

首页 > 最新目录

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年09期

#### 目录

##### 特别策划

广印、选印、精印：毛泽东著作初期的经典化吴永贵;吴梓童;6-11

《上海周报》图书广告的媒介价值王海刚;徐婷;11-14

为革命而印刷：中共在沪的印刷机构(1921—1935)王军;姚霏;15-17

地方出版机构红色主题出版物的精品生产与传播策略——以各地“建党百年”出版项目为例周丽;潘俊成;18-20

党报对外传播的探索、改革与创新——以《人民日报》(海外版)36年发展史为例李冬青;21-23

##### 新观察

2020年出版上市公司发展报告程丽;周蔚华;24-30

##### 产业

少儿科普图书出版发展趋势与前瞻——基于当当、京东童书畅销榜的分析吴冬艳;王童宁;31-35

新媒体视域下大学出版社图书营销探讨孙保营;36-39

融合出版环境下有声读物的培育价值研究夏晓晨;40-42

网络服务提供者在著作权侵权中的责任探析李文婧;43-45

推动全民阅读，弘扬社会主义核心价值观刘欣;46-48

##### 实务

产学结合开发面向新兴专业的教材——以“新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材”为例袁勤勇;49-51

融媒体背景下儿童绘本传播研究——以上海外语教育出版社“儿童英语阅读魔方”为例黄新炎;李茜榕;52-54

出版社品牌的构建要素与传播机制浅析黄喆;55-57

数字出版时代AR图书的应用与优化战怡凯;58-60

摩点网众筹出版的发展现状与提升策略段婷婷;61-63

##### 新传媒

建党百年主题报道的融合传播探索——以人民网“奋斗百年路 启航新征程”为例张雷刚;64-66

地方主流媒体重大新闻报道的策划创新——以各地建党百年主题新闻报道为例尹晓雪;67-69

宏观趋向与微观动态：2021年我国传媒业的发展研判梁亚宁;70-72

智能时代主流媒体两会报道的创新与探索——以人民网2021年全国两会专题为例谷小龙;73-75

老年期刊的媒体融合之路——以有声阅读为例李恒;75-77

求是网“百城千县万村调研行”何以讲好脱贫故事吴楠;78-80

##### 学研

公共图书馆开展科普推广工作的研究——以青海省图书馆为例时元凤;81-83

新媒体语境下高校图书馆阅读推广策略探析张琼珠;83-85

融媒时代播音与主持专业人才培养竞争力的塑造与培养徐华;86-88

音乐书店特色发展路径浅析王晓宁;89-91

##### 阅读观察

新媒体时代天津外宣翻译研究的新思路——以《天津对外宣传创新研究》为例王楠;姚爽;何晓茵;91-93

于精神困境中的勇敢突围——浅谈张悦然小说集《我循着火光而来》许宝丹;94-96

出版广角1

[点击在线投稿](#)