

首页 > 最新目录

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《出版广角》2021年12期

#### 目录

##### 特别策划

挥别“文化荒漠”，营造“书香之都”——在创意创新中发展的“深圳读书月”活动徐雁;陈哲彦;6-9

智能阅读新趋势下书香城市建设浅析张新新;王嘉昀;10-13

建设书香社会背景下新华书店新型阅读空间路径研究——以江西新华书店为例聂明;赖军伟;王丹;14-16+36

建立实体书店总编辑制度，助力北京“书香之城”建设程洲;17-19

数字化转型下城市阅读空间的创新发展刘小旭;张振鹏;20-22

##### 新观察

“十四五”时期我国全民阅读生态体系建构的理论思考张文彦;袁继慧;23-26

我国实体书店会员制度创新及发展策略研究陈丹;王海歌;27-30+36

日常化与景观化：实体书店在阅读推广中的观念、角色与方式创新张莹;31-36

##### 产业

紧扣建党百年，做好科技主题出版钱方针;37-39

党史教育出版的内容升级和体验式营销赋能刘晓妹;40-42

网络文学3.0时代的内容创作趋向与全IP运营生态——结合《2020中国网络文学蓝皮书》来谈刘焕利;43-45

网络文化生态格局构建研究黄海娜;魏国强;46-49

##### 报刊

《北京文学》的转型实践研究王琰;50-51

学术期刊访谈或口述类成果署名类型的分解与规范张蕾;52-54

医学类院校文科学报的责任与担当——以《南京医科大学学报》(社会科学版)为例张华;55-57

《晋察冀日报·老百姓》的时事童谣韩丽梅;郭伏良;58-60

##### 实务

编辑在图书整体设计中的主体性作用吴健;61-63

新时代医学编辑核心能力的四个维度——以“‘一带一路’背景下国际化临床医学丛书”为例李龙传;64-66

地方文艺经典化的当代路径——以作家东西小说的传播为例何玉艳;67-69

图书荐购模式下读者借阅分析与思考——以青海省图书馆“你选书，我买单”活动为例时元凤;70-72

##### 新传媒

融媒体背景下脱贫攻坚的创新实践——以石家庄县级融媒体中心的实践为例刘璇;郝亚晓;73-75

深度融合阶段地方纸媒的转型发展思考崔颖;76-78

直播电商两种模式的媒介逻辑与趋势研判刘西平;刘德传;79-81

数字化背景下图书馆智慧服务模式探析李晨;李雪萍;82-84

##### 学研

新时代职业教育教材出版的创新发展李霞;85-87

我国乡土教材研究的回顾与前瞻张莹;88-90

国际贸易双语教材的出版创新与发展陈英;91-93

寓读于趣，寓读于法，寓读于序：有效推动全民阅读王超;94-96

[点击在线投稿](#)