨鹏广;88-90

课程思政背景下的大学英语教材建设——以《大学英语思政导学教程》为例徐晓艳;91-93

从新史学视角探析《大分流: 欧洲、中国及现代世界经济的发展》的出版价值王博文;李新宽;94-96

出版广角1

《传播与版权》征订启事2

[点击在线投稿](#)