

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年07期

目录

特别策划

全媒体时代的卓越新闻传播人才培养周勇;郝君怡;6-8+25

守正创新: 新文科建设背景下的新闻教育变革方向王润泽;徐诚;9-12

新时代的新闻传播人才培养: 理念回归与实践超越李舒;黄馨茹;13-16

新文科文献考察及新闻传播学的两个维度韩立新;杨润东;17-20

媒体平台化背景下对外传播的场景转换与素养重塑邓秀军;刘梦琪;21-25

新观察

新闻传播: 未来的学科发展与媒体转型喻国明;欧亚;26-29

产业

出版视角下文创产业的二次创意开发途径分析洪润明;万平;30-32

智慧教学背景下高等教育数字出版转型的路径探究李娟;33-35

我们还需要实体书店吗?陈晓明;36-37

互动解谜游戏书的出版现状与提升策略王学鹏;38-40

交互式少儿图书出版的实践探索吴涛;刘旻;41-43

报刊

切实提升主流媒体在青年读者中的传播力——以《中国青年报》为例杨艳全;李绍军;44-46

地方高校学报特色专栏的构建逻辑与内容定位——以《攀枝花学院学报》为例付丽萍;李仲先;47-49

一纸风行到一端在手——《华西都市报》的转型探析刘洁;50-52

实务

初心如磐 使命在肩——《交通大学西迁》编辑手札周冀;53-55

新时代强化出版编辑政治素养刍议王舒;55-57

数字词典发展策略探析——以《新华字典》APP为例鲁馨遥;58-60

数字化背景下书籍装帧设计的美学探讨胡彦;61-63

我国音乐曲谱出版规范研究郭威;张磊;64-66

新传媒

高校校园媒体的融合发展创新与育人效益提升——以华南师范大学新闻社为例万超;67-69

“物联网+人工智能”: Web3.0时代的数字传媒发展初探冉凌宇;70-72

媒介融合下体育赛事网络版权运营困境与策略研究曾红宇;颜家水;胡芳豪;73-75

论全媒体时代有声书的内容设计与市场运营策略陈宏伟;76-78

文创视域下传统村落文化的挖掘路径与传播机制研究贡巧丽;79-81

学研

韩国汉语教科书的出版状况与思考——基于韩国国家图书馆的统计分析李侠;王楠楠;邵滨;82-84

国际视域下图情领域阅读推广研究综述韩建芳;85-87

晚清时期汉译法学书籍的出版研究崔嘉欣;宋永林;88-90

需求实效下民族地区农家书屋教育功能探析——以保亭黎族苗族自治县为例陈传忠;91-93

“第三空间”视角下主题书店的发展路径——以北京地图主题书店为例詹秦川;魏可欣;94-96

[点击在线投稿](#)