

首页 > 最新目录

最 / 新 / 目 / 录

《出版广角》2021年11期

目录

特别策划

论百年红色出版的演进逻辑 王安伦;段梦兰;戴纳;6-11

讲好党史故事, 传承红色基因——“童心向党·百年辉煌”书系的出版漫谈 王泳波;12-14

从地方党史切入实现青少年党史教育出版创新——以《合肥党史故事》为例 费世平;15-18

创新党史图书出版, 助力党史学习教育 王媛;潘鹏;18-20

大历史观、文化视角、学术性——新时代三联书店党史出版的编辑思考 唐明星;21-23

新观察

中国共产党成立前马克思主义在中国的传播程万里;周蔚华;24-28

习近平新闻思想指导下主流媒体讲好建党百年故事的路径分析 孟林山;赵永华;29-33

产业

试论地方出版社做好中华优秀传统文化主题出版物的策略 郎军涛;33-36

以人民为中心: 做好主题出版的基本维度 唐海燕;陈思利;37-39

后疫情时代的文学出版现状与发展特点 张蓬;张文东;40-42

5G浪潮下数字阅读的变革与趋势 郭歌;43-45

报刊

人工智能对科技期刊出版的影响 代妮;步召德;46-48+51

新媒体时代期刊关键词的应用探析 吴军;49-51

地方党报破局深融的创新模式——以福州日报为例 黄辉;52-54

实务

认知、养成和实践: 新时代图书编辑学术自信的逻辑理路 周丽;丁三青;55-57

职业教育数字化资源建设与出版探索 洪伟;孙逸凡;58-60

中华优秀传统文化传播背景下文创产品的开发 廖坤;武坦;61-63

图书短视频营销策略创新探析——以《减糖生活》的抖音营销为例 蒲鹏举;郝建军;64-66

新传媒

中华优秀传统文化短视频传播的内容创新与优化策略——以“#谁说京剧不抖音”为例 范红;周鑫慈;67-71

发挥融媒引领示范力, 以“先强”带动“后强”——结合中央主流媒体的融合实践分析 徐君康;曹丹;傅毅飞;72-74

省级党报两会报道的融合路径——基于2021年全国两会报道的分析 张雷刚;75-77

媒介融合传播语境下县级融媒体中心建设研究 姜慧芳;78-80

“法治融屏”: 户外法制宣传的创新探索 时斌;81-83

学研

圈层文化视角下独立书店的发展策略思考 崔青峰;马雪莉;83-85

儿童绘本对博物馆社会教育的影响探析 陈曦;巫骁;86-88

厚译·薄译·创译: 《中国科学技术史·医学卷》对中医翻译的启示 韩淑芹;89-91

法治教育图书出版的读者服务思想浅析——以《生活中的民法典: 看图学法》为例 王珏;92-94

民国报刊图书出版与中小学书法教育活动的关系 国腾飞;李丹丹;94-96

[点击在线投稿](#)