

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年05期

目录

特别策划

认知功能视角下的全民阅读变革周伊;徐丽芳;6-9

特色化的城市共享阅读环境构建研究——以书理图书馆的实践为例许欢;罗永航;10-13+17

活化城市公共阅读空间,拓展全民阅读新路径于丹;袁媛;14-17

一把打开深阅读的钥匙:基于场景的沉浸式阅读——以互动解谜游戏书的沉浸式阅读体验建构为例邓香莲;刘佳卓;18-21

数字化时代推进深阅读的路径探析屈凌云;22-24

新观察

助推“全民阅读”,共建“书香中国”——以《书香中国·全民阅读推广丛书》为中心徐雁;孙艳;25-28

“出版力”与“阅读力”——聂震宁的全民阅读观概述付勃达;29-32

产业

论数字出版产业链的形成与演化张斌;33-35

我国数字版权研究现状、热点及趋势探析——基于文献计量的分析付姝姝;36-38

我国文学古籍资源数字化开发现状及启示冯国军;39-41

我国公共图书馆文创事业的发展回顾刘春萍;42-44

实务

市场思维指导下图书编辑的实践方向邓瑞;45-47

职业认同理论视角下青年图书编辑提升路径探析——以广西教育出版社为例张巧慧;48-50

诺贝尔文学奖图书的观察与分析刘英杰;51-53

出版品牌的创建价值和培育路径肖代柏;王道堃;54-56

4I理论视域下童书营销策略分析——以接力出版社为例张薇;徐晓俊;57-59

媒介可供性视角下“流动图书馆”的构建策略——以当当“流动图书馆”为例詹秦川;赵梦歌;60-62

报刊

中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊XML出版策略研究秦雅萌;商建辉;63-65

中国国际学术话语权提升策略研究——以我国英文社科期刊“走出去”为例李冬青;66-68

新传媒

构建智慧型治理平台:省级广电媒体发展新维度吕尚彬;熊芳芳;69-71

强化县级融媒体中心建设,促进区域多位一体发展孙佳;72-74

中国国家形象宣传片的传播优化路径刘子君;75-76

大数据环境下高校图书馆档案管理的优化策略徐冰;77-79

学研

全媒体视域下艺术类院校的创意写作教学探索——以上海视觉艺术学院为例丁烨;80-82

小学音乐教材的编写研究——以人民音乐出版社为例王冬露;83-85

艺术类图书出版的创新发展探究贾晋锋;86-88

英语教材出版的新挑战与新路径梁娜;88-90

阅读观察

简析《你好,李焕英》中的亲情叙事和文化情怀顾盼;91-93

传统语文教育的当代价值——《中国传统语文教育智慧》的多维阐释任雅玲;王海峰;李莉莉;94-96

出版广角1

[点击在线投稿](#)