

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年06期

目录

特别策划

矛盾视角下我国学术期刊的高质量发展路径研究方卿;杨丹丹;6-8

高质量发展背景下行业协会主管报刊监管的探讨赵慧君;陈丽霞;9-12

融媒时代期刊高质量发展与设计美学研究——以“中国最美期刊”系列刊为例徐媛;段艳文;12-16

以短视频运营促进科技期刊与学术社区互动任锦;17-19

学术期刊高质量发展的内在要求分析赵文义;20-22

新观察

新文科背景下新闻传播教育的挑战与发展思路刘珍;赵云泽;23-26

媒体深度融合背景下全媒体人才的培养理念及路径研究尤可可;崔林;27-31

新文科语境下体育新闻传播学学科发展新思路宋扬;李岭涛;邱珂;31-34

产业

发挥自身特色与优势 助推高校出版高质量发展——以暨南大学出版社为例黄圣英;35-37

坚持立德树人 坚守文化自信——语文教辅图书出版的新思考李潇潇;38-40

地方古籍出版工程的内容策划与管理运营——以《贵州文库》为例范桂红;41-43

网络著作权公共治理路径的优化面向邵茹花;郑若楠;44-46

地方公共图书馆全民阅读服务开展现状与发展趋势迟宇辰;张选中;姜珊;47-49

报刊

文摘类期刊数字化转型的困境与对策——以《新华文摘》探索实践为例李震;刘仲翔;50-52

新时代学术期刊高质量发展的内涵与路径罗重谱;莫远明;53-56

融媒体背景下学术期刊的创新发展战略袁楚翹;田龙过;戚晓薇;56-58

实务

文旅图书如何讲好中国故事——从《智水仁山》看文化旅游业的国际表达范颖;储丹丹;59-61

不忘初心,着力打造国家出版基金项目精品——以“当代中国语文教育家口述实录”(第一辑)为例龚明;62-64

《论语》英译本国外出版分析——以亚马逊网站《论语》英译本的调查为例张小曼;闵强;65-67

中华民族精神传播的创新性表达——基于《典籍里的中国》的思考马莹;68-70

新传媒

媒体融合时代地方新闻短视频的内容生产与运营策略——以《四川观察》为例王颖;71-73

新媒体环境下人物类特稿创作的叙事变化王潇;74-76

游戏化在图书馆建设中的应用与思考刘芬妍;高颖;77-79

网络文学内容创作者盈利模式分析谢慧铃;骆文仪;80-82

身份认同与文化空间:直播浪潮下出版行业新动向杜雁平;83-85

学研

游戏产业视域下中华传统文化的表达创新陈庆华;85-87

人工智能环境下广告创意人才的培养赵朴;88-90

大数据时代音乐图书数字化探析周琳;91-93

新时代大学生劳动教育类图书出版刍议徐伟琦;沈晓娜;93-95

阅读观察

建党100周年推荐书单96

[点击在线投稿](#)